

平成21年8月決算期 決算説明資料

平成21年10月21日

株式会社 大庄



DAISYO CORPORATION

～「日本の台所」になる～

担当部: 経営企画室

電話 : 03-5764-2229

FAX : 03-5764-2237

21／8月期決算の概要

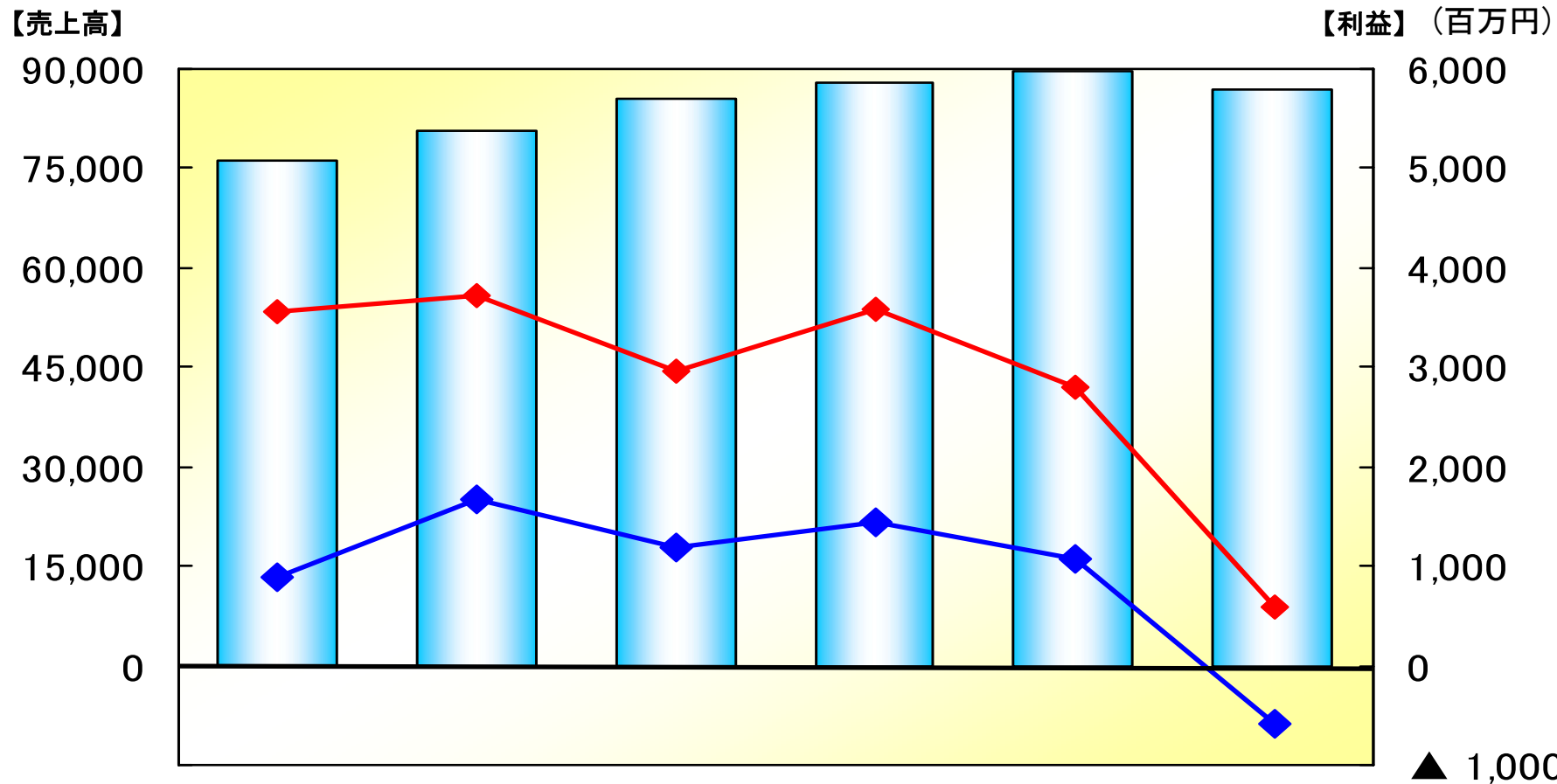
DAISYO CORP.

【単位：百万円】

連 結		20/8期	構成比	21/8期	構成比	前年同期比	増減率
	売上高	89,656	100.0%	86,867	100.0%	▲2,788	▲3.1%
	営業利益	2,792	3.1%	579	0.7%	▲2,213	▲79.3%
	経常利益	2,790	3.1%	1,111	1.3%	▲1,678	▲60.2%
	当期純利益	1,072	1.2%	▲593	▲0.7%	▲1,665	—

単 体		20/8期	構成比	21/8期	構成比	前年同期比	増減率
	売上高	75,023	100.0%	71,500	100.0%	▲3,522	▲4.7%
	営業利益	2,166	2.9%	281	0.4%	▲1,885	▲87.0%
	経常利益	2,242	3.0%	815	1.1%	▲1,426	▲63.6%
	当期純利益	861	1.1%	▲908	▲1.3%	▲1,770	—

(連結)売上高・営業利益・当期純利益の推移

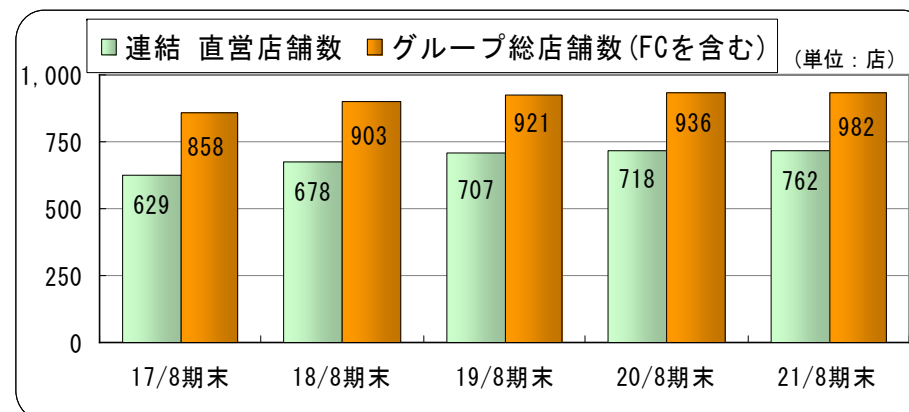


	16/8月期	17/8月期	18/8月期	19/8月期	20/8月期	21/8月期
売上高	76,232	80,741	85,454	87,829	89,656	86,867
営業利益	3,569	3,724	2,950	3,588	2,792	579
当期利益	884	1,663	1,197	1,433	1,072	▲593

1. 新規出店・改装店実績

	連結	単体	子会社
新規出店	52(※30)	19(※1)	33(※29)
店舗改装	12	9	3
閉店	8	6	2

業態別明細



※30店舗のうち29店舗は、(株)壽司岩が平成20年12月13日に譲受けたものです。

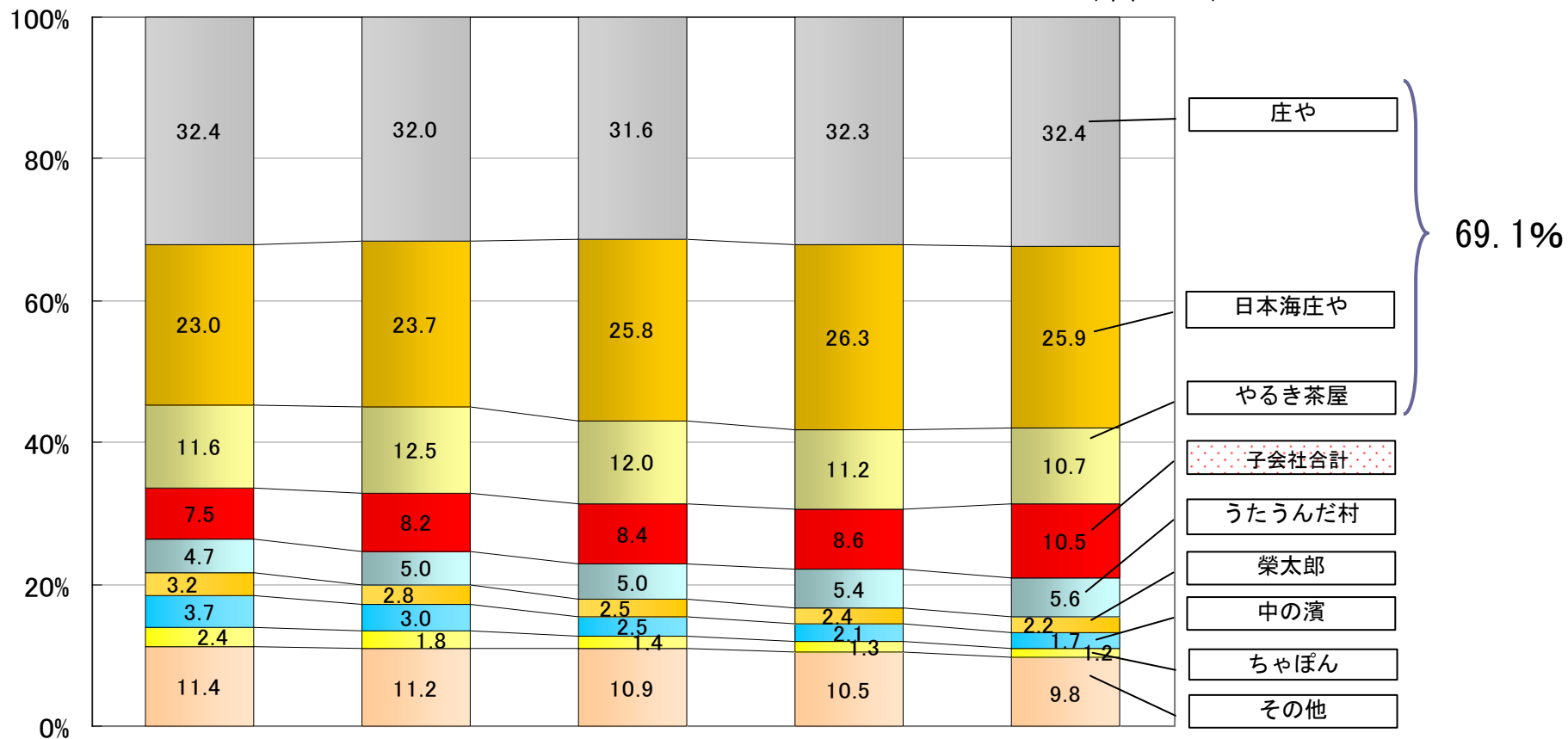
	20/8期	新規出店	(うち、譲受)	改装	業態変更	閉店	(うち、譲渡)	増減	21/8期
庄や	237	8		4		▲1		7	244
日本海庄や	136	4		1	1			5	141
やるき茶屋	84								84
うたうんだ村	76	1		2				1	77
榮太郎	19			1		▲1		▲1	18
中の濱	16				▲1	▲1		▲2	14
その他	91	6	(1)			▲3		3	94
大庄合計	659	19	(1)	8	1	▲1	▲6	13	672
築地寿司岩	—	29	(29)			▲2		27	27
築地日本海	22	1		1				1	23
塩梅	12				▲1			▲1	11
浜の母や	10								10
949	9			1					9
その他	6	3			1			4	10
子会社合計	59	33	(29)	2	1	▲1	▲2	31	90
連結合計	718	52	※ (30)	10	2	▲2	▲8	44	762

2. 売上高

(1) 業態別・店舗売上高構成の推移（連結）

【構成比】

(単位：%)



店舗売上高 (百万円)	17/8期	18/8期	19/8期	20/8期	21/8期
	69,748	74,364	76,941	77,489	75,312

▶ 主要3業態で店舗売上高の約7割を占める

2. 売上高

(2) 既存店売上高（対前年比）

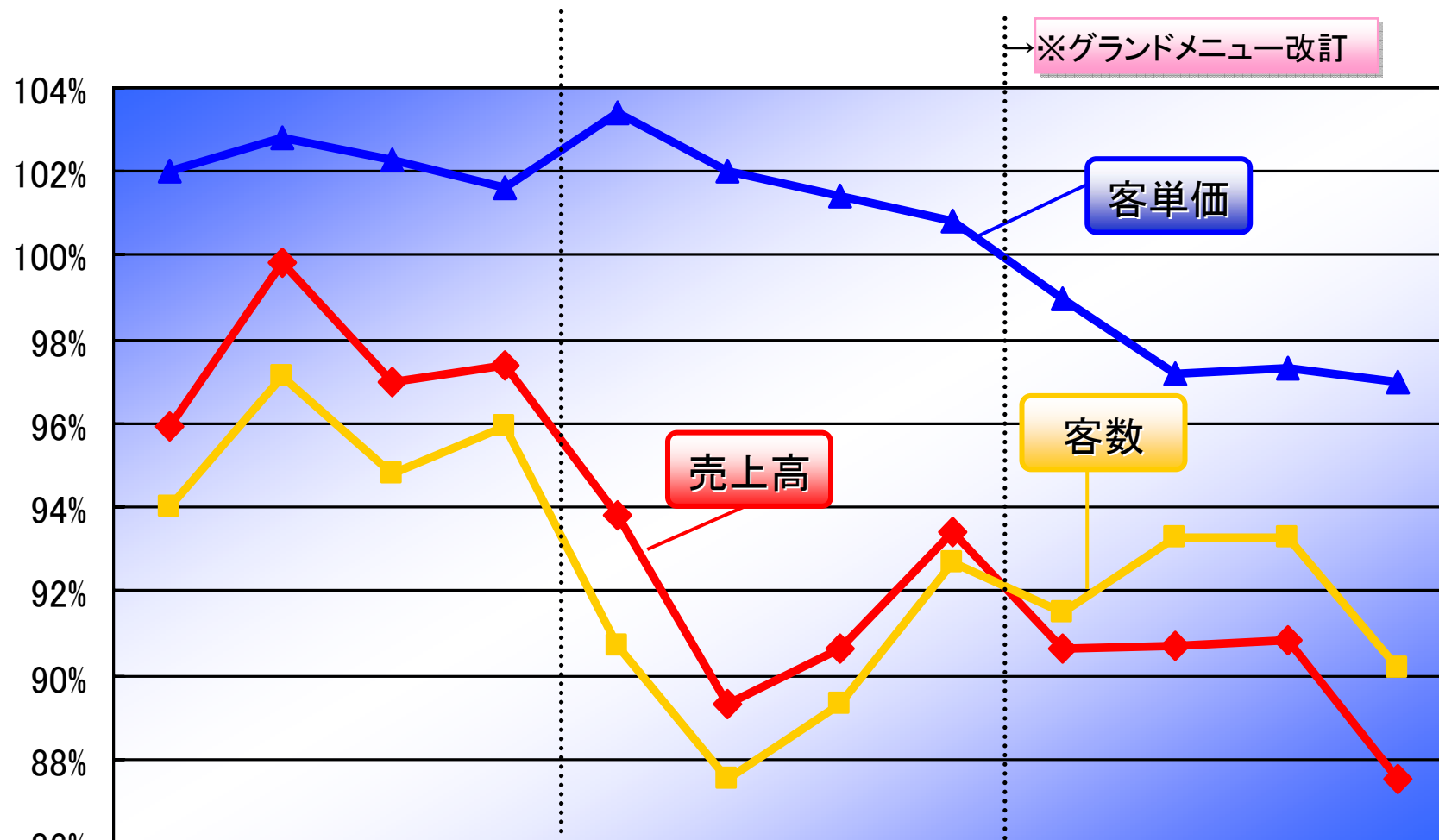
	連 結	単 体	子会社 (イズ・プランニング)
売 上 高	93.1%	93.0%	94.1%
客 数	92.6%	92.6%	92.7%
客 単 価	100.6%	100.5%	101.5%

◆主力業態の実績

	庄 や	やるき茶屋	日本海庄や
売 上 高	94.6%	94.3%	91.9%
客 数	92.8%	93.0%	92.7%
客 単 価	102.0%	101.5%	99.1%

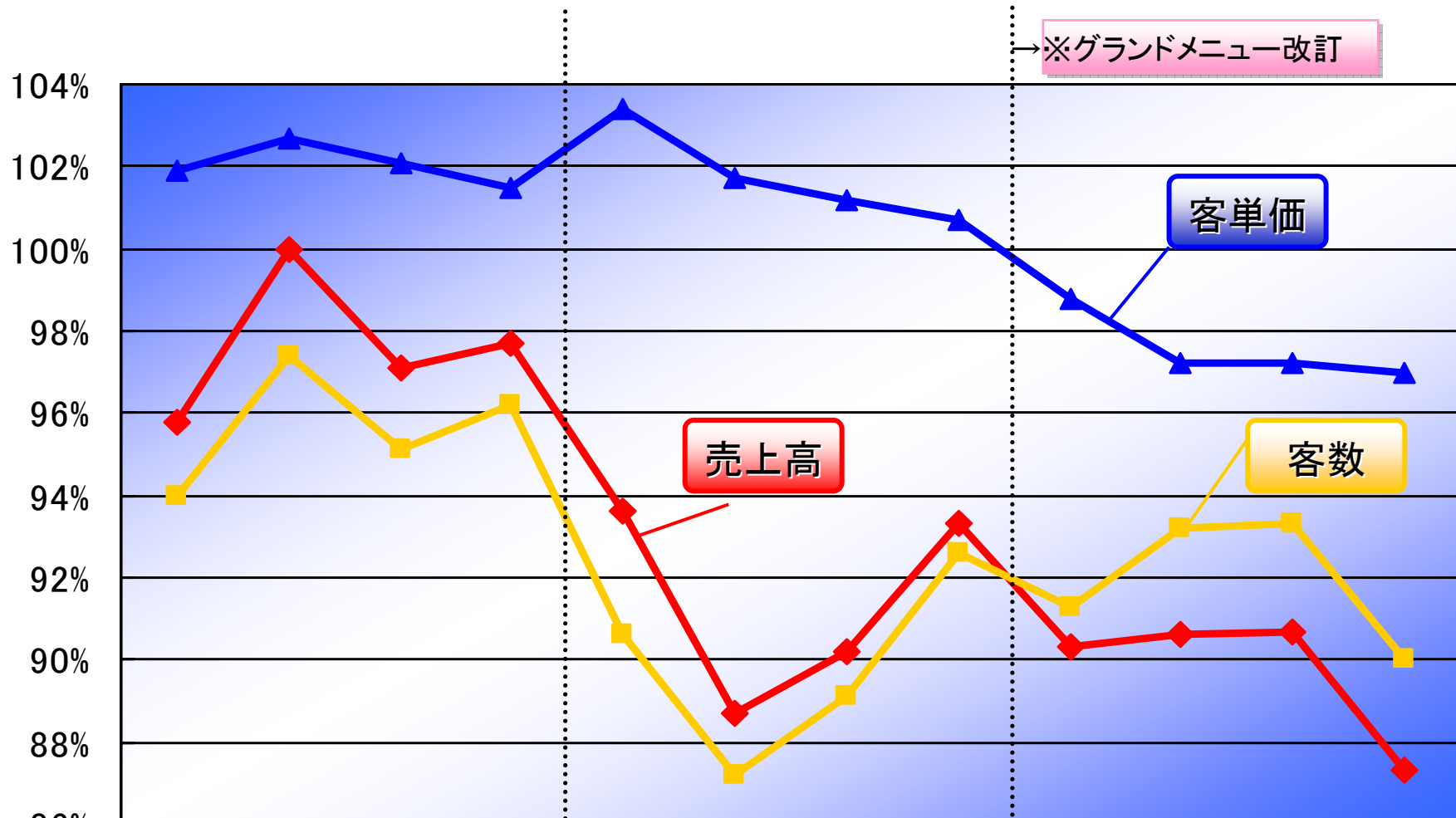
- 前年比▲6.9%で当初計画（▲3.0%）を下回った
- 特に、1月以降の景気悪化による消費控えが影響
 - 「宴会売上」はまずまずだが、「フリー客売上」が大きく減少
 - 業界内の「低価格競争」も急速に進んだ
 - 新型インフルエンザの流行や夏場の天候不順もマイナス要因に

(3) 既存店売上高・客数・客単価の対前年比月別推移 (連結ベース)



	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
◆ 売上	95.9%	99.8%	97.0%	97.4%	93.8%	89.3%	90.6%	93.4%	90.6%	90.7%	90.8%	87.5%
■ 客数	94.0%	97.1%	94.8%	95.9%	90.7%	87.5%	89.3%	92.7%	91.5%	93.3%	93.3%	90.2%
▲ 客単価	102.0%	102.8%	102.3%	101.6%	103.4%	102.0%	101.4%	100.8%	99.0%	97.2%	97.3%	97.0%

(4) 既存店売上高・客数・客単価の対前年比月別推移 (単体ベース)



	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
◆ 売上	95.8%	100.0%	97.1%	97.7%	93.6%	88.7%	90.2%	93.3%	90.3%	90.6%	90.7%	87.3%
■ 客数	94.0%	97.4%	95.1%	96.2%	90.6%	87.2%	89.1%	92.6%	91.3%	93.2%	93.3%	90.0%
▲ 客単価	101.9%	102.7%	102.1%	101.5%	103.4%	101.7%	101.2%	100.7%	98.8%	97.2%	97.2%	97.0%

3. 営業利益

DAISYO CORP.

【単位：百万円】

(1) 連結

	20/8期	構成比	21/8期	構成比	増減額	比率差	備考
売上高	89,656	100.0%	86,867	100.0%	▲2,788	—	既存店売上93.1%、新規出店52店舗 (株壽司岩の譲受29店舗含む)
売上原価	32,576	36.3%	31,037	35.7%	▲1,538	▲0.6%	
売上総利益	57,080	63.7%	55,830	64.3%	▲1,250	+0.6%	
販売費及び一般管理費	54,287	60.6%	55,251	63.6%	963	+3.1%	
人件費	28,787	32.1%	29,346	33.8%	559	+1.7%	
地代家賃	8,987	10.0%	9,254	10.7%	266	+0.6%	
販売促進費	1,299	1.4%	1,668	1.9%	368	+0.5%	
水道光熱費	4,231	4.7%	4,222	4.9%	▲9	+0.1%	
減価償却費	3,811	4.3%	3,630	4.2%	▲180	▲0.1%	
消耗備品費	1,448	1.6%	1,311	1.5%	▲136	▲0.1%	
衛生費	1,434	1.6%	1,282	1.5%	▲152	▲0.1%	
その他	4,284	4.8%	4,533	5.2%	249	+0.4%	
営業利益	2,792	3.1%	579	0.7%	▲2,213	▲2.4%	

3. 営業利益

DAISYO CORP.

【単位：百万円】

(2) 単体

	20/8期	構成比	21/8期	構成比	増減額	比率差	備考
売上高	75,023	100.0%	71,500	100.0%	▲3,522	—	既存店売上93.0%、新規出店19店舗
売上原価	23,823	31.8%	22,305	31.2%	▲1,518	▲0.6%	メニュー見直し効果及び食材価格の落ち着き等による影響
売上総利益	51,199	68.2%	49,195	68.8%	▲2,004	+0.6%	
販売費及び一般管理費	49,032	65.4%	48,913	68.4%	▲119	+3.1%	
人件費	25,026	33.4%	25,035	35.0%	8	+1.7%	
地代家賃	8,454	11.3%	8,577	12.0%	122	+0.7%	
販売促進費	1,193	1.6%	1,475	2.1%	281	+0.5%	
水道光熱費	3,920	5.2%	3,872	5.4%	▲48	+0.2%	
減価償却費	3,498	4.7%	3,273	4.6%	▲225	▲0.1%	
消耗備品費	1,400	1.9%	1,242	1.7%	▲157	▲0.1%	
衛生費	1,306	1.7%	1,199	1.7%	▲107	▲0.1%	
その他	4,232	5.6%	4,238	5.9%	6	+0.3%	
営業利益	2,166	2.9%	281	0.4%	▲1,885	▲2.5%	

4. 経常利益・特別損失・当期純利益

DAISYO CORP.

(1) 連結

【単位：百万円】

	20/8期	構成比	21/8期	構成比	増減額	比率差	備考
売上高	89,656	100.0%	86,867	100.0%	▲2,788	—	
営業利益	2,792	3.1%	579	0.7%	▲2,213	▲2.4%	
営業外収益	257	0.3%	900	1.0%	642	+0.7%	
営業外費用	260	0.3%	367	0.4%	107	+0.1%	
支払利息	184	0.2%	176	0.2%	▲8	▲0.0%	※社債利息含む
貸倒引当金繰入額	11	0.0%	116	0.1%	105	+0.1%	
その他	64	0.1%	74	0.1%	10	+0.0%	
経常利益	2,790	3.1%	1,111	1.3%	▲1,678	▲1.8%	
特別利益	183	0.2%	74	0.1%	▲109	▲0.1%	
特別損失	626	0.7%	1,170	1.3%	543	+0.6%	
特別賞与	—	—	617	0.7%	617	+0.7%	特別賞与550、特別賞与に係る法定福利費66
固定資産除却損	343	0.4%	182	0.2%	▲160	▲0.2%	改装、閉店等に伴う除却、解体費用など
店舗関係整理損	70	0.1%	62	0.1%	▲8	▲0.0%	閉店等に伴う解体手数料、原状復帰費用など
減損損失	121	0.1%	117	0.1%	▲3	▲0.0%	11店舗対象（前期は8店舗）
その他	91	0.1%	190	0.2%	99	+0.1%	
税引前当期純利益	2,347	2.6%	15	0.0%	▲2,331	▲2.6%	
法人税等	1,274	1.4%	608	0.7%	▲665	▲0.7%	
当期純利益	1,072	1.2%	▲593	▲0.7%	▲1,665	▲1.9%	

4. 経常利益・特別損失・当期純利益

DAISYO CORP.

(2) 単体

【単位：百万円】

	20/8期	構成比	21/8期	構成比	増減額	比率差	備考
売上高	75,023	100.0%	71,500	100.0%	▲3,522	—	
営業利益	2,166	2.9%	281	0.4%	▲1,885	▲2.5%	
営業外収益	278	0.4%	848	1.2%	569	+0.8%	
営業外費用	203	0.3%	314	0.4%	110	+0.2%	
支払利息	146	0.2%	141	0.2%	▲5	▲0.0%	※社債利息含む
貸倒引当金繰入額	6	0.0%	118	0.2%	112	+0.2%	
その他	50	0.1%	54	0.1%	3	+0.0%	
経常利益	2,242	3.0%	815	1.1%	▲1,426	▲1.8%	
特別利益	180	0.2%	72	0.1%	▲107	▲0.1%	
特別損失	528	0.7%	1,419	2.0%	891	+1.3%	
特別賞与	—	—	617	0.9%	617	+0.9%	特別賞与550、特別賞与に係る法定福利費66
関係会社株式評価損	—	—	312	0.4%	312	+0.4%	米川水産(株)と(株)エム・アイ・プランニングの株式
固定資産除却損	295	0.4%	182	0.3%	▲112	▲0.1%	改装、閉店等に伴う除却、解体費用など
店舗関係整理損	24	0.0%	59	0.1%	34	+0.1%	閉店等に伴う解体手数料、原状復帰費用など
減損損失	121	0.2%	83	0.1%	▲37	▲0.0%	11店舗対象（前期は8店舗）
その他	86	0.1%	162	0.2%	75	+0.1%	
税引前当期純利益	1,894	2.5%	▲530	▲0.7%	▲2,424	▲3.3%	
法人税等	1,032	1.4%	378	0.5%	▲654	▲0.8%	
当期純利益	861	1.1%	▲908	▲1.3%	▲1,770	▲2.4%	

5. 連結貸借対照表 (B / S)

DAISYO CORP.

(単位：百万円)

	20/8期	21/8期	増減額		20/8期	21/8期	増減額
現預金	7,261	7,148	▲113	買掛金	2,787	2,557	▲230
売掛金	2,018	2,113	95	未払金	2,628	3,733	1,105
棚卸資産	779	905	125	借入金(長短)	8,818	8,552	▲265
その他	1,357	1,698	340	社債	3,500	3,892	392
流動資産	11,417	11,865	448	その他	4,229	3,465	▲764
有形固定資産	27,064	25,428	▲1,636	負債合計	21,963	22,200	236
無形固定資産	1,068	1,268	199	資本金	8,626	8,626	—
敷金・保証金	14,326	14,211	▲115	資本剰余金	9,908	9,908	—
その他	1,157	1,002	▲154	利益剰余金	15,007	13,977	▲1,030
固定資産	43,617	41,910	▲1,706	その他	▲472	▲936	▲463
資産合計	55,034	53,776	▲1,258	純資産合計	33,070	31,575	▲1,494
				負債・資本合計	55,034	53,776	▲1,258

	20/8期	21/8期	増減額(率)
有利子負債	12,318	12,445	126
現預金	7,261	7,148	▲113
NET有利子負債	5,056	5,296	239
自己資本比率	59.8%	58.4%	▲1.4%
有利子負債依存度	22.4%	23.1%	0.8%

6. 連結キャッシュ・フロー

DAISYO CORP.

【単位：百万円】

	20／8期	21／8期	増減額
1. 営業活動CF	5,568	3,229	▲2,338
税引前利益	2,347	15	▲2,331
減価償却費	3,769	3,639	▲130
法人税等	▲1,405	▲1,275	129
その他営業CF	857	850	▲6
2. 投資活動CF	▲2,516	▲2,504	11
有形固定資産の取得	▲2,466	▲1,897	569
敷金・保証金の差入支出	▲274	▲373	▲99
その他投資CF	224	▲233	▲457
3. 財務活動CF	▲2,325	▲838	1,487
短期借入金の純増減額	▲1,077	▲780	297
長期借入金の純増減額	▲894	514	1,408
社債の純増減額	90	386	296
(有利子負債の増減額)	(▲1,882)	(120)	(2,002)
自己株式の取得支出	▲0	▲499	▲498
その他財務CF	▲442	▲459	▲17

7. 関係会社の状況

➤ 連結子会社

(単位：百万円)

	主要な事業内容	本社所在地	資本金	21/8期売上高	議決権の所有割合	備考
(株)イズ・プランニング	料理飲食業	東京都大田区	300	6,482	100.0%	・寿司割烹「築地日本海」無国籍料理「949」和風創作料理「塩梅」を柱に店舗展開 ・「浜の母や」「佐吉」など新業態開発を積極化
米川水産(株)	生鮮魚介類等の卸売業	東京都中央区	90	5,481	100.0%	・築地市場での営業権を保有 ・マグロなどの魚価高騰への対策強化
(株)ディ・エス物流	食材等の配送業	東京都品川区	99	3,838	100.0%	・グループ店舗へ食材等を毎日一括配送 ・外部取引先への配送業務を強化中
(株)アサヒビジネスプロデュース	不動産賃貸管理 煙草・飲料販売	東京都港区	60	698	75.0%	・新規にグループ店舗への「害虫駆除」事業を開始
(株)アルス	病院・事業用給食施設の運営	東京都品川区	80	1,882	63.0%	・収益安定化を第一に事業展開 ・病院食事業としてのビジネスモデル確立をめざす
新潟県佐渡海洋深層水(株)	飲料水等の製造・販売	新潟県佐渡市	96	468	69.7%	・当社店舗を中心にミネラルウォーターを供給 ・ポーラ化粧品との取引により売上拡大中
(株)壽司岩	寿司飲食・販売	東京都大田区	50	1,676	100.0%	・高級立ち寿司業態「築地壽司岩」を有名百貨店や空港で店舗展開 ・「おせち」「催事」「テイクアウト」の事業展開

※(株)壽司岩は、平成20年12月13日～平成21年8月累計の数値となっております

➤ 持分法適用関連会社

	主要な事業内容	本社所在地	資本金	21/8期売上高	議決権の所有割合	備考
(株)エム・アイ・プランニング	酒・飲料等の配送業	東京都葛飾区	10	2,564	20.0%	・当社並びにF C店舗に酒・飲料等を配送



22 / 8 月期 公表計画の概要

22/8月期 公表計画

DAISYO CORP.

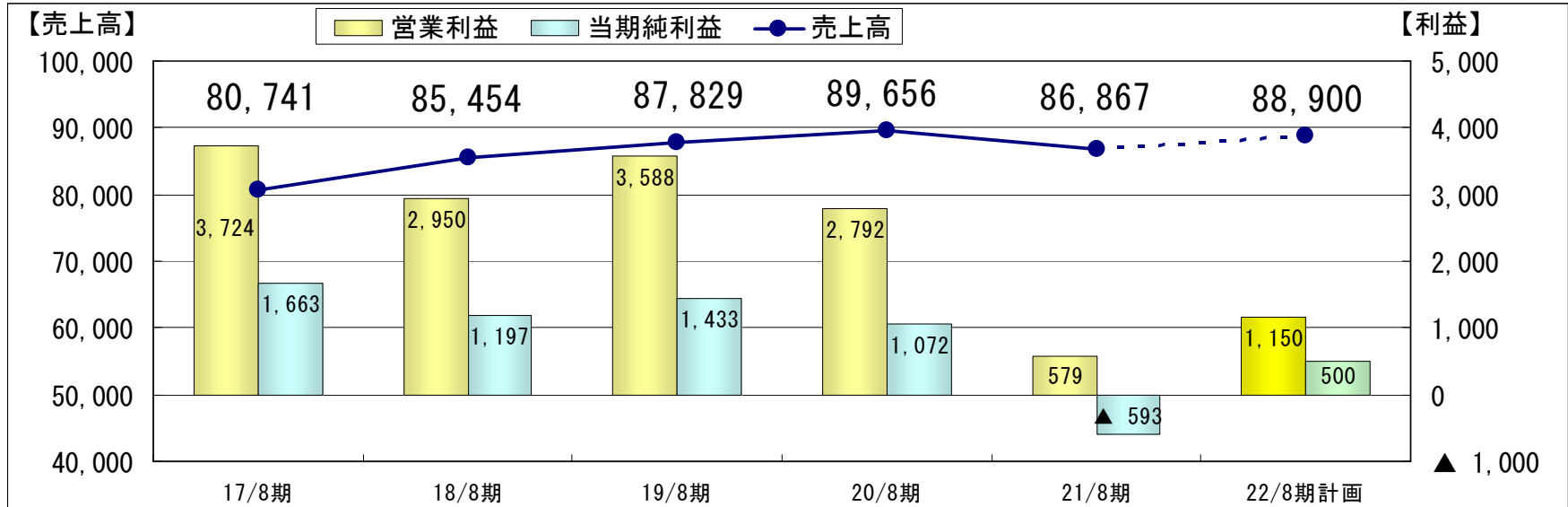
(単位：百万円)

		21/8月期	構成比	22/8月期	構成比	前年同期比	増減率	22/上期	構成比
		実績		計画				計画	
連 結	売上高	86,867	100.0%	88,900	100.0%	2,033	2.3%	44,600	100.0%
	営業利益	579	0.7%	1,150	1.3%	571	98.6%	700	1.6%
	経常利益	1,111	1.3%	1,670	1.9%	559	50.3%	1,000	2.2%
	当期純利益	▲593	▲0.7%	500	0.6%	1,093	—	350	0.8%
単 体	売上高	71,500	100.0%	72,100	100.0%	600	0.8%	36,220	100.0%
	営業利益	281	0.4%	700	1.0%	419	149.1%	450	1.2%
	経常利益	815	1.1%	1,270	1.8%	455	55.8%	760	2.1%
	当期純利益	▲908	▲1.3%	320	0.4%	1,228	—	250	0.7%

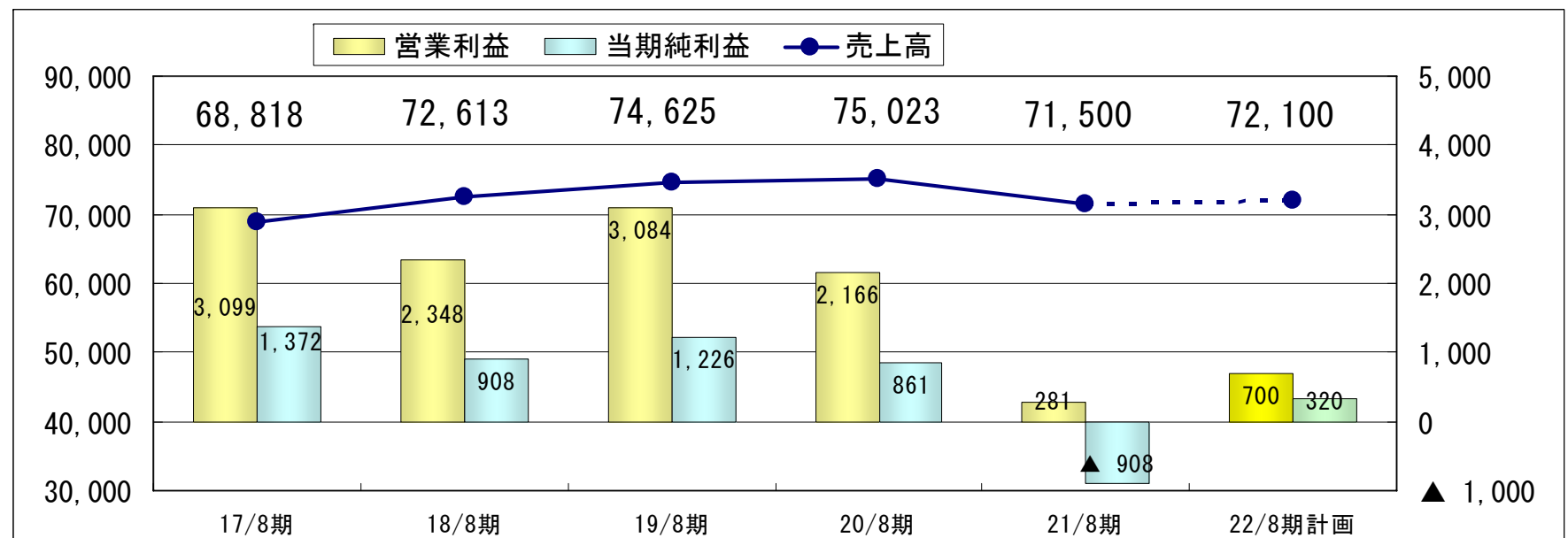
業績の推移 通期見通

(単位:百万円)

連結



単体



1. 店舗売上計画

(1) 既存店売上計画 (対前年比)

21/8期 実績  93.1%

22/8期 計画  98.0% (▲2.0%)

➤ 9~12月 95%、1~8月 100%を見込む

(2) 新規出店計画

	連 結	単 体	子会社 (イブ・プランニング + 壽司岩)
新規出店	30 店舗	25 店舗	5 店舗

➤ 出店抑制の方針
→立地の厳格化

(3) 改装店舗計画

	連 結	単 体	子会社 (イブ・プランニング + 壽司岩)
改装店舗	30店舗	25 店舗	5店舗

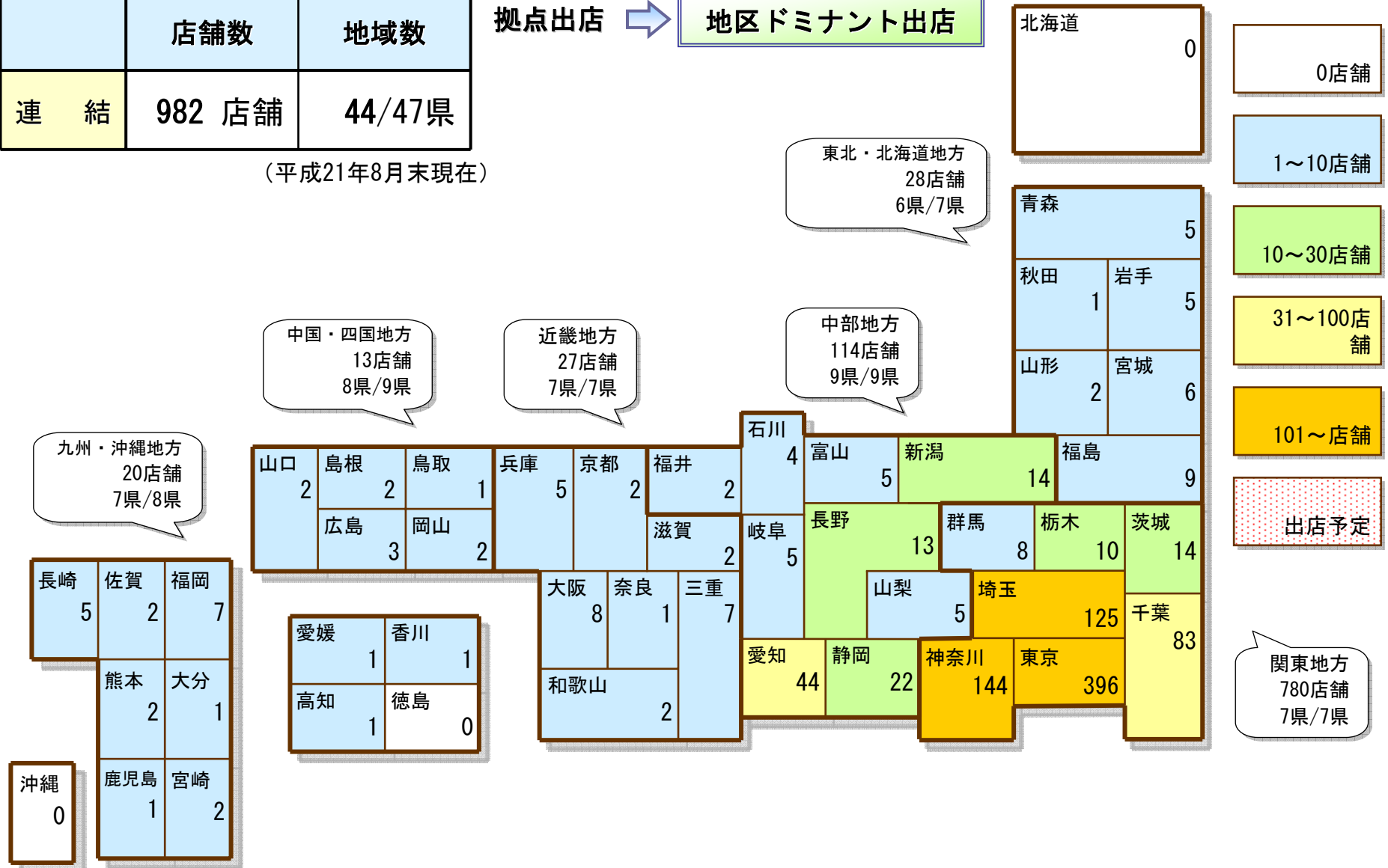
➤ 立地環境やお客様ニーズの変化に合わせて業態転換を積極的に推進する予定
→低価格業態や主力3業態への転換

2. 都道府県別 グループ店舗数

	店舗数	地域数
連結	982 店舗	44/47県

(平成21年8月末現在)

拠点出店 → 地区ドミナント出店



4. 特別損失

➤ 店舗改装、統廃合に伴う固定資産除却損等

(単位：百万円)

	連結		単体	
	21/8期実績	22/8期見通	21/8期実績	22/8期見通
特別損失見込	1,170	550	1,419	500

※21/8期単体の特別損失1,419百万円のうち312百万円は関係会社株式評価損のため、連結には影響がありません。



22 / 8 月期 重点取組み課題

(1) 業態戦略

➤ 「主力3業態」

- 時流にマッチしたメニューへの移行
- 基本理念・コンセプトは維持
- 客単価設定の見直し

➤ 「低価格業態」

- 客単価2,000円業態・・・「ジョン万次郎Ⅱ世」「とりキング」「大庄水産」
- 立ち飲み業態・・・「呑んき」
- テストマーケティングによる業態構築
- 基本オペレーションの早期確立

➤ 「高級割烹業態」

- 「ととや市場 結」のコンセプトを再構築

1. 店舗戦略

(2) 出店戦略

- 新規出店の抑制
- 立地選定の基本方針

(3) 改装戦略

- 老朽化店舗のリニューアル強化
- 業態転換の積極化・・・当面は「低価格業態」を中心に

▶ インターネット戦略

→「ウェブマーケティング」の強化・・・「よろこんで☆モバイル」の導入
(会員登録の推進)

▶ 宴会営業の強化

→「営業推進部」による法人需要の更なる取込み

→お徳感のある「宴会メニュー」と様々なサービス提供

▶ お客様ニーズに基づいた施策の実施

→「飲み放題時間延長」ニーズの取込み

→リピーターにつながるイベントの実施・・・固定客化の推進

3. メニュー・食材戦略

▶ 主力業態のメニュー刷新

- グランドメニューに「低価格メニュー」を導入
- 柱である「魚料理メニュー」の更なる強化
- 旬の食材を使った季節限定の「低価格メニュー」

▶ 食材戦略の見直し

- 海外産を含む低価格食材の使用
- 新潟研究所による安心・安全の確保・・・大庄基準による検査の厳格化

▶ Aランクメニューの見直し

- e x) 焼きとり、刺身、生ビール（発泡酒の導入）・・・
- ハーフメニュー

▶ 食事メニューの充実

- 「ランチ営業」、「定食メニュー」の強化

4. 収益改善策

- ▶ **業績不振店舗のリストラクチャリング**
 - 「店舗方針会議」による改善策のスピード実施

- ▶ **コストコントロール策の強化**
 - 仕入原価・・・原価率の低下
 - 人件費
 - 販促費

- ▶ **販促費等の見直し**
 - 「費用対効果」に基づくイベント企画の実施

- ▶ **ローコストオペレーション体制の推進**

- ▶ 「労務改善委員会」による提言
 - 従業員の労働環境や労働時間の改善
 - 健康管理チェック体制の強化

- ▶ 労務管理体制の刷新
 - 「新賃金規程」及び「新賃金体系」による改善
 - 「特別賞与」の支払い

- ▶ 人事戦略の見直し
 - 「日本調理アカデミー」による人材の育成・確保