

平成21年8月期第2四半期 決算説明資料

平成21年4月17日

株式会社 大庄



DAISYO CORPORATION

～「日本の台所」になる～

担当部: 経営企画室

電話 : 03-5764-2229

FAX : 03-5764-2237

21／8月期第2四半期決算の概要

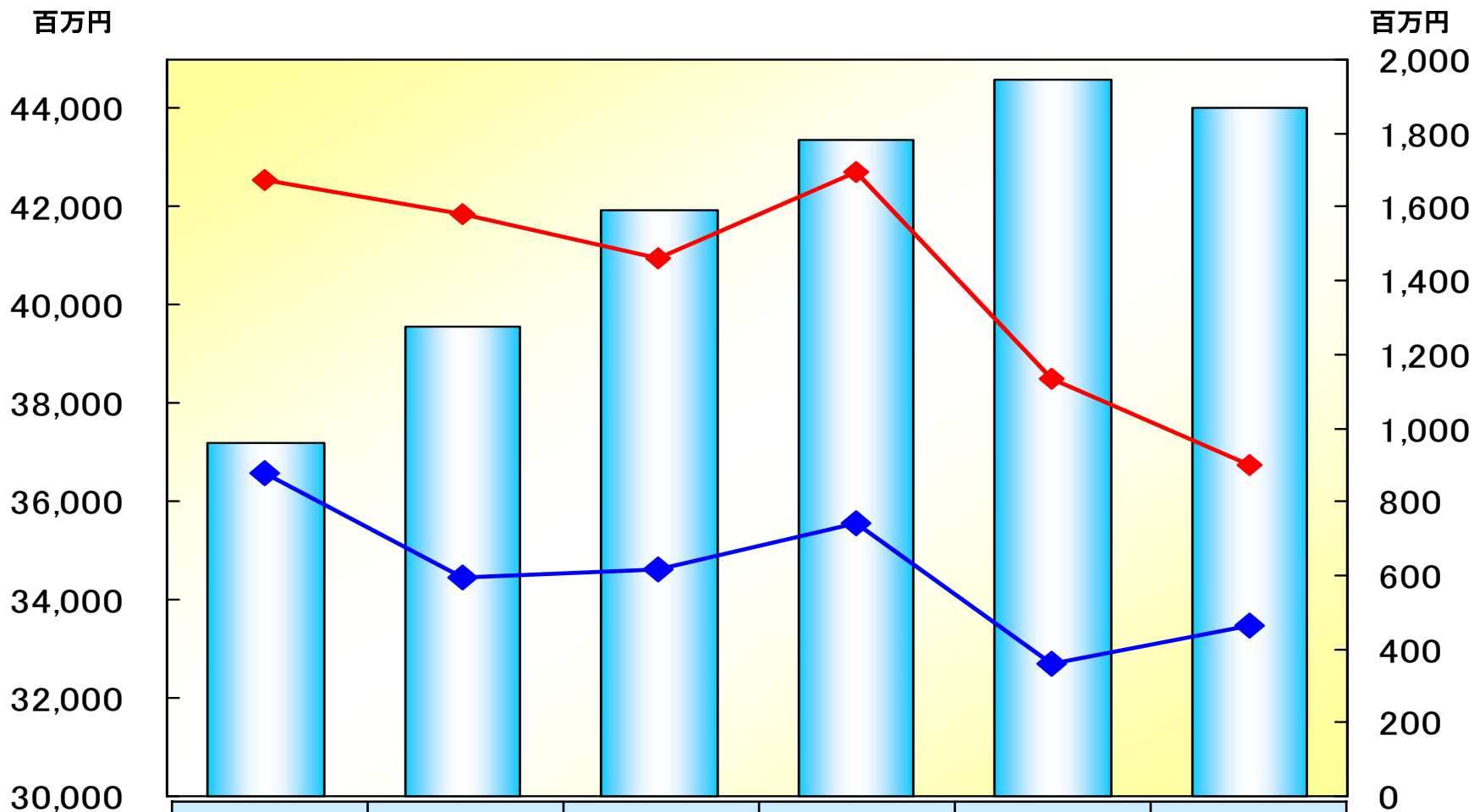
DAISYO CORP.

【単位：百万円】

| 連 結 | | 20/8期 第2四半期 | 構成比 | 21/8期 第2四半期 | 構成比 | 前年同期比 | 増減率 |
|--------|-------|----------------|------|----------------|------|-------|--------|
| | 売上高 | 44,610 | — | 44,000 | — | ▲609 | ▲1.4% |
| | 営業利益 | 1,131 | 2.5% | 897 | 2.0% | ▲233 | ▲20.7% |
| | 経常利益 | 1,120 | 2.5% | 1,197 | 2.7% | 77 | 6.9% |
| | 当期純利益 | 358 | 0.8% | 464 | 1.1% | 105 | 29.4% |

| 単 体 | | 20/8期 第2四半期 | 構成比 | 21/8期 第2四半期 | 構成比 | 前年同期比 | 増減率 |
|--------|-------|----------------|------|----------------|------|-------|--------|
| | 売上高 | 37,283 | — | 36,539 | — | ▲744 | ▲2.0% |
| | 営業利益 | 820 | 2.2% | 694 | 1.9% | ▲125 | ▲15.4% |
| | 経常利益 | 870 | 2.3% | 992 | 2.7% | 122 | 14.0% |
| | 当期純利益 | 263 | 0.7% | 363 | 1.0% | 100 | 38.1% |

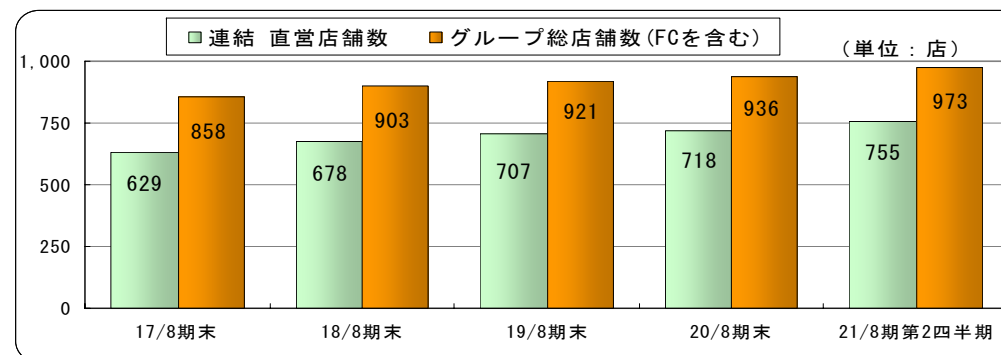
(連結)第2四半期売上高・営業利益・当期純利益の推移



| | 16/8期 第2四半期 | 17/8期 第2四半期 | 18/8期 第2四半期 | 19/8期 第2四半期 | 20/8期 第2四半期 | 21/8期 第2四半期 |
|------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 売上高 | 37,181 | 39,556 | 41,943 | 43,377 | 44,610 | 44,000 |
| 営業利益 | 1,675 | 1,578 | 1,462 | 1,697 | 1,131 | 897 |
| 当期利益 | 887 | 596 | 614 | 739 | 358 | 464 |

1. 新規出店・改装店実績

| | 連結 | 単体 | 子会社 |
|------|---------|----|---------|
| 新規出店 | 42(※29) | 10 | 32(※29) |
| 店舗改装 | 5 | 4 | 1 |
| 閉店 | 5 | 4 | 1 |



業態別明細

※29店舗は、(株)壽司岩が平成20年12月13日に譲受けたものです。

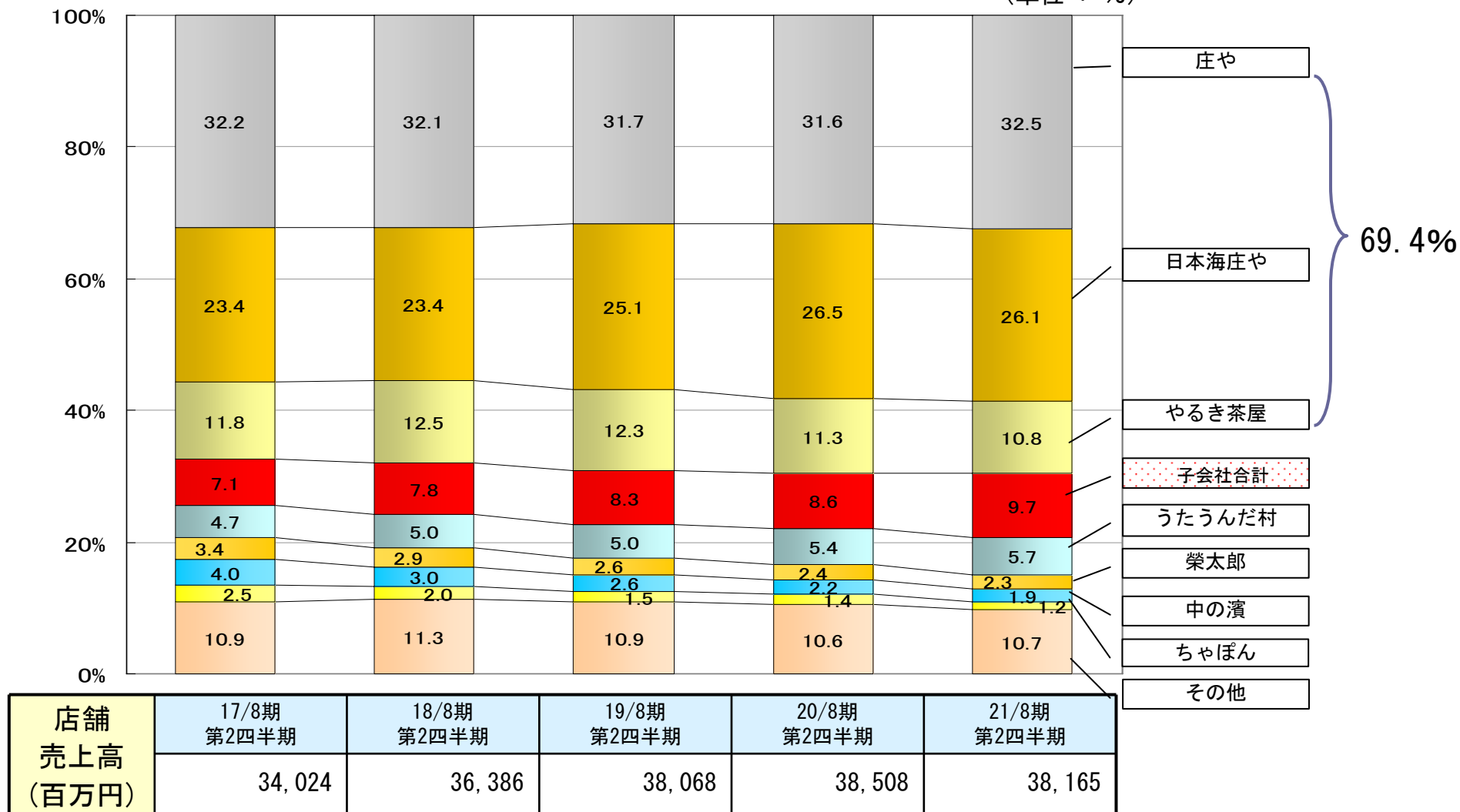
| | 20/8期 | 新規出店 (うち、譲受) | 改装 (うち、業態変更) | 閉店 (うち、譲渡) | 増減 | 21/8期 第2四半期 |
|--------|-------|--------------|--------------|------------|----|-------------|
| 庄や | 237 | 3 | 3 | ▲1 | 2 | 239 |
| 日本海庄や | 136 | 3 | | | 3 | 139 |
| やるき茶屋 | 84 | | | | | 84 |
| うたうんだ村 | 76 | 1 | 1 | | 1 | 77 |
| 榮太郎 | 19 | | | | | 19 |
| 中の濱 | 16 | | | ▲1 | ▲1 | 15 |
| その他 | 91 | 3 | | ▲2 | 1 | 92 |
| 大庄合計 | 659 | 10 | 4 | ▲4 | 6 | 665 |
| 築地壽司岩 | — | 29 (29) | | ▲1 | 28 | 28 |
| 築地日本海 | 22 | 1 | 1 | | 1 | 23 |
| 塩梅 | 12 | | | | | 12 |
| 浜の母や | 10 | | | | | 10 |
| 949 | 9 | | | | | 9 |
| その他 | 6 | 2 | | | 2 | 8 |
| 子会社合計 | 59 | 32 | 1 | ▲1 | 31 | 90 |
| 連結合計 | 718 | 42 (29) | 5 | ▲5 | 37 | 755 |

2. 売上高

(1) 業態別・店舗売上高構成の推移 (連結)

【構成比】

(単位 : %)



▶ 主要3業態で店舗売上高の約7割を占める

2. 売上高

(2) 既存店売上高（対前年比）

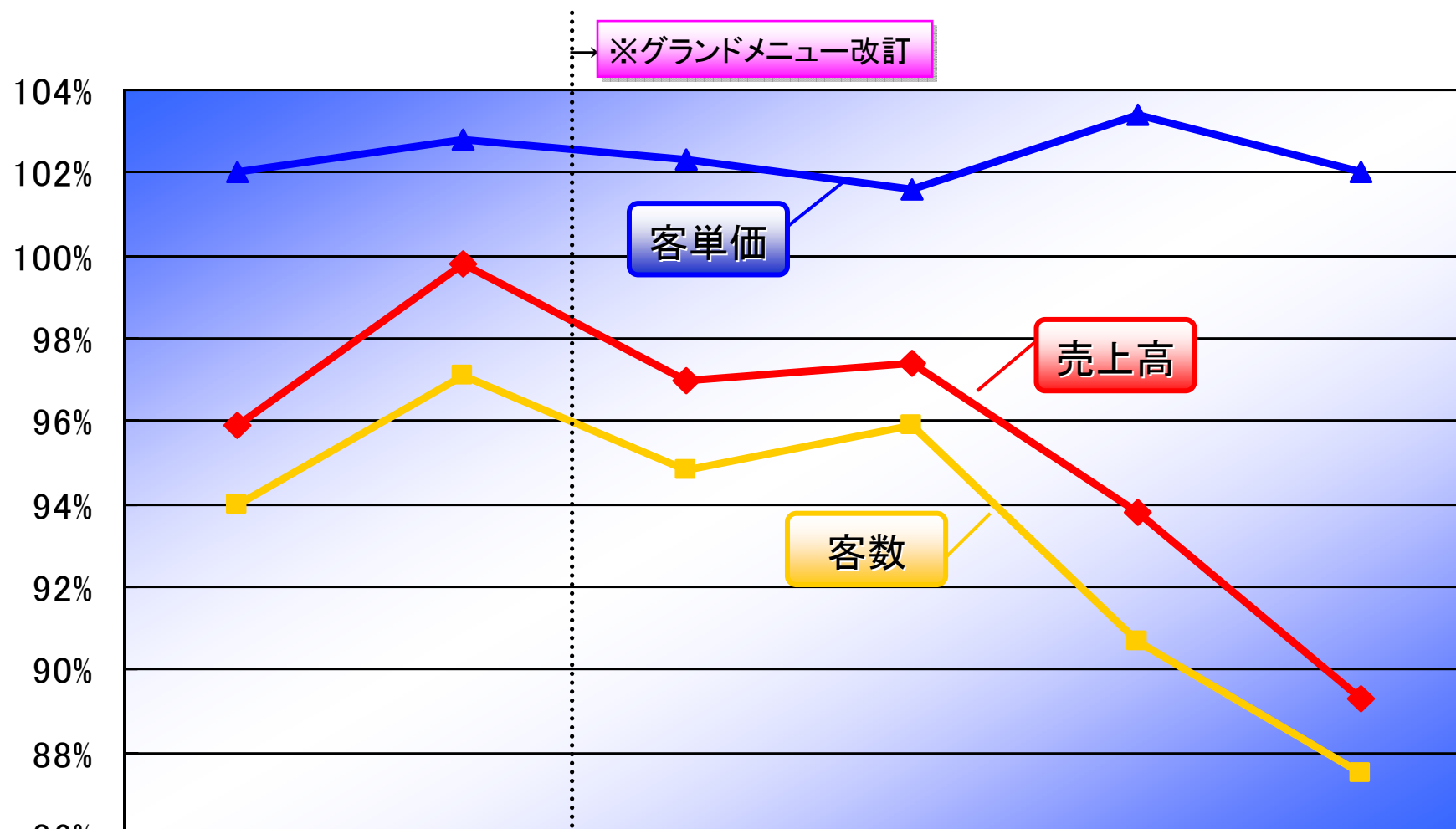
| | 連 結 | 単 体 | 子会社 (イズ・プランニング) |
|-------|--------|--------|--------------------|
| 売 上 高 | 95.7% | 95.7% | 95.7% |
| 客 数 | 93.5% | 93.6% | 92.1% |
| 客 単 価 | 102.3% | 102.2% | 103.9% |

◆主力業態の実績

| | 庄 や | 日本海庄や | やるき茶屋 |
|-------|--------|--------|--------|
| 売 上 高 | 97.3% | 94.3% | 97.1% |
| 客 数 | 93.2% | 94.3% | 93.7% |
| 客 単 価 | 104.4% | 100.0% | 103.5% |

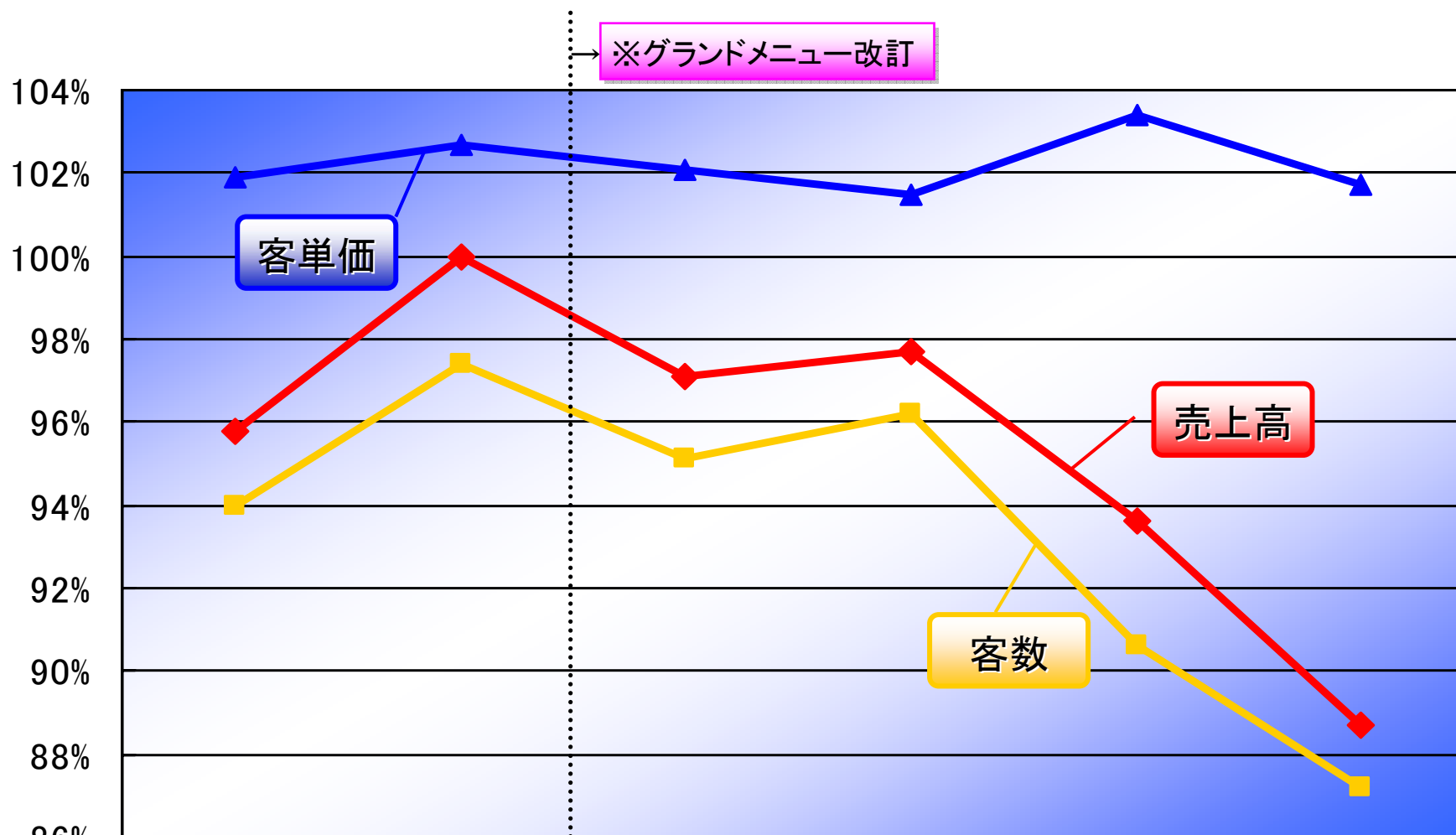
- 前年比▲4.3%で当初計画（▲1.0%）を下回った
→急速な景気悪化による消費冷え込みが大きく影響
- 年末年始の宴会需要は前年を上回ったが、フリー客がダウン
- 特に年明け以降の1月、2月が大きく落ち込んだ
- 1月以降の全社的な「営業時間見直し（短縮）」による影響もあり

(3) 既存店売上高・客数・客単価の対前年比月別推移 (連結ベース)



| | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ◆ 売上 | 95.9% | 99.8% | 97.0% | 97.4% | 93.8% | 89.3% |
| ■ 客数 | 94.0% | 97.1% | 94.8% | 95.9% | 90.7% | 87.5% |
| ▲ 客単価 | 102.0% | 102.8% | 102.3% | 101.6% | 103.4% | 102.0% |

(4) 既存店売上高・客数・客単価の対前年比月別推移 (単体ベース)



| | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ◆ 売上 | 95.8% | 100.0% | 97.1% | 97.7% | 93.6% | 88.7% |
| ■ 客数 | 94.0% | 97.4% | 95.1% | 96.2% | 90.6% | 87.2% |
| ▲ 客単価 | 101.9% | 102.7% | 102.1% | 101.5% | 103.4% | 101.7% |

3. 営業利益

DAISYO CORP.

(1) 連結

【単位：百万円】

| | 20/8期 第2四半期 | 構成比 | 21/8期 第2四半期 | 構成比 | 増減額 | 比率差 | 備考 |
|------------|----------------|-------|----------------|-------|------|-------|--|
| 売上高 | 44,610 | — | 44,000 | — | ▲609 | — | 既存店売上95.7%、新規出店42店舗 (株壽司岩の譲受29店舗含む) |
| 売上原価 | 16,321 | 36.6% | 15,635 | 35.5% | ▲686 | ▲1.1% | |
| 売上総利益 | 28,288 | 63.4% | 28,365 | 64.5% | 77 | +1.1% | |
| 販売費及び一般管理費 | 27,156 | 60.9% | 27,467 | 62.4% | 311 | +1.6% | |
| 人件費 | 14,376 | 32.2% | 14,572 | 33.1% | 195 | +0.9% | |
| 地代家賃 | 4,483 | 10.1% | 4,593 | 10.4% | 109 | +0.4% | |
| 水道光熱費 | 2,148 | 4.8% | 2,194 | 5.0% | 45 | +0.2% | |
| 減価償却費 | 1,847 | 4.1% | 1,798 | 4.1% | ▲49 | ▲0.1% | |
| 販売促進費 | 696 | 1.6% | 834 | 1.9% | 137 | +0.3% | |
| 消耗備品費 | 769 | 1.7% | 691 | 1.6% | ▲78 | ▲0.2% | |
| 衛生費 | 732 | 1.6% | 640 | 1.5% | ▲92 | ▲0.2% | |
| その他 | 2,101 | 4.7% | 2,144 | 4.9% | 42 | 0.2% | |
| 営業利益 | 1,131 | 2.5% | 897 | 2.0% | ▲233 | ▲0.5% | |

3. 営業利益

DAISYO CORP.

(2) 単体

【単位：百万円】

| | 20/8期 第2四半期 | 構成比 | 21/8期 第2四半期 | 構成比 | 増減額 | 比率差 | 備 考 |
|------------|----------------|-------|----------------|-------|------|-------|----------------------------|
| 売上高 | 37,283 | — | 36,539 | — | ▲744 | — | 既存店売上95.7%、新規出店10店舗 |
| 売上原価 | 11,914 | 32.0% | 11,391 | 31.2% | ▲523 | ▲0.8% | メニュー見直し効果及び食材価格の落ち着き等による影響 |
| 売上総利益 | 25,369 | 68.0% | 25,147 | 68.8% | ▲221 | 0.8% | |
| 販売費及び一般管理費 | 24,548 | 65.8% | 24,453 | 66.9% | ▲95 | +1.1% | |
| 人件費 | 12,491 | 33.5% | 12,517 | 34.3% | 25 | +0.8% | |
| 地代家賃 | 4,217 | 11.3% | 4,260 | 11.7% | 43 | +0.4% | |
| 水道光熱費 | 1,980 | 5.3% | 2,021 | 5.5% | 41 | +0.2% | |
| 減価償却費 | 1,696 | 4.6% | 1,622 | 4.4% | ▲74 | ▲0.1% | |
| 販売促進費 | 644 | 1.7% | 745 | 2.0% | 100 | 0.3% | |
| 消耗備品費 | 743 | 2.0% | 654 | 1.8% | ▲88 | ▲0.2% | |
| 衛生費 | 659 | 1.8% | 601 | 1.6% | ▲58 | ▲0.1% | |
| その他 | 2,115 | 5.7% | 2,029 | 5.6% | ▲85 | ▲0.1% | |
| 営業利益 | 820 | 2.2% | 694 | 1.9% | ▲125 | ▲0.3% | |

4. 経常利益・特別損失・当期純利益

DAISYO CORP.

(1) 連結

【単位：百万円】

| | 20/8期 第2四半期 | 構成比 | 21/8期 第2四半期 | 構成比 | 増減額 | 比率差 | 備考 |
|----------|----------------|------|----------------|------|------|-------|--------------------|
| 売上高 | 44,610 | — | 44,000 | — | ▲609 | — | |
| 営業利益 | 1,131 | 2.5% | 897 | 2.0% | ▲233 | ▲0.5% | |
| 営業外収益 | 122 | 0.3% | 441 | 1.0% | 318 | +0.7% | |
| 専売料収入 | 80 | 0.2% | 368 | 0.8% | 288 | +0.7% | |
| その他 | 41 | 0.1% | 72 | 0.2% | 30 | +0.1% | |
| 営業外費用 | 133 | 0.3% | 141 | 0.3% | 7 | +0.0% | |
| 支払利息 | 91 | 0.2% | 88 | 0.2% | ▲3 | ▲0.0% | |
| 社債利息 | 26 | 0.1% | 27 | 0.1% | 0 | +0.0% | |
| その他 | 14 | 0.0% | 25 | 0.1% | 10 | +0.0% | |
| 経常利益 | 1,120 | 2.5% | 1,197 | 2.7% | 77 | +0.2% | |
| 特別利益 | 163 | 0.4% | 21 | 0.0% | ▲141 | ▲0.3% | |
| 特別損失 | 417 | 0.9% | 172 | 0.4% | ▲244 | ▲0.5% | |
| 固定資産除却損 | 239 | 0.5% | 88 | 0.2% | ▲150 | ▲0.3% | 改装、閉店等に伴う除却、解体費用など |
| 店舗関係整理損 | 23 | 0.1% | 41 | 0.1% | 18 | +0.0% | 閉店等に伴う解体手数料、復帰費用など |
| 減損損失 | 67 | 0.2% | 41 | 0.1% | ▲25 | ▲0.1% | |
| その他 | 86 | 0.2% | — | — | ▲86 | ▲0.2% | |
| 税引前当期純利益 | 866 | 1.9% | 1,046 | 2.4% | 180 | +0.4% | |
| 法人税等 | 507 | 1.1% | 582 | 1.3% | 74 | +0.2% | |
| 当期純利益 | 358 | 0.8% | 464 | 1.1% | 105 | +0.3% | |

4. 経常利益・特別損失・当期純利益

DAISYO CORP.

(2) 単体

【単位：百万円】

| | 20/8期 第2四半期 | 構成比 | 21/8期 第2四半期 | 構成比 | 増減額 | 比率差 | 備 考 |
|----------|----------------|------|----------------|------|------|-------|--------------------|
| 売上高 | 37,283 | — | 36,539 | — | ▲744 | — | |
| 営業利益 | 820 | 2.2% | 694 | 1.9% | ▲125 | ▲0.3% | |
| 営業外収益 | 151 | 0.4% | 418 | 1.1% | 267 | +0.7% | |
| 専売料収入 | 77 | 0.2% | 358 | 1.0% | 281 | +0.8% | |
| その他 | 74 | 0.2% | 60 | 0.2% | ▲13 | ▲0.0% | |
| 営業外費用 | 101 | 0.3% | 120 | 0.3% | 19 | +0.1% | |
| 支払利息 | 46 | 0.1% | 45 | 0.1% | ▲1 | ▲0.0% | |
| 社債利息 | 25 | 0.1% | 24 | 0.1% | ▲1 | ▲0.0% | |
| その他 | 28 | 0.1% | 50 | 0.1% | 21 | +0.1% | |
| 経常利益 | 870 | 2.3% | 992 | 2.7% | 122 | +0.4% | |
| 特別利益 | 157 | 0.4% | 19 | 0.1% | ▲137 | ▲0.4% | |
| 特別損失 | 393 | 1.1% | 169 | 0.5% | ▲223 | ▲0.6% | |
| 固定資産除却損 | 218 | 0.6% | 88 | 0.2% | ▲130 | ▲0.3% | 改装、閉店等に伴う除却、解体費用など |
| 店舗関係整理損 | 20 | 0.1% | 39 | 0.1% | 19 | +0.1% | 閉店等に伴う解体手数料、復帰費用など |
| 減損損失 | 67 | 0.2% | 41 | 0.1% | ▲25 | ▲0.1% | |
| その他 | 86 | 0.2% | — | — | ▲86 | ▲0.2% | |
| 税引前当期純利益 | 634 | 1.7% | 843 | 2.3% | 208 | +0.6% | |
| 法人税等 | 370 | 1.0% | 479 | 1.3% | 108 | +0.3% | |
| 当期純利益 | 263 | 0.7% | 363 | 1.0% | 100 | +0.3% | |

5. 連結貸借対照表 (B/S)

DAISYO CORP.

(単位：百万円)

| | 20/8期 | 21/8期 第2四半期 | 増減額 | | 20/8期 | 21/8期 第2四半期 | 増減額 |
|--------|--------|----------------|------|---------|--------|----------------|------|
| 現預金 | 7,261 | 7,161 | ▲100 | 買掛金 | 2,787 | 2,339 | ▲448 |
| 売掛金 | 2,018 | 2,080 | 62 | 未払金 | 2,628 | 2,662 | 34 |
| 棚卸資産 | 779 | 989 | 210 | 借入金(長短) | 8,818 | 9,059 | 240 |
| その他 | 1,357 | 1,322 | ▲34 | 社債 | 3,500 | 3,650 | 150 |
| 流動資産 | 11,417 | 11,554 | 137 | その他 | 4,229 | 4,159 | ▲70 |
| 有形固定資産 | 27,064 | 26,342 | ▲722 | 負債合計 | 21,963 | 21,869 | ▲94 |
| 無形固定資産 | 1,068 | 1,292 | 223 | 資本金 | 8,626 | 8,626 | — |
| 敷金・保証金 | 14,326 | 14,340 | 14 | 資本剰余金 | 9,908 | 9,908 | — |
| その他 | 1,157 | 1,147 | ▲10 | 利益剰余金 | 15,007 | 15,244 | 236 |
| 固定資産 | 43,617 | 43,122 | ▲494 | その他 | ▲472 | ▲971 | ▲499 |
| 資産合計 | 55,034 | 54,677 | ▲356 | 純資産合計 | 33,070 | 32,807 | ▲262 |
| | | | | 負債・資本合計 | 55,034 | 54,677 | ▲356 |

| | 20/8期 | 21/8期 第2四半期 | 増減額(率) |
|----------|--------|----------------|--------|
| 有利子負債 | 12,318 | 12,709 | 390 |
| 現預金 | 7,261 | 7,161 | ▲100 |
| NET有利子負債 | 5,056 | 5,547 | 490 |
| 自己資本比率 | 59.8% | 59.7% | ▲0.1% |
| 有利子負債依存度 | 22.4% | 23.2% | +0.9% |

6. 連結キャッシュ・フロー

DAISYO CORP.

【単位：百万円】

| | 20/8期 第2四半期 | 21/8期 第2四半期 | 増減額 |
|-------------|----------------|----------------|-------|
| 1. 営業活動CF | 1,570 | 1,713 | 142 |
| 税引前利益 | 866 | 1,046 | 180 |
| 減価償却費 | 1,838 | 1,801 | ▲36 |
| 法人税等 | ▲915 | ▲799 | 115 |
| その他営業CF | ▲218 | ▲335 | ▲116 |
| 2. 投資活動CF | ▲1,461 | ▲1,470 | ▲8 |
| 有形固定資産の取得 | ▲1,480 | ▲1,043 | 436 |
| 敷金・保証金の差入支出 | ▲148 | ▲229 | ▲80 |
| その他投資CF | 167 | ▲197 | ▲364 |
| 3. 財務活動CF | ▲535 | ▲343 | 192 |
| 短期借入金の純増減額 | ▲645 | ▲442 | 202 |
| 長期借入金の純増減額 | ▲747 | 683 | 1,430 |
| 社債の純増減額 | 1,090 | 150 | ▲940 |
| (有利子負債の増減額) | ▲302 | 390 | 693 |
| その他財務CF | ▲233 | ▲734 | ▲500 |

7. 関係会社の状況

➤ 連結子会社

(単位：百万円)

| | 主要な事業内容 | 本社所在地 | 資本金 | 21/8期 第2四半期 売上高 | 議決権の 所有割合 | 備考 |
|----------------------|--------------------|------------|-----|-----------------------|--------------|---|
| (株)イズ・プランニング | 料理飲食業 | 東京都 大田区 | 300 | 3,278 | 100.0% | ・ 寿司割烹「築地日本海」無国籍料理「949」 和風創作料理「塩梅」を柱に店舗展開 ・ 「浜の母や」「佐吉」など新業態開発を 積極化 |
| 米川水産(株) | 生鮮魚介類等の 卸売業 | 東京都 中央区 | 90 | 2,756 | 100.0% | ・ 築地市場での営業権を保有 ・ マグロなどの魚価高騰への対策強化 |
| (株)ディ・エス物流 | 食材等の配送業 | 東京都 品川区 | 99 | 1,890 | 100.0% | ・ グループ店舗へ食材等を毎日一括配送 ・ 外部取引先への配送業務を強化中 |
| (株)アサヒビジネス プロデュース | 不動産賃貸管理 煙草・飲料販売 | 東京都 港区 | 60 | 351 | 75.0% | ・ 新規にグループ店舗への「害虫駆除」 事業を開始 |
| (株)アルス | 病院・事業用 給食施設の運営 | 東京都 品川区 | 80 | 971 | 63.0% | ・ 収益安定化を第一に事業展開 ・ 病院食事業としてのビジネスモデル 確立をめざす |
| 新潟県佐渡 海洋深層水(株) | 飲料水等の 製造・販売 | 新潟県 佐渡市 | 96 | 209 | 69.7% | ・ 当社店舗を中心にミネラルウォーターを供給 ・ ポーラ化粧品との取引により売上拡大中 |
| (株)壽司岩 | 寿司飲食・販売 | 東京都 大田区 | 50 | 627 | 100.0% | ・ 高級立ち寿司業態「築地寿司岩」を有名百貨店や 空港で店舗展開 ・ 「おせち」「催事」「テイクアウト」の事業展開 |

※(株)壽司岩は、平成20年12月13日～平成21年2月累計の数値となっております

➤ 持分法適用関連会社

| | 主要な事業内容 | 本社所在地 | 資本金 | 21/8期 第2四半期 売上高 | 議決権の 所有割合 | 備考 |
|---------------------|---------------|------------|-----|-----------------------|--------------|-----------------------|
| (株)エム・アイ・ プランニング | 酒・飲料等の 配送業 | 東京都 葛飾区 | 10 | 1,287 | 20.0% | ・ 当社並びにF C店舗に酒・飲料等を配送 |



2-1 / 下期 通期見通の概要

21/8月期 通期見通

DAISYO CORP.

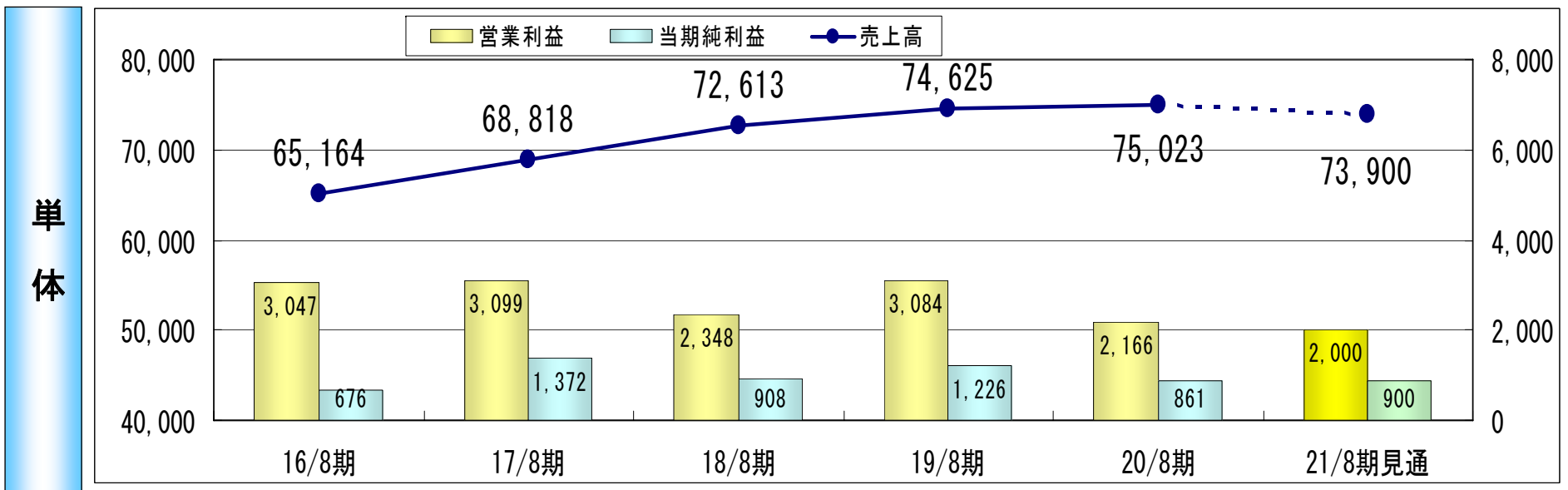
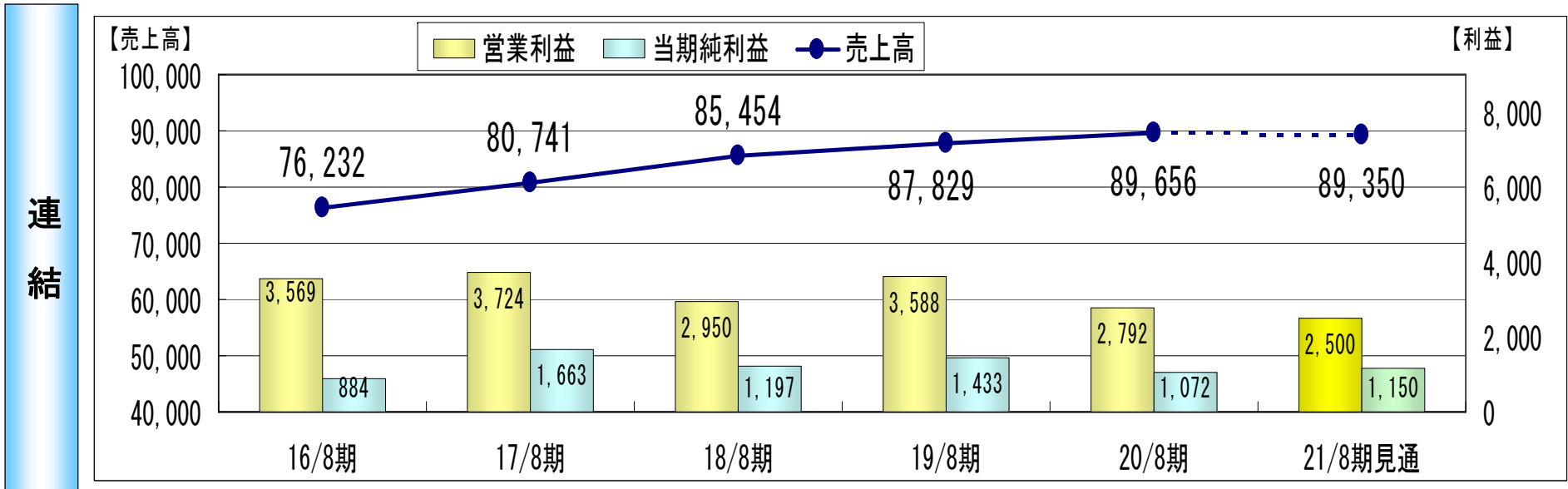
(単位：百万円)

| 連 結 | | 21/上期 実績 | 構成比 | 21/下期 計画 | 構成比 | 21/8期見通 | 構成比 | 20/8期 | 構成比 | 前年比 | 増減率 |
|--------|------|-------------|------|-------------|-------|---------|-------|--------|------|------|--------|
| | 売上高 | 44,000 | — | 45,350 | — | 89,350 | — | 89,656 | — | ▲306 | ▲0.3% |
| | 営業利益 | 897 | 2.0% | 1,603 | 3.5% | 2,500 | 2.8% | 2,792 | 3.1% | ▲292 | ▲10.5% |
| | 経常利益 | 1,197 | 2.7% | 1,803 | 4.0% | 3,000 | 3.4% | 2,790 | 3.1% | 210 | 7.5% |
| 当期純利益 | 464 | 1.1% | 686 | 1.5% | 1,150 | 1.3% | 1,072 | 1.2% | 78 | 7.3% | |

| 単 体 | | 21/上期 実績 | 構成比 | 21/下期 計画 | 構成比 | 21/8期見通 | 構成比 | 20/8期 | 構成比 | 前年比 | 増減率 |
|--------|------|-------------|------|-------------|------|---------|------|--------|------|--------|-------|
| | 売上高 | 36,539 | — | 37,361 | — | 73,900 | — | 75,023 | — | ▲1,123 | ▲1.5% |
| | 営業利益 | 694 | 1.9% | 1,306 | 3.5% | 2,000 | 2.7% | 2,166 | 2.9% | ▲166 | ▲7.7% |
| | 経常利益 | 992 | 2.7% | 1,508 | 4.0% | 2,500 | 3.4% | 2,242 | 3.0% | 258 | 11.5% |
| 当期純利益 | 363 | 1.0% | 537 | 1.4% | 900 | 1.2% | 861 | 1.1% | 39 | 4.5% | |

業績の推移 通期見通

(単位:百万円)



1. 新規出店計画

| | 21/上期 実績 | 21/下期 計画 | 21/8期 通期見通 |
|-------|-------------|-------------|---------------|
| 連 結 | 42 (※29) 店舗 | 18 店舗 | 60 (※29) 店舗 |
| 単 体 | 10 店舗 | 15 店舗 | 25 店舗 |
| 子 会 社 | 32 (※29) 店舗 | 3 店舗 | 35 (※29) 店舗 |

※29店舗は、(株)壽司岩が
平成20年12月13日に
譲受けたものです。

店舗展開戦略

- ▶ 候補物件の立地条件や収益予想を慎重に吟味した上で出店
- ▶ 人材の確保及び店長・調理長の早期育成が前提条件
- ▶ 柱3業態を中心に店舗設計は絶えざる革新を図る

2. 都道府県別 グループ店舗数

| | 店舗数 | 地域数 |
|----|-------|--------|
| 連結 | 973店舗 | 44/47県 |

(平成21年2月末現在)

拠点出店 → 地区ドミナント出店

| | |
|-----|---|
| 北海道 | 0 |
|-----|---|

0店舗

1~10店舗

11~30店舗

31~100店舗

101~店舗

| | | | |
|----|---|----|---|
| 青森 | 5 | | |
| 秋田 | 1 | 岩手 | 5 |
| 山形 | 2 | 宮城 | 6 |

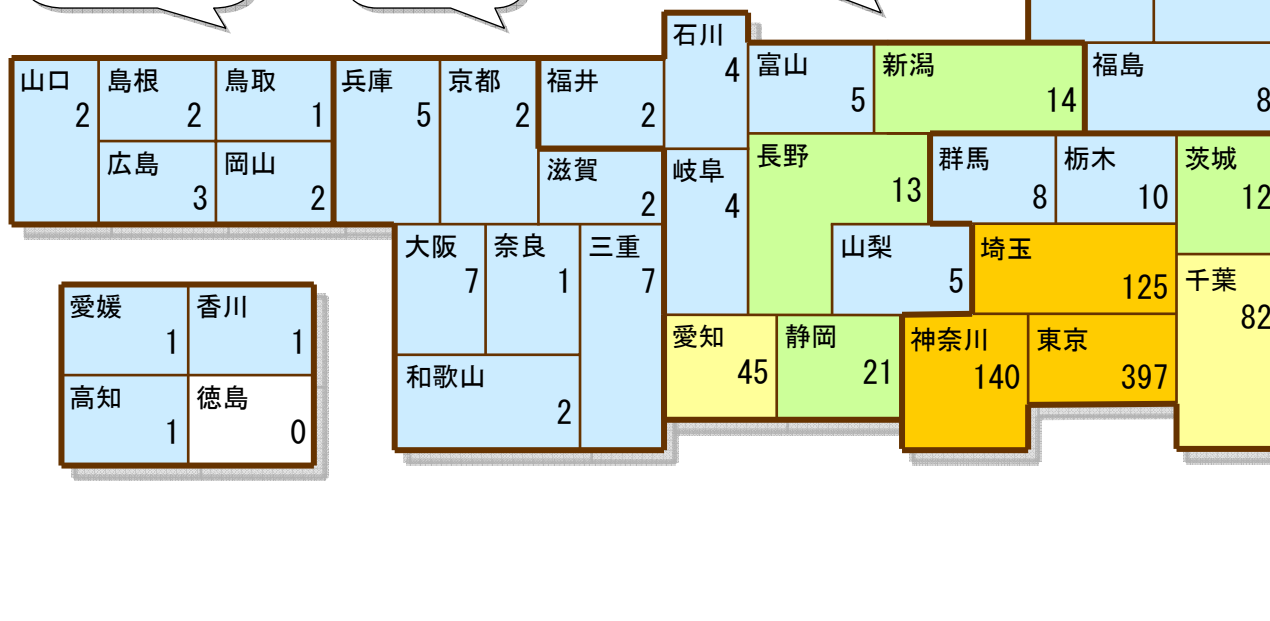
東北・北海道地方
27店舗
6県/7県

中部地方
113店舗
9県/9県

中国・四国地方
13店舗
8県/9県

近畿地方
26店舗
7県/7県

九州・沖縄地方
20店舗
7県/8県



関東地方
774店舗
7県/7県

3. 既存店計画

(1) 既存店売上計画 (対前年比)

21/上期 実績 → 95.7%

21/下期 計画 → 97.0% (▲3.0%)

➤引き続き厳しい環境を見込む
→「既存店売上の増加策」が
最重要課題

(2) 改装店舗計画

| | 連 結 | 単 体 | 子会社 (イズ・プランニング) |
|---------|-------|-------|--------------------|
| 改 装 店 舗 | 20 店舗 | 15 店舗 | 5 店舗 |

➤ 立地環境やお客様ニーズの変化に
合わせて業態転換を積極的に推進

4. 特別損失

➤ 店舗改装、統廃合に伴う固定資産除却損等

(単位：百万円)

| | 連結 | | 単体 | | 子会社 | |
|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 20/8期実績 | 21/8期見通 | 20/8期実績 | 21/8期見通 | 20/8期実績 | 21/8期見通 |
| 特別損失見込 | 626 | 452 | 528 | 439 | 98 | 13 |



21／下期 重点取組み課題

1. 営業施策

- ▶ 販売促進策の活発化
 - 客数確保を狙ったイベント企画やキャンペーンの継続実施
- ▶ 広告宣伝活動の抜本的見直し
 - ホームページや携帯Webサイトに店舗別のイベント・お得情報などを掲載
- ▶ 店舗営業活動の強化
 - 会社訪問や個別訪問により地域顧客の掘り起こしを図る
- ▶ 「営業推進部」の機能強化
 - 専任部隊による有力顧客様への直接アプローチとリピーター化及び新規ルートの開拓
- ▶ 労働時間改善と収益力の確保
 - ワークスケジュール管理の強化と精緻化
- ▶ コストコントロール策の推進
 - 「費用対効果」の観点からの見直し

2. マーチャンダイジング策

- ▶ 「グランドメニュー」の改訂
 - 昔メニューの復活、健康肉の導入、看板メニューの強化
 - メニュー構成の見直し、平均単価の引き下げ
- ▶ 旬・季節食材を使用した「おすすめメニュー」の強化
 - 好評な「魚の小箱」「旬の野菜セット」のさらなる充実
- ▶ 「食事メニュー」と「ランチ営業」の強化
- ▶ 産地直接仕入ルート of 拡大

- 成熟業態の見直し
- 新業態の開発強化
 - 「ととや市場 結」や「立ち飲み」業態の拡大の他、新業態を検討中
- 主力3業態の更なる革新
 - 現在の消費環境と店舗マーケットを踏まえた見直し
- 不採算店舗対策の強化
 - 対象店舗別に抜本的対策を図る

➤ (株)壽司岩の収益力拡大

→特に、仕入原価面でのスケールメリットの追求

➤ 労務問題への対応

→「労務改善委員会」の設置と人事制度改善への取り組み

➤ 新商品の開発、拡販

→「営業開発部」を立ち上げ、「十穀ごはん」はテレショッピングにて展開

➤ 職業能力開発短期大学校「日本調理アカデミー」を創設

→専門的な調理技術をマスターした多くの人材輩出と確保を目指す