

平成22年8月期第2四半期 決算説明資料

平成22年4月19日

株式会社 大庄



DAISYO CORPORATION

～「日本の台所」になる～



担当部: 経営企画室
電話 : 03-5764-2229
FAX : 03-5764-2237

22/8月期第2四半期決算の概要

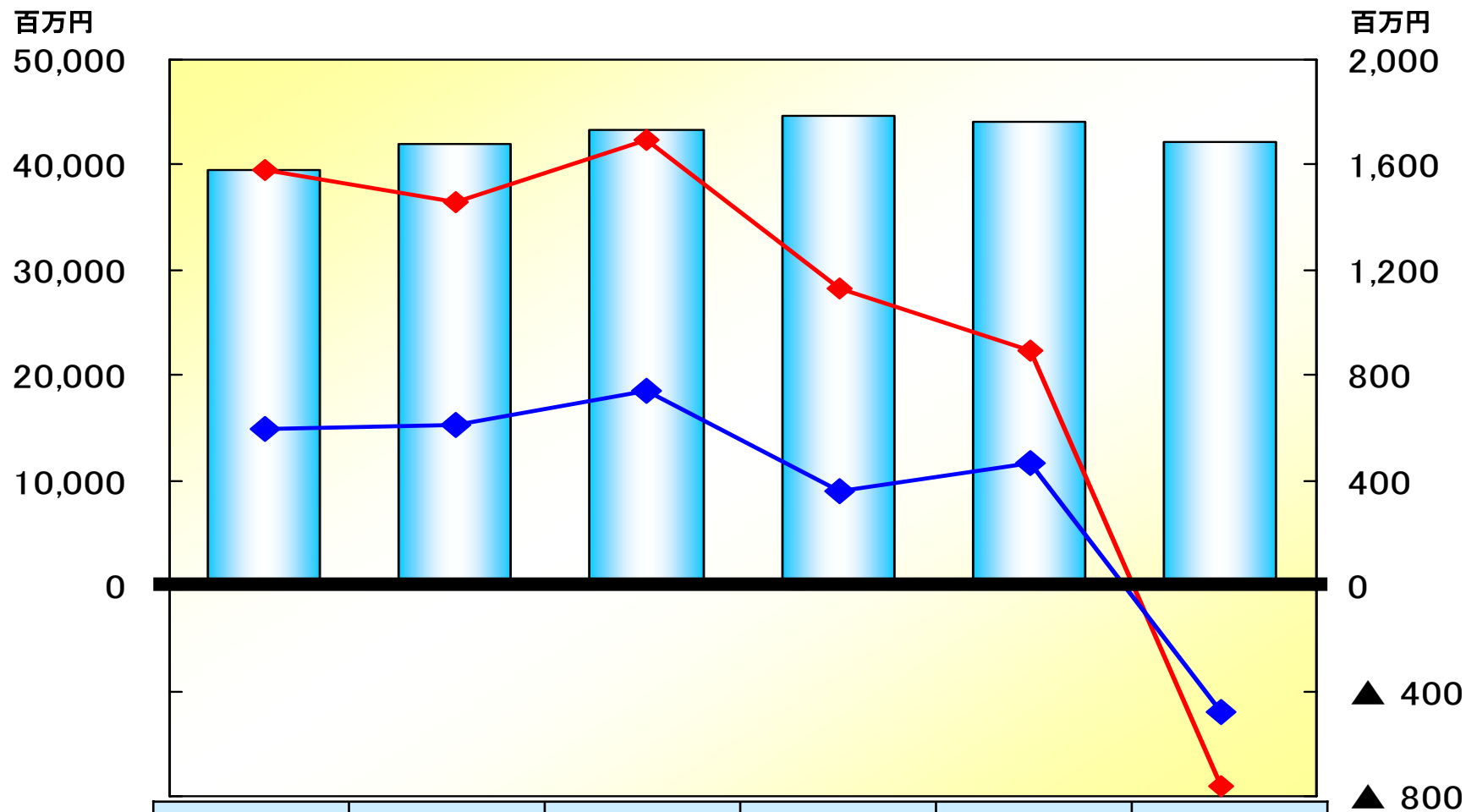
DAISYO CORP.

【単位：百万円】

連 結		21/8期 第2四半期	構成比	22/8期 第2四半期	構成比	前年同期比	増減率
	売上高	44,000	100.0%	42,128	100.0%	▲1,872	▲4.3%
	営業利益	897	2.0%	▲762	▲1.8%	▲1,660	—
	経常利益	1,197	2.7%	▲340	▲0.8%	▲1,537	—
	当期純利益	464	1.1%	▲482	▲1.1%	▲946	—

単 体		21/8期 第2四半期	構成比	22/8期 第2四半期	構成比	前年同期比	増減率
	売上高	36,539	100.0%	34,412	100.0%	▲2,126	▲5.8%
	営業利益	694	1.9%	▲732	▲2.1%	▲1,427	—
	経常利益	992	2.7%	▲317	▲0.9%	▲1,310	—
	当期純利益	363	1.0%	▲411	▲1.2%	▲774	—

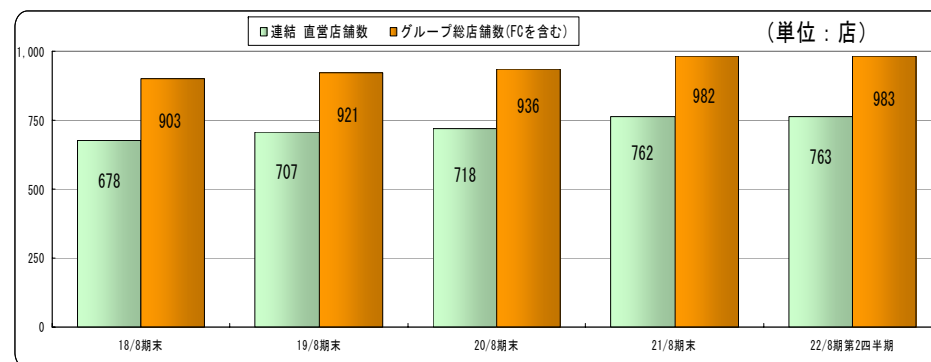
(連結)第2四半期売上高・営業利益・当期純利益の推移



	17/8期 第2四半期	18/8期 第2四半期	19/8期 第2四半期	20/8期 第2四半期	21/8期 第2四半期	22/8期 第2四半期
売上高	39,556	41,943	43,377	44,610	44,000	42,128
営業利益	1,578	1,462	1,697	1,131	897	▲762
当期利益	596	614	739	358	464	▲482

1. 新規出店・改装店実績

	連結	単体	子会社
新規出店	12	12	0
店舗改装	19	16	3
閉店	11	9	2



業態別明細

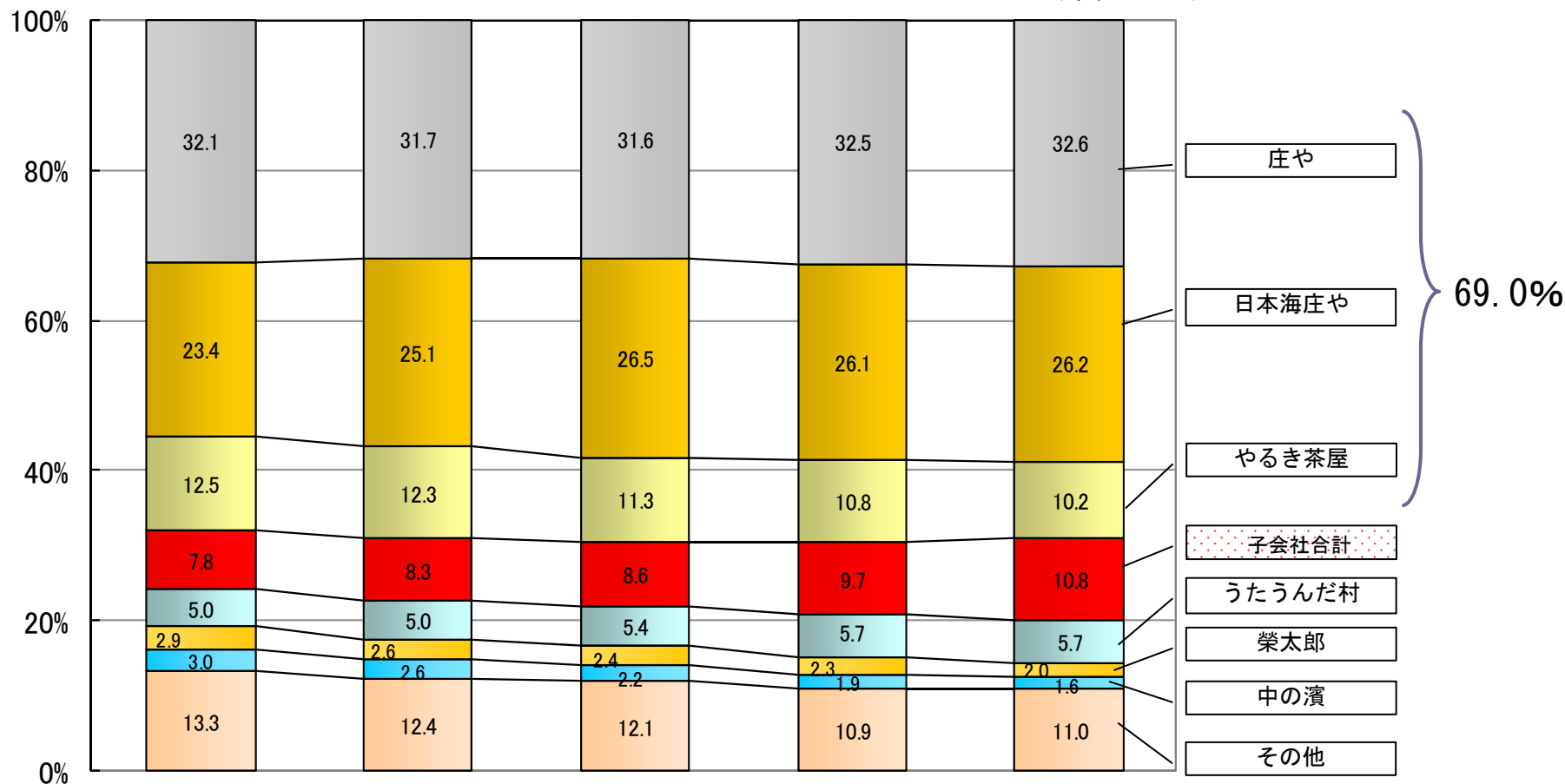
	21/8期	新規出店	(うち、譲受)	改装	(うち、業態変更)	閉店	(うち、譲渡)	増減	22/8期 第2四半期
庄や	244	7	(2)	6	(3)	▲3		7	251
日本海庄や	141	3			(▲1)	▲1		1	142
やるき茶屋	84	1		1	(▲3)	▲3		▲5	79
うたうんだ村	77							0	77
榮太郎	18				(▲1)	▲1		▲2	16
中の濱	14					▲1		▲1	13
その他	94	1		9	(8)	(▲6)		3	97
大庄合計	672	12	(2)	16	(11)	(▲11)	▲9	0	675
築地寿司岩	27					▲1		▲1	26
築地日本海	23			2	(1)	▲1		0	23
塩梅	11							0	11
浜の母や	10							0	10
949	9							0	9
その他	10			1	(1)	(▲2)		▲1	9
子会社合計	90	0	0	3	(2)	(▲2)	▲2	0	88
連結合計	762	12	(2)	19	(13)	(▲13)	▲11	0	763

2. 売上高

(1) 業態別・店舗売上高構成の推移（連結）

【構成比】

(単位：%)



店舗売上高 (百万円)	18/8期 第2四半期	19/8期 第2四半期	20/8期 第2四半期	21/8期 第2四半期	22/8期 第2四半期
	36,386	38,068	38,508	38,165	36,387

▶ 主要3業態で店舗売上高の約7割を占める

2. 売上高

(2) 既存店売上高（対前年比）

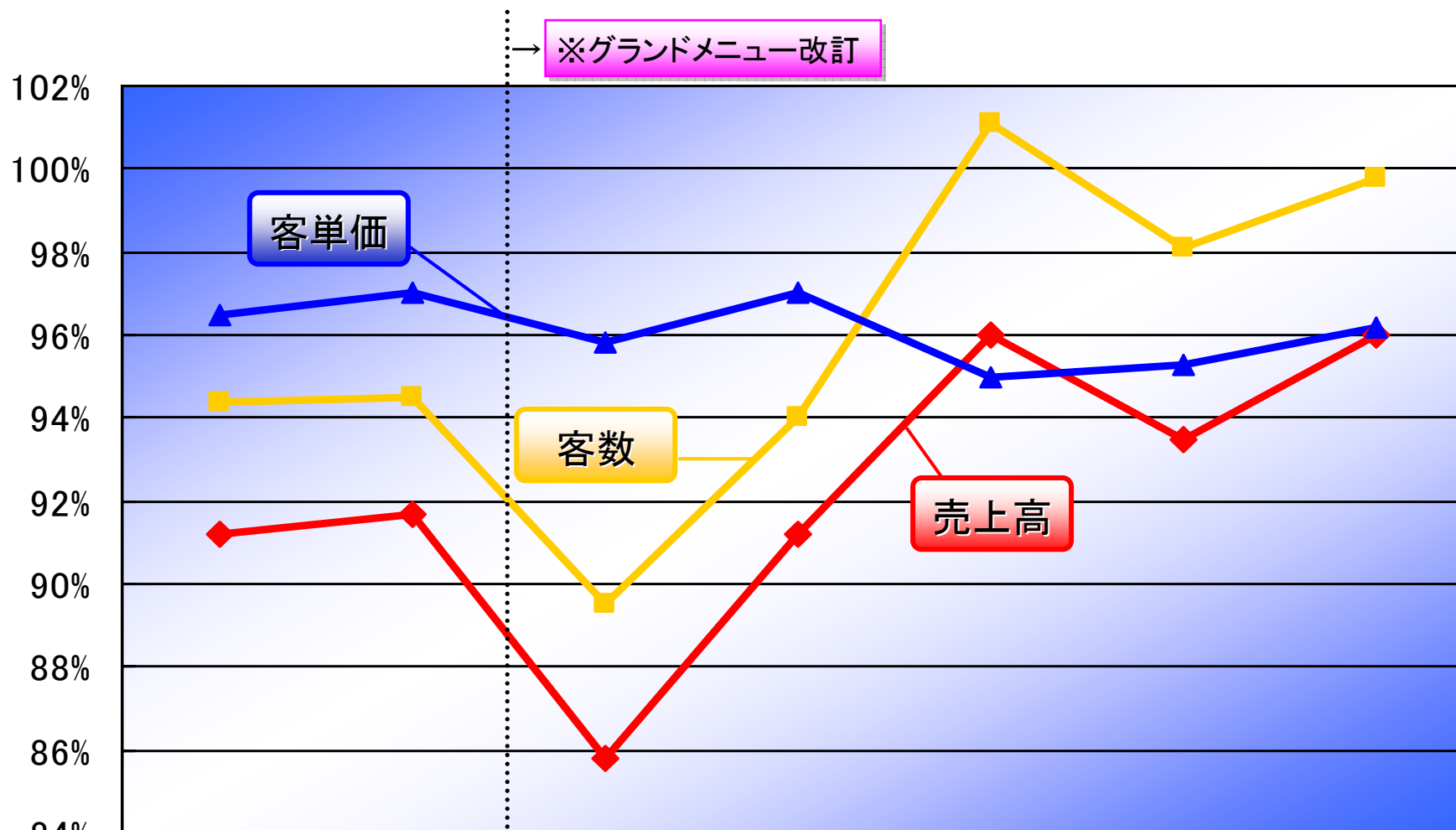
	連 結	単 体	子会社 (イブ・プランニング)
売 上 高	91.5%	91.7%	89.5%
客 数	95.2%	95.4%	92.4%
客 単 価	96.2%	96.1%	96.9%

◆主力業態の実績

	庄 や	日本海庄や	やるき茶屋
売 上 高	92.2%	91.2%	92.1%
客 数	96.2%	95.4%	95.9%
客 単 価	95.8%	95.6%	96.0%

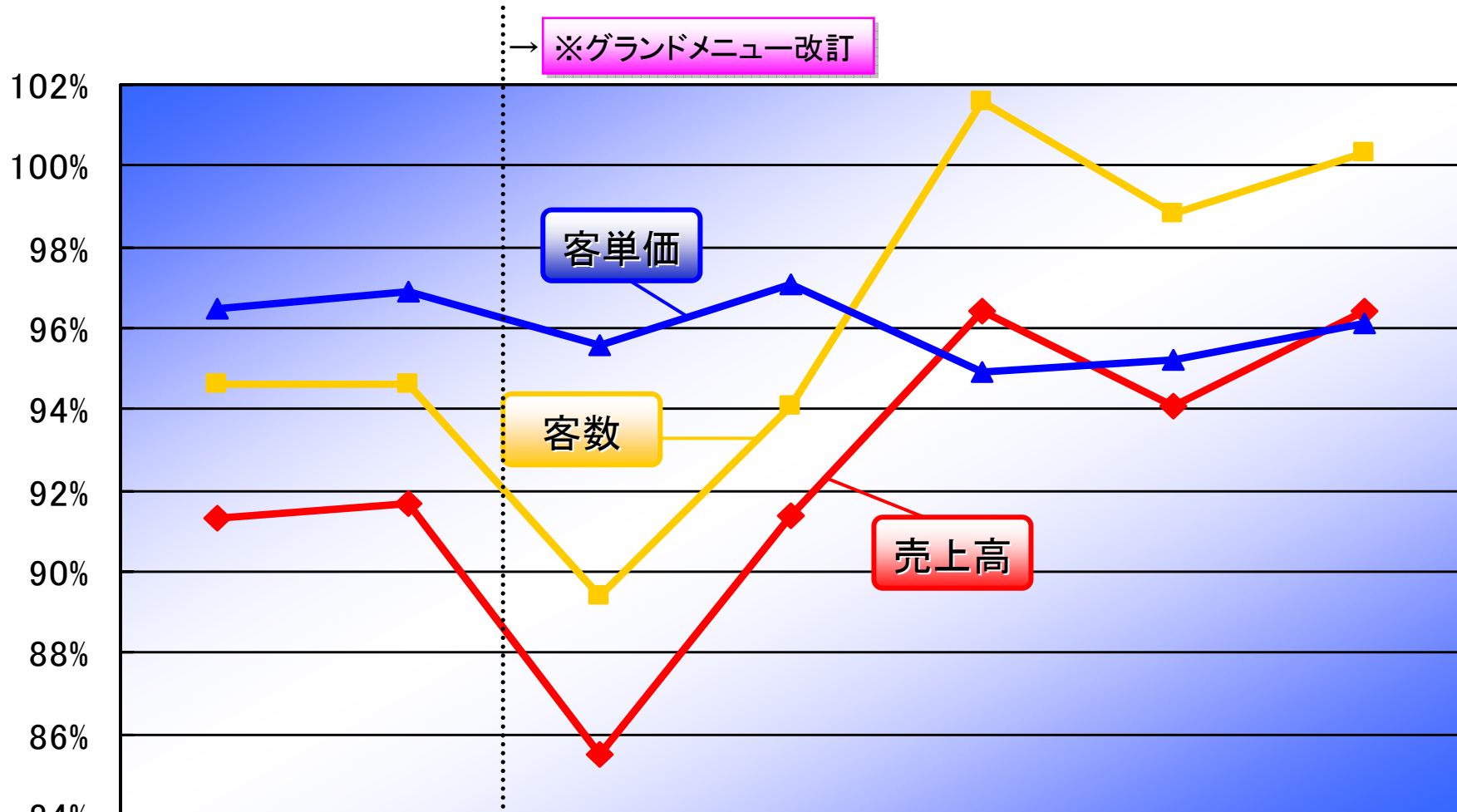
- 消費低迷や業界内の競争激化等により、各社とも居酒屋業態の既存店売上が低迷
- 「低価格業態」の開発競争も激化
→ 「250～300円均一」「立ち呑み」「ホルモン焼き」など…
- 客数、客単価ともに減少

(3) 既存店売上高・客数・客単価の対前年比月別推移 (連結ベース)



	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
◆ 売上	91.2%	91.7%	85.8%	91.2%	96.0%	93.5%	96.0%
■ 客数	94.4%	94.5%	89.5%	94.0%	101.1%	98.1%	99.8%
▲ 客単価	96.5%	97.0%	95.8%	97.0%	95.0%	95.3%	96.2%

(4) 既存店売上高・客数・客単価の対前年比月別推移 (単体ベース)



	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
◆ 売上	91.3%	91.7%	85.5%	91.4%	96.4%	94.1%	96.4%
■ 客数	94.6%	94.6%	89.4%	94.1%	101.6%	98.8%	100.3%
▲ 客単価	96.5%	96.9%	95.6%	97.1%	94.9%	95.2%	96.1%

3. 営業利益

DAISYO CORP.

(1) 連結

【単位：百万円】

	21/8期 第2四半期	構成比	22/8期 第2四半期	構成比	増減額	比率差	備考
売上高	44,000	100.0%	42,128	100.0%	▲1,872	—	既存店売上91.5%、新規出店12店舗
売上原価	15,635	35.5%	15,187	36.0%	▲447	+0.5%	
売上総利益	28,365	64.5%	26,941	64.0%	▲1,424	▲0.5%	
販売費及び一般管理費	27,467	62.4%	27,704	65.8%	236	+3.3%	
人件費	14,572	33.1%	14,788	35.1%	216	+2.0%	
地代家賃	4,593	10.4%	4,684	11.1%	91	+0.7%	
水道光熱費	2,194	5.0%	1,949	4.6%	▲245	▲0.4%	
減価償却費	1,798	4.1%	1,675	4.0%	▲123	▲0.1%	
販売促進費	834	1.9%	1,069	2.5%	235	+0.6%	
消耗備品費	691	1.6%	684	1.6%	▲7	+0.1%	
衛生費	640	1.5%	621	1.5%	▲18	+0.0%	
その他	2,144	4.9%	2,231	5.3%	87	+0.4%	
営業利益	897	2.0%	▲762	▲1.8%	▲1,660	▲3.9%	

3. 営業利益

DAISYO CORP.

(2) 単体

【単位：百万円】

	21/8期 第2四半期	構成比	22/8期 第2四半期	構成比	増減額	比率差	備考
売上高	36,539	100.0%	34,412	100.0%	▲2,126	—	既存店売上91.7%、新規出店12店舗
売上原価	11,391	31.2%	10,726	31.2%	▲664	▲0.0%	
売上総利益	25,147	68.8%	23,685	68.8%	▲1,462	+0.0%	
販売費及び一般管理費	24,453	66.9%	24,418	71.0%	▲35	+4.0%	
人件費	12,517	34.3%	12,559	36.5%	41	+2.2%	
地代家賃	4,260	11.7%	4,351	12.6%	90	+1.0%	
水道光熱費	2,021	5.5%	1,783	5.2%	▲238	▲0.4%	
減価償却費	1,622	4.4%	1,486	4.3%	▲135	▲0.1%	
販売促進費	745	2.0%	942	2.7%	197	+0.7%	
消耗備品費	654	1.8%	646	1.9%	▲7	+0.1%	
衛生費	601	1.6%	591	1.7%	▲10	+0.1%	
その他	2,029	5.6%	2,057	6.0%	27	+0.4%	
営業利益	694	1.9%	▲732	▲2.1%	▲1,427	▲4.0%	

4. 経常利益・特別損失・当期純利益

DAISYO CORP.

(1) 連結

【単位：百万円】

	21/8期 第2四半期	構成比	22/8期 第2四半期	構成比	増減額	比率差	備考
売上高	44,000	100.0%	42,128	100.0%	▲1,872	—	
営業利益	897	2.0%	▲762	▲1.8%	▲1,660	▲3.9%	
営業外収益	441	1.0%	540	1.3%	98	+0.3%	
専売料収入	368	0.8%	447	1.1%	78	+0.2%	
その他	72	0.2%	92	0.2%	20	+0.1%	
営業外費用	141	0.3%	117	0.3%	▲23	▲0.0%	
支払利息	60	0.1%	55	0.1%	▲5	▲0.0%	
社債利息	27	0.1%	32	0.1%	5	+0.0%	
その他	53	0.1%	29	0.1%	▲24	▲0.1%	
経常利益	1,197	2.7%	▲340	▲0.8%	▲1,537	▲3.5%	
特別利益	21	0.0%	137	0.3%	115	+0.3%	
特別損失	172	0.4%	273	0.6%	100	+0.3%	
固定資産売却損	—	—	25	0.1%	25	+0.1%	
固定資産除却損	88	0.2%	53	0.1%	▲35	▲0.1%	改装、閉店等に伴う除却、解体費用など
店舗関係整理損	41	0.1%	16	0.0%	▲25	▲0.1%	閉店等に伴う解体手数料、復帰費用など
減損損失	41	0.1%	177	0.4%	135	+0.3%	17店舗対象（前年同期は8店舗）
税引前当期純利益	1,046	2.4%	▲476	▲1.1%	▲1,523	▲3.5%	
法人税等	582	1.3%	6	0.0%	▲576	▲1.3%	
当期純利益	464	1.1%	▲482	▲1.1%	▲946	▲2.2%	

4. 経常利益・特別損失・当期純利益

DAISYO CORP.

(2) 単体

【単位：百万円】

	21/8期 第2四半期	構成比	22/8期 第2四半期	構成比	増減額	比率差	備 考
売上高	36,539	100.0%	34,412	100.0%	▲2,126	—	
営業利益	694	1.9%	▲732	▲2.1%	▲1,427	▲4.0%	
営業外収益	418	1.1%	504	1.5%	85	+0.3%	
専売料収入	358	1.0%	428	1.2%	70	+0.3%	
その他	60	0.2%	75	0.2%	15	+0.1%	
営業外費用	120	0.3%	89	0.3%	▲30	▲0.1%	
支払利息	45	0.1%	47	0.1%	1	+0.0%	
社債利息	24	0.1%	24	0.1%	0	+0.0%	
その他	50	0.1%	17	0.1%	▲32	▲0.1%	
経常利益	992	2.7%	▲317	▲0.9%	▲1,310	▲3.6%	
特別利益	19	0.1%	131	0.4%	112	+0.3%	
特別損失	169	0.5%	261	0.8%	92	+0.3%	
固定資産売却損	—	—	25	0.1%	25	+0.1%	
固定資産除却損	88	0.2%	46	0.1%	▲41	▲0.1%	改装、閉店等に伴う除却、解体費用など
店舗関係整理損	39	0.1%	12	0.0%	▲27	▲0.1%	閉店等に伴う解体手数料、復帰費用など
減損損失	41	0.1%	177	0.5%	135	+0.4%	17店舗対象（前年同期は8店舗）
税引前当期純利益	843	2.3%	▲447	▲1.3%	▲1,290	▲3.6%	
法人税等	479	1.3%	▲36	▲0.1%	▲515	▲1.4%	
当期純利益	363	1.0%	▲411	▲1.2%	▲774	▲2.2%	

5. 連結貸借対照表 (B/S)

DAISYO CORP.

(単位：百万円)

	21/8期	22/8期 第2四半期	増減額		21/8期	22/8期 第2四半期	増減額
現預金	7,148	7,306	157	買掛金	2,557	2,224	▲332
売掛金	2,113	2,157	43	未払金	3,733	2,893	▲839
棚卸資産	905	836	▲68	借入金(長短)	8,552	8,785	233
その他	1,698	1,555	▲142	社債	3,892	3,875	▲17
流動資産	11,865	11,855	▲10	その他	3,465	4,388	922
有形固定資産	25,428	24,648	▲779	負債合計	22,200	22,166	▲33
無形固定資産	1,268	1,297	29	資本金	8,626	8,626	—
敷金・保証金	14,211	14,160	▲51	資本剰余金	9,908	9,908	—
その他	1,002	1,028	26	利益剰余金	13,977	13,267	▲709
固定資産	41,910	41,135	▲775	その他	▲936	▲978	▲42
資産合計	53,776	52,990	▲785	純資産合計	31,575	30,823	▲752
				負債・資本合計	53,776	52,990	▲785

	21/8期	22/8期 第2四半期	増減額(率)
有利子負債	12,445	12,660	215
現預金	7,148	7,306	157
NET有利子負債	5,296	5,354	57
自己資本比率	58.4%	57.9%	▲0.5%
有利子負債依存度	23.1%	23.9%	+0.8%

6. 連結キャッシュ・フロー

DAISYO CORP.

【単位：百万円】

	21/8期 第2四半期	22/8期 第2四半期	増減額
1. 営業活動CF	1,713	1,142	▲570
税引前利益	1,046	▲476	▲1,523
減価償却費	1,801	1,674	▲127
法人税等	▲799	▲230	569
その他営業CF	▲335	175	510
2. 投資活動CF	▲1,470	▲917	553
有形固定資産の取得	▲1,043	▲847	196
敷金・保証金の差入支出	▲229	▲69	159
その他投資CF	▲197	0	197
3. 財務活動CF	▲343	▲68	275
短期借入金の純増減額	▲442	205	647
長期借入金の純増減額	683	28	▲655
社債の純増減額	150	▲17	▲167
(有利子負債の増減額)	(390)	(215)	(▲175)
その他財務CF	▲734	▲283	450

7. 関係会社の状況

➤ 連結子会社

(単位：百万円)

	主要な事業内容	本社所在地	資本金	22/8期 第2四半期 売上高	議決権の 所有割合	備考
(株)イズ・プランニング	料理飲食業	東京都 大田区	300	3,019	100.0%	・寿司割烹「築地日本海」無国籍料理「949」 和風創作料理「塩梅」を柱に店舗展開 ・「浜の母や」「佐吉」など新業態開発を積極化
米川水産(株)	生鮮魚介類等の 卸売業	東京都 中央区	90	2,602	100.0%	・築地市場での営業権を保有 ・マグロなどの魚価高騰への対策強化
(株)ディ・エス物流	食材等の配送業	東京都 品川区	99	1,992	100.0%	・グループ店舗へ食材等を毎日一括配送 ・外部取引先への配送業務を強化中
(株)アサヒビジネス プロデュース	不動産賃貸管理 煙草・飲料販売	東京都 中央区	60	337	75.0%	・グループ店舗中心に「害虫駆除」事業を拡大化
(株)アルス	病院・事業用 給食施設の運営	東京都 品川区	80	920	63.0%	・収益安定化を第一に事業展開 ・病院食事業としてのビジネスモデル確立をめざす
新潟県佐渡 海洋深層水(株)	飲料水等の 製造・販売	新潟県 佐渡市	96	171	100.0%	・当社店舗を中心にミネラルウォーターを供給
(株)寿司岩	寿司飲食・販売	東京都 大田区	50	1,145	100.0%	・高級立ち寿司業態「築地寿司岩」を有名百貨店や 空港で店舗展開 ・「おせち」「催事」「テイクアウト」の事業展開

➤ 持分法適用関連会社

	主要な事業内容	本社所在地	資本金	22/8期 第2四半期 売上高	議決権の 所有割合	備考
(株)エム・アイ・ プランニング	酒・飲料等の 配送業	東京都 葛飾区	10	1,263	20.0%	・当社並びにF C店舗に酒・飲料等を配送



22 / 下期 通期見通の概要

22/8月期 通期見通

DAISYO CORP.

(単位：百万円)

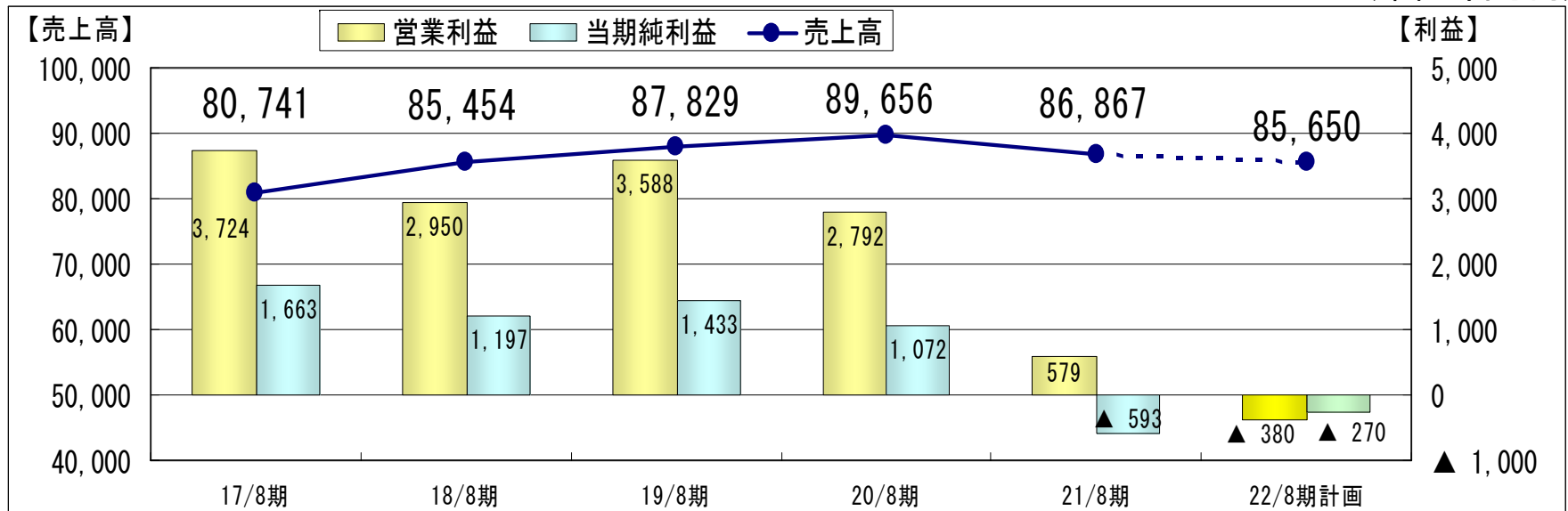
連 結		22/上期 実績	構成比	22/下期 計画	構成比	22/8期見通	構成比	21/8期	構成比	前年比	増減率
	売上高	42,128	100.0%	43,522	100.0%	85,650	100.0%	86,867	100.0%	▲1,217	▲1.4%
	営業利益	▲762	▲1.8%	382	0.9%	▲380	▲0.4%	579	0.7%	▲959	—
	経常利益	▲340	▲0.8%	800	1.8%	460	0.5%	1,111	1.3%	▲651	▲58.6%
当期純利益	▲482	▲1.1%	212	0.5%	▲270	▲0.3%	▲593	▲0.7%	323	—	

単 体		22/上期 実績	構成比	22/下期 計画	構成比	22/8期見 通	構成比	21/8期	構成比	前年比	増減率
	売上高	34,412	100.0%	35,588	100.0%	70,000	100.0%	71,500	100.0%	▲1,500	▲2.1%
	営業利益	▲732	▲2.1%	282	0.8%	▲450	▲0.6%	281	0.4%	▲731	—
	経常利益	▲317	▲0.9%	687	1.9%	370	0.5%	815	1.1%	▲445	▲54.6%
当期純利益	▲411	▲1.2%	91	0.3%	▲320	▲0.5%	▲908	▲1.3%	588	—	

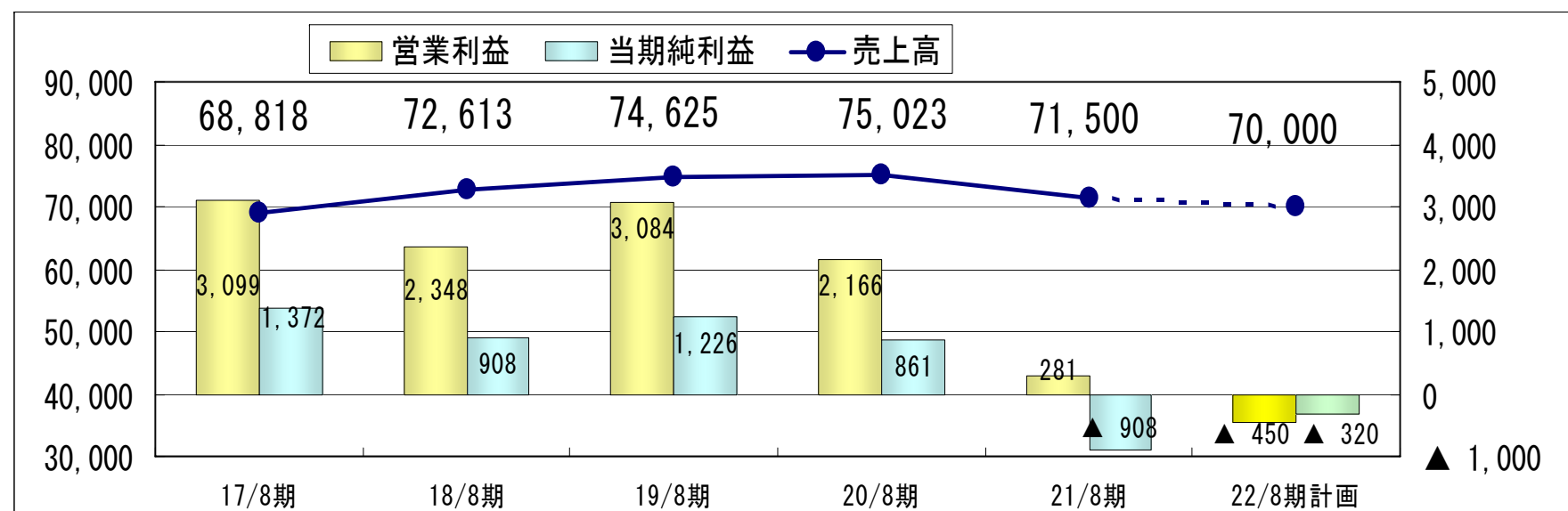
業績の推移 通期見通

(単位:百万円)

連結



単体



1. 新規出店計画

	22/上期 実績	22/下期 計画	22/8期 通期見通
連 結	12 店舗	5 店舗	17 店舗
単 体	12 店舗	5 店舗	17 店舗
子 会 社	0 店舗	0 店舗	0 店舗

店舗展開戦略

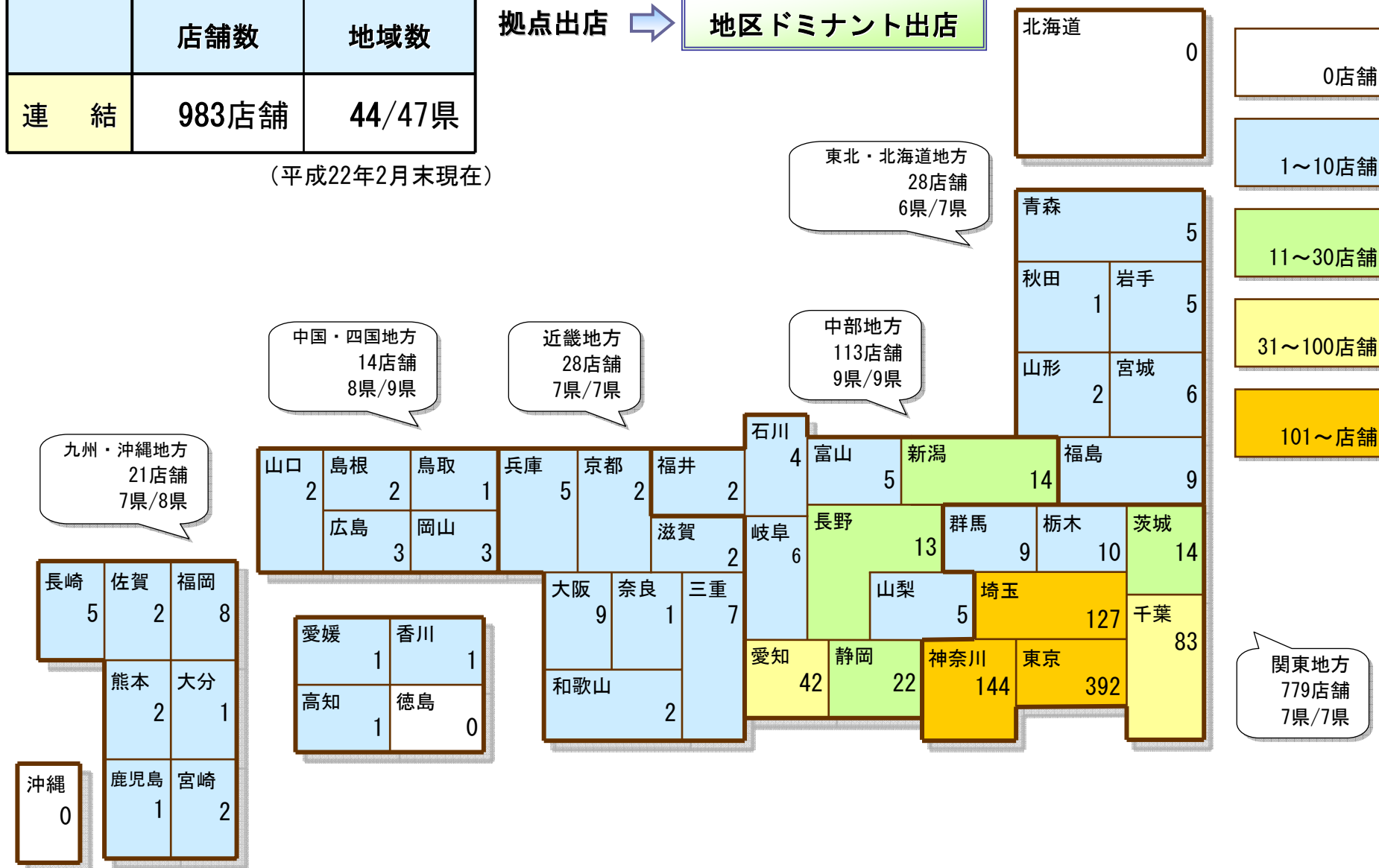
- 新規出店は抑制方針
- 新業態のテスト展開
→ 「ジョン万次郎Ⅱ世」(3店舗)、「鳥キング」(2店舗)
「大庄水産」(1店舗)、「呑んき」(3店舗) (平成22年3月末現在)

2. 都道府県別 グループ店舗数

	店舗数	地域数
連結	983店舗	44/47県

(平成22年2月末現在)


拠点出店 → 地区ドミナント出店



3. 既存店計画

(1) 既存店売上計画 (対前年比)

22/上期 実績  91.5%

22/下期 計画  100.0%

(2) 改装店舗計画

	連 結	単 体	子会社
改 装 店 舗	26 店舗	21 店舗	5 店舗

➤ 立地環境やお客様ニーズの変化に合わせて業態転換を推進

4. 特別損失

➤ 店舗改装、統廃合に伴う固定資産除却損等

(単位：百万円)

	連結		単体	
	21/8期実績	22/8期見通	21/8期実績	22/8期見通
特別損失見込	1,170	766	1,419	724

※21/8期単体の特別損失1,419百万円のうち312百万円は関係会社株式評価損のため、連結には影響がありません。



2 2 / 下期 重点取組み課題

1. 既存店対策

- ▶ リストラクチャリングの強化
 - 業績不振店舗の閉鎖、業態転換、改装の積極推進
- ▶ 店舗営業力の強化
 - オペレーション力の向上・・・QSCのレベルアップ
 - 「はい よろこんで！」
- ▶ 「ランチ営業」のさらなる強化
 - 深夜帯からランチ帯への売上シフト
- ▶ 新人事制度の制定
 - 社員モチベーションの向上が狙い
 - 「スーパー店長制度」「店舗運営委託制度」

2. コストコントロール策

▶ 「仕入原価」対策

→ 交渉強化により3%の仕入原価低減を図る

▶ 「店舗家賃」引下げ交渉の強化

→ 10%削減を目標

▶ 「販促費」の効率的使用

→ 「値引きセール」の削減

→ 「費用対効果」の検証を徹底

▶ 「水道光熱費」「衛生費」「消耗備品費」等の削減

→ 契約見直しによる成果実績

- ▶ イベントの刷新
 - 全国漁港等と提携したイベントや「地産地消フェア」の開催
- ▶ 営業活動の強化
 - 「営業推進部」を中心に宴会・接待需要の掘り起こし
- ▶ 携帯モバイル会員の獲得
 - 「よろこんで☆モバイル」により情報発信

▶ 新業態とテストイング

→ 「呑んき」「ジョン万次郎Ⅱ」「鳥キング」「大庄水産」など

→ テスティング検証により多店舗展開

▶ 既存業態の見直し

→ 高級割烹市場やカフェ市場でのマーケティングテスト

▶ 柱3業態のブラッシュアップ

▶ 「新物流センター」構想

→ 足立北部流通団地内に土地取得（3/31 契約締結）

→ 物流業務の効率化と「卸売事業」の拡大を目指す

▶ 自己株式取得

→ テーブルマーク（株）（旧 加ト吉）より全株式取得