平成23年8月期第2四半期
決算説明資料

平成２３年５月１３日

株式会社　大　庄

DAISYO CORPORATION

～「日本の台所」になる～

担当部：経営企画室
電話：03-5764-2229
FAX：03-5764-2237

23／8月期第2四半期決算の概要

DAISYO CORP.

【単位：百万円】

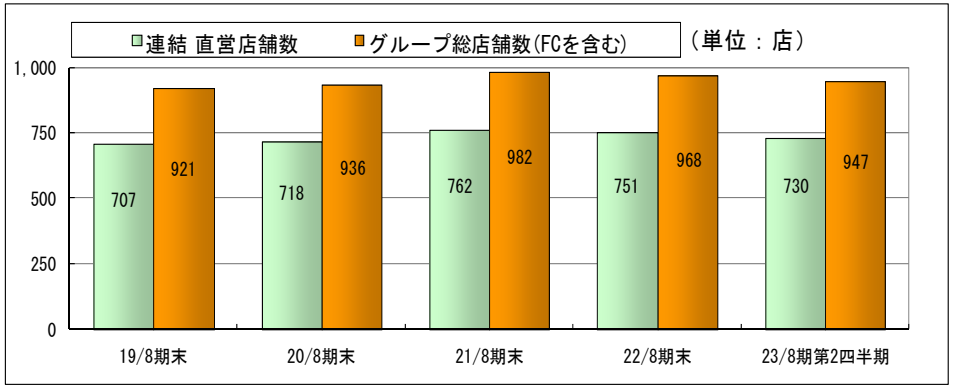
		22/8期 第2四半期	構成比	23/8期 第2四半期	構成比	前年同期比	増減率
連結	売上高	42,128	100.0%	40,556	100.0%	▲1,572	▲3.7%
	営業利益	▲762	▲1.8%	▲575	▲1.4%	187	—
	経常利益	▲340	▲0.8%	▲662	▲1.6%	▲321	—
	当期純利益	▲482	▲1.1%	▲1,736	▲4.3%	▲1,253	—

		22/8期 第2四半期	構成比	23/8期 第2四半期	構成比	前年同期比	増減率
単体	売上高	34,412	100.0%	32,928	100.0%	▲1,483	▲4.5%
	営業利益	▲732	▲2.1%	▲602	▲1.8%	129	—
	経常利益	▲317	▲0.9%	▲645	▲2.0%	▲327	—
	当期純利益	▲411	▲1.2%	▲1,622	▲4.9%	▲1,211	—

1．新規出店・改装店実績

DAISYO CORP.

	連結	単体	子会社
新規出店	3	3	0
店舗改装	30	17	13
閉　　店	24	23	1



業態別明細

	22/8期	新規出店	(うち、譲受)	改装	(うち、業態変更)		閉店	(うち、譲渡)	増減	23/8期 第2四半期
庄　や	253	1		9	(1)		▲6		▲4	249
日本海庄や	139			2	(1)		▲6		▲5	134
やるき茶屋	79			1			▲1		▲1	78
うたうんだ村	75			1			▲2		▲2	73
榮太郎	14								0	14
中の濱	12			1			▲2		▲2	10
その他	96	2		3	(3)	(▲5)	▲6		▲6	90
大庄合計	668	3	0	17	(5)	(▲5)	▲23		▲20	648
築地寿司岩	23			3					0	23
築地日本海	22								0	22
塩梅	11			6	(5)		▲1		4	15
浜の母や	9								0	9
949	10			1	(1)	(▲2)			▲1	9
その他	8			3	(2)	(▲6)			▲4	4
子会社合計	83	0	0	13	(8)	(▲8)	▲1		▲1	82
連結合計	751	3	0	30	(13)	(▲13)	▲24		▲21	730

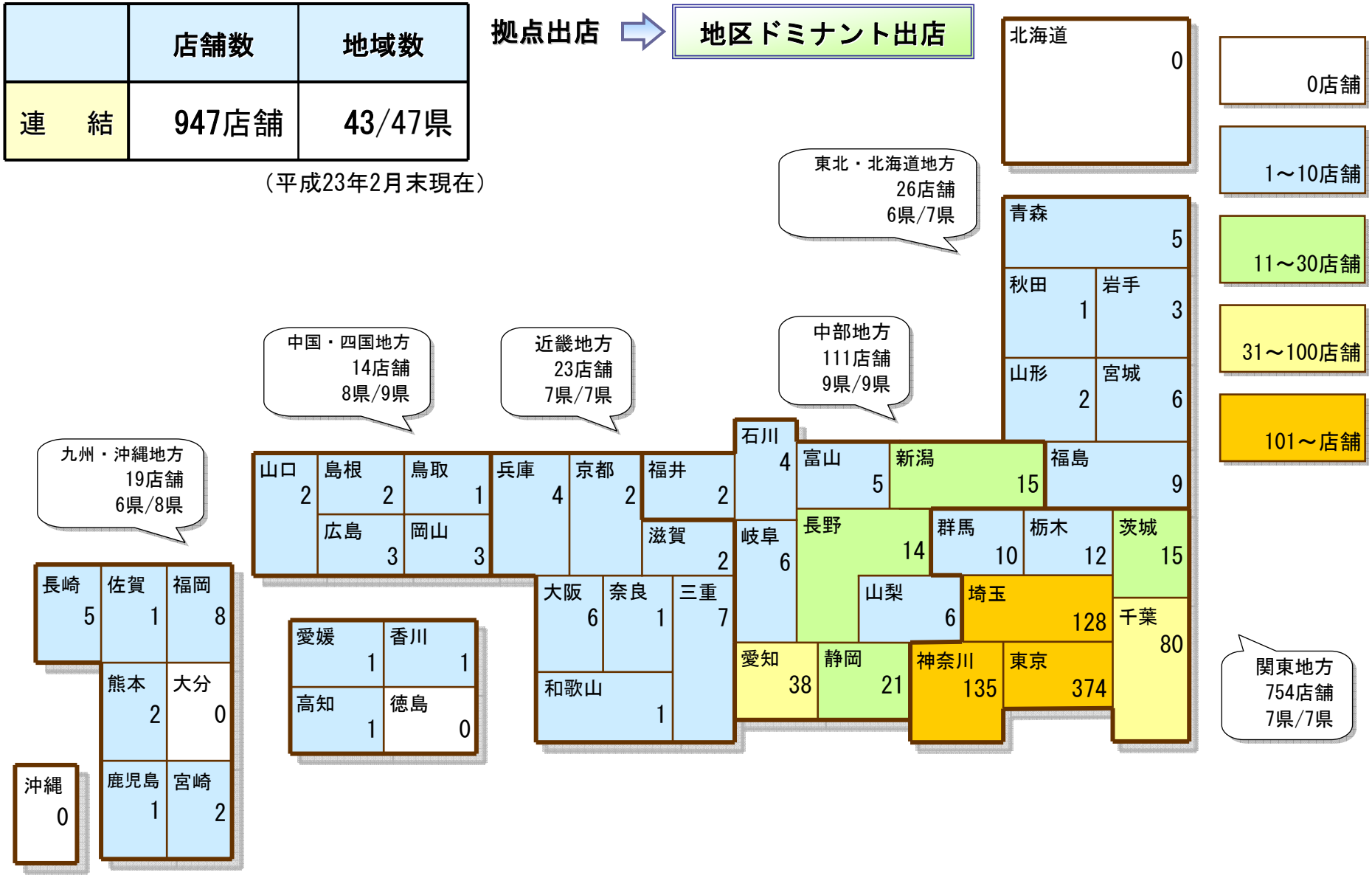
2．都道府県別　グループ店舗数

DAISYO CORP.

	店舗数	地域数
連　結	947店舗	43/47県

（平成23年2月末現在）

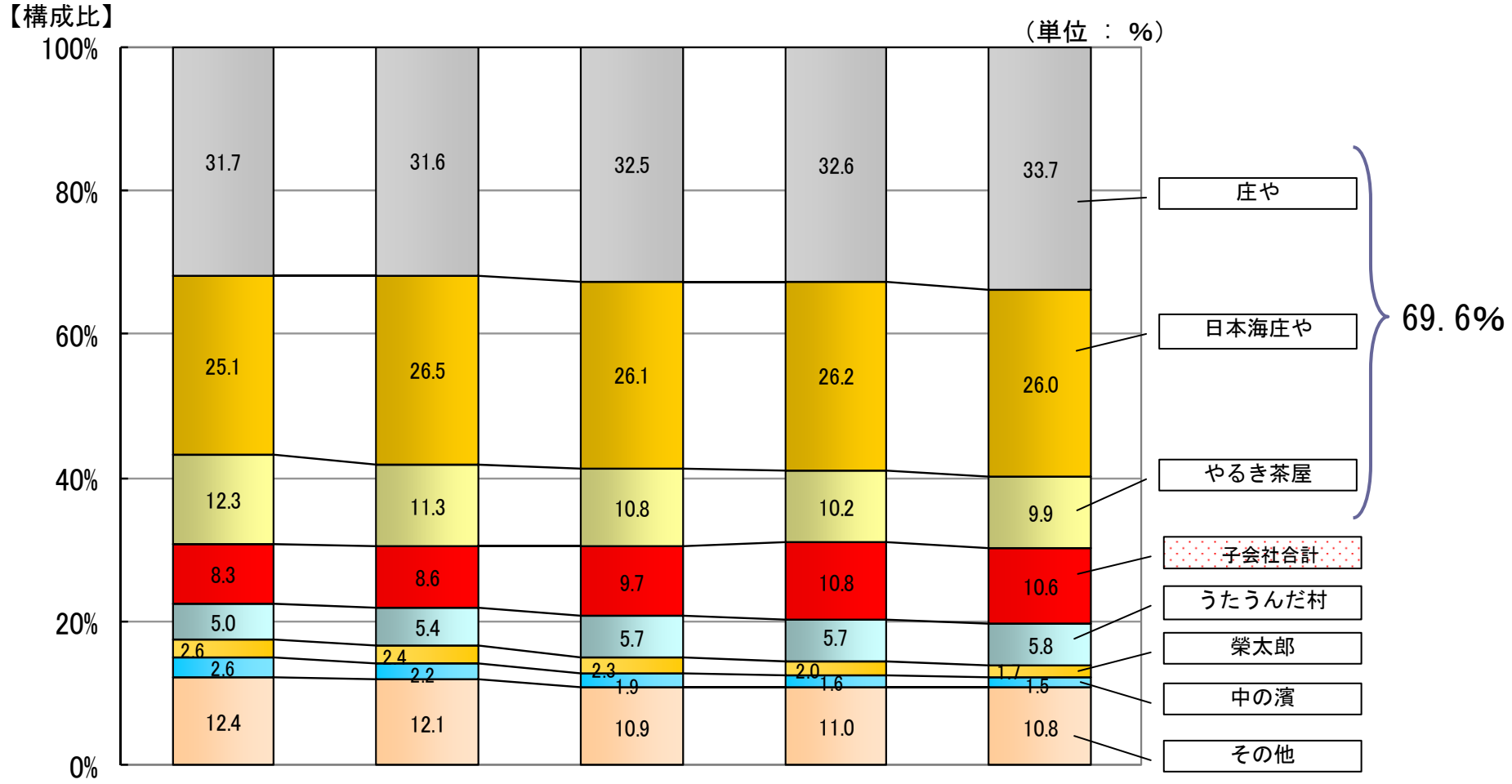
拠点出店 ⇨ 地区ドミナント出店



３．売上高

DAISYO CORP.

（１）業態別・店舗売上高構成の推移（連結）



店舗売上高（百万円）	19/8期 第2四半期	20/8期 第2四半期	21/8期 第2四半期	22/8期 第2四半期	23/8期 第2四半期
	38,068	38,508	38,165	36,387	34,704

➢主要３業態で店舗売上高の約７割を占める

３．売上高

DAISYO CORP.

（２）既存店売上高（対前年比）

	連　結	単　体	子会社 (ｲｽﾞ･ﾌﾟﾗﾝﾆﾝｸﾞ)
売　上　高	96.6%	96.5%	96.7%
客　　数	98.7%	98.9%	94.2%
客　単　価	97.9%	97.6%	102.7%

◆主力業態の実績

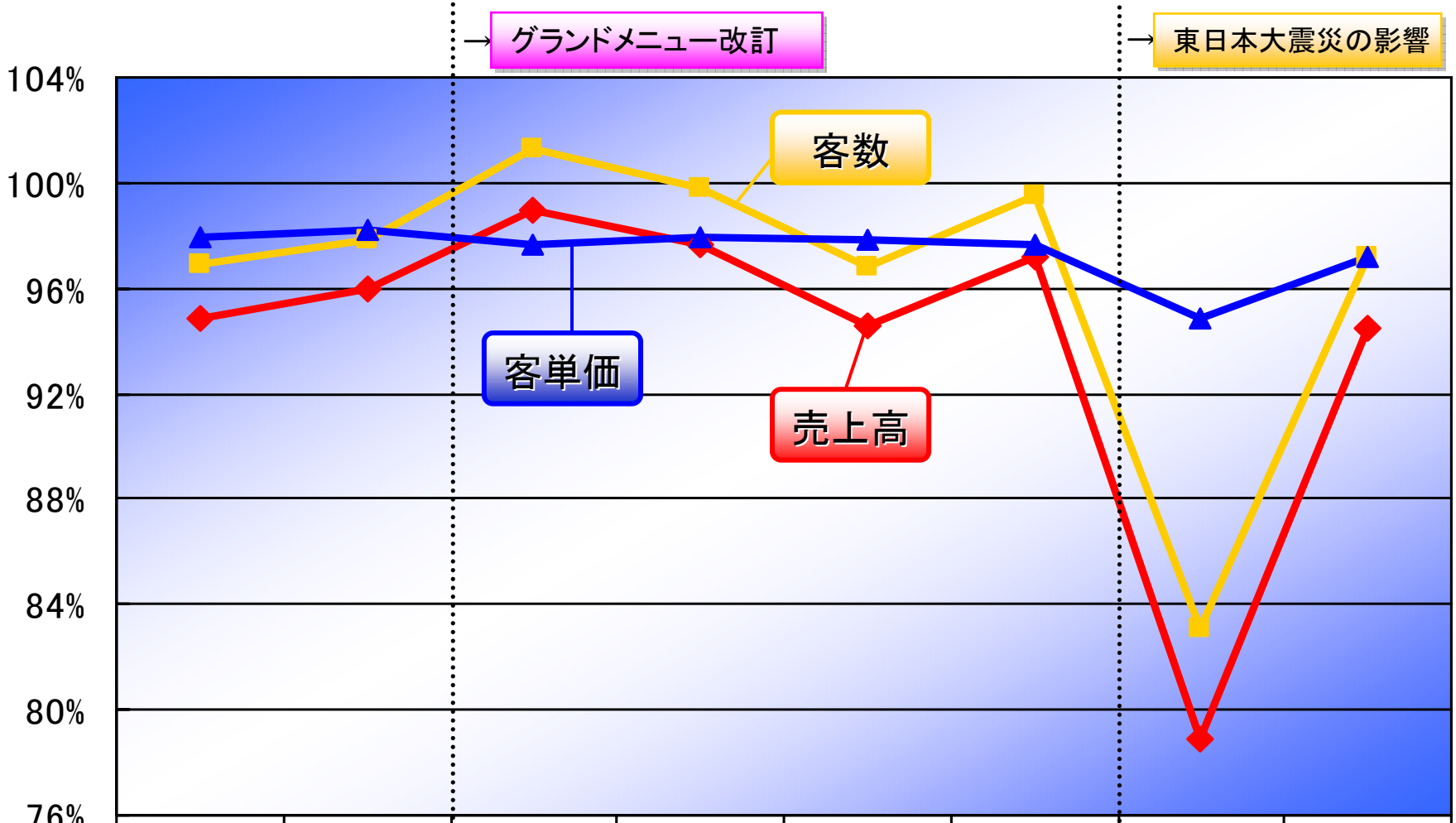
	庄　や	日本海庄や	やるき茶屋
売　上　高	96.5%	96.8%	94.3%
客　　数	98.5%	98.6%	98.0%
客　単　価	98.0%	98.2%	96.2%

＜売上減少の要因＞

- 引き続き、個人消費の低迷、低価格志向の影響を受けた
- 外食業界全体では回復感が見られたものの、「居酒屋業態」は依然厳しさが続いている
- 立地環境変化に対する戦略対応が遅れた
- 労務管理体制の見直しの中で、一部の店舗現場オペレーション体制が混乱した

（３）既存店売上高・客数・客単価の対前年比月別推移（連結ベース）

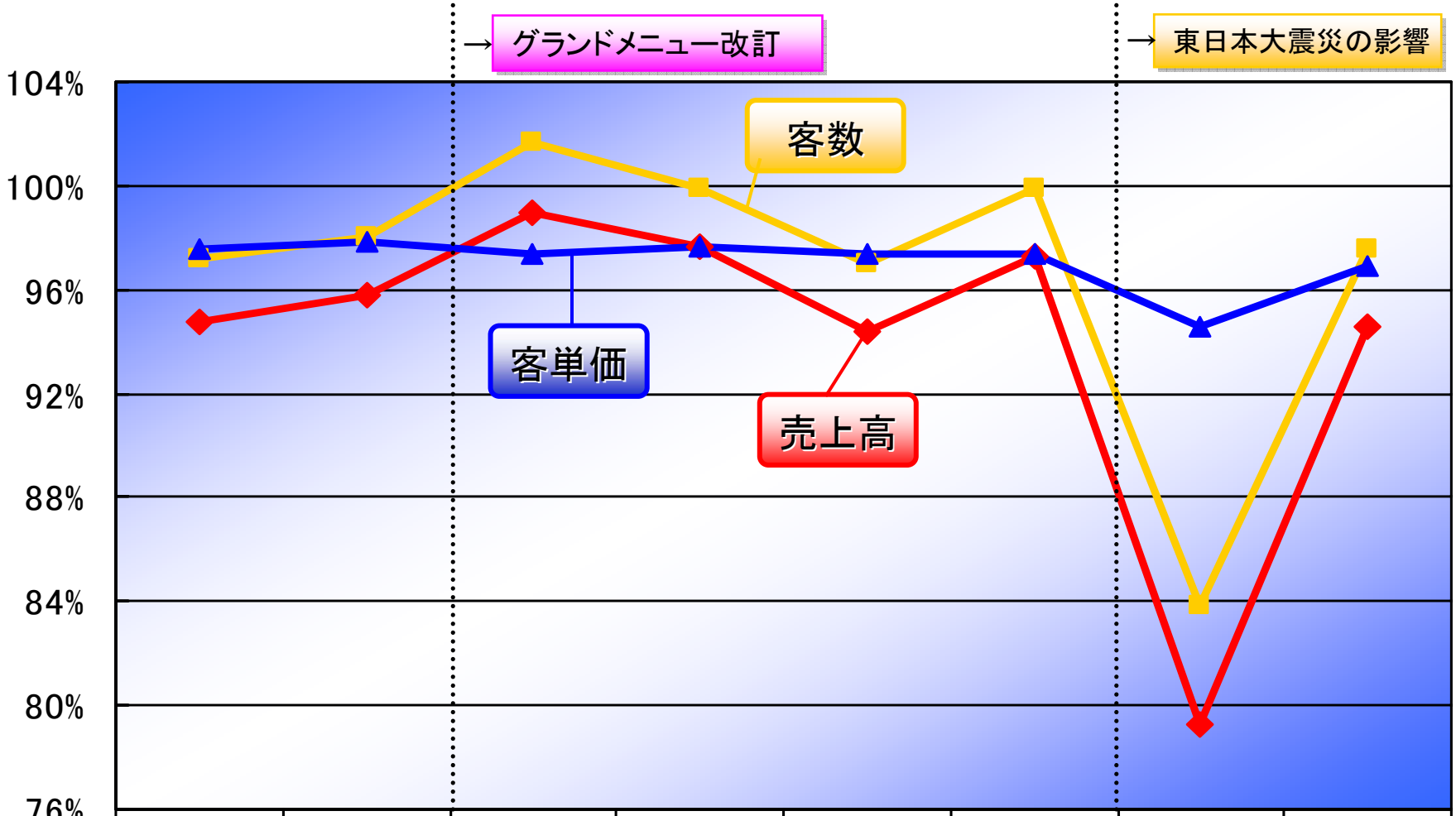
DAISYO CORP.



	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月
売上	94.9%	96.0%	99.0%	97.7%	94.6%	97.2%	78.9%	94.5%
客数	96.9%	97.8%	101.3%	99.8%	96.8%	99.5%	83.1%	97.2%
客単価	97.9%	98.2%	97.7%	97.9%	97.8%	97.7%	94.9%	97.2%

（４）既存店売上高・客数・客単価の対前年比月別推移（単体ベース）

DAISYO CORP.



	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月
売上	94.8%	95.8%	99.0%	97.7%	94.4%	97.3%	79.3%	94.6%
客数	97.2%	98.0%	101.7%	99.9%	97.0%	99.9%	83.8%	97.6%
客単価	97.6%	97.8%	97.4%	97.7%	97.4%	97.4%	94.6%	96.9%

４．営業利益

DAISYO CORP.

（１）連結

【単位：百万円】

	22/8期 第2四半期	構成比	23/8期 第2四半期	構成比	増減額	比率差	備　考
売上高	42,128	100.0%	40,556	100.0%	▲1,572	―	既存店売上96.6%、新規出店3店舗
売上原価	15,187	36.0%	14,408	35.5%	▲778	▲0.5%	
（専売料収入）	―	―	(▲418)	(▲1.0%)	(▲418)	(▲1.0%)	今期より専売料を控除する方法に変更
売上総利益	26,941	64.0%	26,147	64.5%	▲793	＋0.5%	
販売費及び一般管理費	27,704	65.8%	26,723	65.9%	▲980	＋0.1%	
人件費	14,788	35.1%	14,074	34.7%	▲713	▲0.4%	
地代家賃	4,684	11.1%	4,469	11.0%	▲215	▲0.1%	
水道光熱費	1,949	4.6%	2,018	5.0%	69	＋0.4%	
減価償却費	1,675	4.0%	1,600	3.9%	▲74	▲0.0%	
販売促進費	1,069	2.5%	1,059	2.6%	▲9	＋0.1%	
消耗備品費	684	1.6%	655	1.6%	▲28	▲0.0%	
衛生費	621	1.5%	592	1.5%	▲29	▲0.0%	
その他	2,231	5.3%	2,251	5.6%	20	＋0.3%	
営業利益	▲762	▲1.8%	▲575	▲1.4%	187	＋0.4%	

４．営業利益

DAISYO CORP.

（２）単体

【単位：百万円】

	22/8期 第2四半期	構成比	23/8期 第2四半期	構成比	増減額	比率差	備　考
売上高	34,412	100.0%	32,928	100.0%	▲1,483	―	既存店売上96.5%、新規出店3店舗
売上原価	10,726	31.2%	9,928	30.2%	▲798	▲1.0%	
（専売料収入）	―	―	(▲398)	(▲1.2%)	(▲398)	(▲1.2%)	今期より専売料を控除する方法に変更
売上総利益	23,685	68.8%	23,000	69.9%	▲685	＋1.0%	
販売費及び一般管理費	24,418	71.0%	23,603	71.7%	▲815	＋0.7%	
人件費	12,559	36.5%	11,963	36.3%	▲595	▲0.2%	
地代家賃	4,351	12.6%	4,162	12.6%	▲189	＋0.0%	
水道光熱費	1,783	5.2%	1,863	5.7%	79	＋0.5%	
減価償却費	1,486	4.3%	1,438	4.4%	▲48	＋0.1%	
販売促進費	942	2.7%	917	2.8%	▲25	＋0.1%	
消耗備品費	646	1.9%	621	1.9%	▲25	＋0.0%	
衛生費	591	1.7%	558	1.7%	▲32	▲0.0%	
その他	2,057	6.0%	2,078	6.3%	21	＋0.3%	
営業利益	▲732	▲2.1%	▲602	▲1.8%	129	＋0.3%	

５．経常利益・特別損失・当期純利益

DAISYO CORP.

（１）連結

【単位：百万円】

	22/8期 第2四半期	構成比	23/8期 第2四半期	構成比	増減額	比率差	備　考
売上高	42,128	100.0%	40,556	100.0%	▲1,572	―	
営業利益	▲762	▲1.8%	▲575	▲1.4%	187	＋0.4%	
営業外収益	540	1.3%	45	0.1%	▲494	▲1.2%	
専売料収入	447	1.1%	0	0.0%	▲447	▲1.1%	今期より売上原価から控除する方法に変更
その他	92	0.2%	45	0.1%	▲46	▲0.1%	
営業外費用	123	0.3%	132	0.3%	8	＋0.0%	
支払利息	88	0.2%	98	0.2%	10	＋0.0%	
その他	35	0.1%	33	0.1%	▲1	▲0.0%	
経常利益	▲340	▲0.8%	▲662	▲1.6%	▲321	▲0.8%	
特別利益	137	0.3%	126	0.3%	▲10	▲0.0%	
特別損失	273	0.6%	1,400	3.5%	1,127	＋2.8%	
資産除去債務	0	―	697	1.7%	697	＋1.7%	資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額
減損損失	177	0.4%	490	1.2%	313	＋0.8%	42店舗対象（前年同期は17店舗）
固定資産除却損	53	0.1%	183	0.5%	130	＋0.3%	改装、閉店等に伴う除却、解体費用など
店舗関係整理損	16	0.0%	27	0.1%	10	＋0.0%	閉店等に伴う解体手数料、復帰費用など
固定資産売却損	25	0.1%	0	0.0%	▲24	▲0.1%	
税引前当期純利益	▲476	▲1.1%	▲1,936	▲4.8%	▲1,459	▲3.6%	
法人税等	6	0.0%	▲200	▲0.5%	▲206	▲0.5%	
当期純利益	▲482	▲1.1%	▲1,736	▲4.3%	▲1,253	▲3.1%	

５．経常利益・特別損失・当期純利益

DAISYO CORP.

（２）単体

【単位：百万円】

	22/8期 第2四半期	構成比	23/8期 第2四半期	構成比	増減額	比率差	備　考
売上高	34,412	100.0%	32,928	100.0%	▲1,483	—	
営業利益	▲732	▲2.1%	▲602	▲1.8%	129	＋0.3%	
営業外収益	504	1.5%	63	0.2%	▲441	▲1.3%	
専売料収入	428	1.3%	0	0.0%	▲428	▲1.3%	今年より売上原価から控除する方法に変更
その他	75	0.2%	63	0.2%	▲12	▲0.0%	
営業外費用	89	0.3%	106	0.3%	16	＋0.1%	
支払利息	71	0.2%	83	0.3%	12	＋0.1%	
その他	17	0.1%	22	0.1%	4	＋0.0%	
経常利益	▲317	▲0.9%	▲645	▲2.0%	▲327	▲1.0%	
特別利益	131	0.4%	110	0.3%	▲21	▲0.1%	
特別損失	261	0.8%	1,350	4.1%	1,088	＋3.3%	
資産除去債務	0	—	658	2.0%	658	+2.0%	資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額
減損損失	177	0.5%	490	1.5%	313	＋1.0%	42店舗対象（前年同期は17店舗）
固定資産除却損	46	0.1%	173	0.5%	126	＋0.4%	改装、閉店等に伴う除却、解体費用など
店舗関係整理損	12	0.0%	27	0.1%	14	＋0.1%	閉店等に伴う解体手数料、復帰費用など
固定資産売却損	25	0.1%	0	0.0%	▲24	▲0.1%	
税引前当期純利益	▲447	▲1.3%	▲1,885	▲5.7%	▲1,437	▲4.4%	
法人税等	▲36	▲0.1%	▲262	▲0.8%	▲226	▲0.7%	
当期純利益	▲411	▲1.2%	▲1,622	▲4.9%	▲1,211	▲3.7%	

６．連結貸借対照表（Ｂ／Ｓ）

DAISYO CORP.

（単位：百万円）

	22／8期	23/8期 第2四半期	増減額
現　預　金	7,289	7,769	480
売　掛　金	2,269	2,090	▲179
棚　卸　資　産	769	727	▲41
未　収　入　金	57	53	▲3
そ　の　他	1,342	1,273	▲69
流　動　資　産	11,727	11,914	186
有形固定資産	23,505	24,567	1,061
無形固定資産	1,266	1,234	▲32
敷金・保証金	14,010	13,706	▲303
そ　の　他	1,607	1,957	350
固　定　資　産	40,390	41,466	1,075
資　産　合　計	52,118	53,380	1,262

	22／8期	23/8期 第2四半期	増減額
買　掛　金	2,519	2,084	▲434
未　払　金	3,065	2,591	▲473
借入金（長短）	11,789	11,096	▲693
社　債	3,857	3,840	▲17
そ　の　他	4,824	6,763	1,939
負　債　合　計	26,056	26,376	320
資　本　金	8,626	8,626	―
資本剰余金	9,908	9,908	▲0
利益剰余金	11,998	10,001	▲1,997
自　己　株　式	▲4,232	▲1,304	2,927
そ　の　他	▲238	▲226	11
純資産合計	26,062	27,004	942
負債・純資産合計	52,118	53,380	1,262

	22／8期	23／8期 第2四半期	増減額（率）
有利子負債	15,647	14,936	▲710
現　預　金	7,289	7,769	480
NET有利子負債	8,357	7,166	▲1,191
自己資本比率	49.7%	50.3%	＋0.6%
有利子負債依存度	30.0%	28.0%	▲2.0%

※ 自己株式

23/2月 サントリービア＆スピリッツ㈱に対し2,500千株を第三者割当で譲渡

7．連結キャッシュ・フロー

DAISYO CORP.

【単位：百万円】

	22/8期 第2四半期	23/8期 第2四半期	増減額
1．営業活動ＣＦ	1,142	1,095	▲47
税引前利益	▲476	▲1,936	▲1,459
減価償却費	1,674	1,592	▲81
法人税等	▲230	▲171	58
その他営業ＣＦ	175	1,610	1,435
2．投資活動ＣＦ	▲917	▲2,333	▲1,416
有形固定資産の取得	▲847	▲2,506	▲1,659
敷金・保証金の差入支出	▲69	▲20	48
その他投資ＣＦ	0	193	193
フリーキャッシュ・フロー	(225)	(▲1,238)	(▲1,464)
3．財務活動ＣＦ	▲68	1,721	1,789
短期借入金の純増減額	205	▲810	▲1,015
長期借入金の純増減額	28	116	88
社債の純増減額	▲17	▲17	0
（有利子負債の増減額）	(215)	(▲710)	(▲925)
自己株式の処分による収入	―	2,860	2,860
その他財務ＣＦ	▲283	▲427	▲144
4．現金及び現金同等物の増減額	157	480	322

８．関係会社の状況

DAISYO CORP.

➢連結子会社

（単位：百万円）

	主要な事業内容	本社所在地	資本金	23/8期第2四半期売上高	議決権の所有割合	備　考
㈱イズ・プランニング	料理飲食業	東京都大田区	300	2,848	100.0%	・寿司割烹「築地日本海」無国籍料理「949」和風創作料理「塩梅」「浜の母や」を柱に店舗展開
米川水産㈱	生鮮魚介類等の卸売業	東京都中央区	90	2,455	100.0%	・築地市場での買参権を保有 ・マグロなどの魚価高騰への対策強化
㈱ディ・エス物流	食材等の配送業	東京都品川区	99	2,234	100.0%	・グループ店舗へ食材等を毎日一括配送 ・外部取引先への配送業務を強化中
㈱アサヒビジネスプロデュース	不動産賃貸管理煙草・飲料販売	東京都中央区	60	336	75.0%	・ソシアルビルの転貸業務が柱 ・グループ店舗中心に「害虫駆除」事業を拡大中
㈱アルス	病院・事業用給食施設の運営	東京都大田区	80	1,062	63.0%	・柱である病院給食事業の収益基盤が確立 ・「アルスケータリングシステム」による弁当事業を拡大
新潟県佐渡海洋深層水㈱	飲料水等の製造・販売	新潟県佐渡市	96	140	100.0%	・海洋深層水を利用したミネラルウォーターのOEM製造 ・震災の影響により需要が急増中
㈱壽司岩	寿司飲食・販売	東京都大田区	50	1,012	100.0%	・高級立ち寿司業態「築地寿司岩」を有名百貨店や空港で店舗展開 ・「ＪＲ上野駅中」「東急たまプラーザ」に新規出店

➢持分法適用関連会社

	主要な事業内容	本社所在地	資本金	23/8期第2四半期売上高	議決権の所有割合	備　考
㈱エム・アイ・プランニング	酒・飲料等の配送業	東京都葛飾区	10	1,208	20.0%	・当社並びにＦＣ店舗に酒・飲料等を配送

今後の経営計画及び具体的施策について

23／8月期　公表計画

DAISYO CORP.

【連結】

（単位：百万円）

	22/上期 実績	23/上期 実績	増減	22/下期 実績	23/下期 計画	増減	22/8期 実績	23/8期 計画	増減
売　上　高	42,128	40,556	▲1,572	41,582	37,644	▲3,938	83,711	78,200	▲5,511
営業利益	▲762	▲575	187	▲724	▲925	▲201	▲1,487	▲1,500	▲13
経常利益	▲340	▲662	▲321	▲388	▲1,008	▲620	▲729	▲1,670	▲941
当期純利益	▲482	▲1,736	▲1,253	▲1,062	▲1,624	▲562	▲1,545	▲3,360	▲1,815

【単体】

（単位：百万円）

	22/上期 実績	23/上期 実績	増減	22/下期 実績	23/下期 計画	増減	22/8期 実績	23/8期 計画	増減
売　上　高	34,412	32,928	▲1,483	33,793	29,872	▲3,921	68,205	62,800	▲5,405
営業利益	▲732	▲602	129	▲693	▲998	▲305	▲1,426	▲1,600	▲174
経常利益	▲317	▲645	▲327	▲360	▲1,055	▲695	▲677	▲1,700	▲1,023
当期純利益	▲411	▲1,622	▲1,211	▲849	▲1,718	▲869	▲1,260	▲3,340	▲2,080

中期経営計画

DAISYO CORP.

【単位：百万円】

		22/8期 実績	構成比	23/8期 計画	構成比	24/8期 計画	構成比	25/8期 計画	構成比
連結	売上高	83,711	100.0%	78,200	100.0%	73,800	100.0%	76,300	100.0%
	営業利益	▲1,487	▲1.8%	▲1,500	▲1.9%	600	0.8%	1,250	1.6%
	経常利益	▲729	▲0.9%	▲1,670	▲2.1%	430	0.6%	1,080	1.4%
	当期純利益	▲1,545	▲1.8%	▲3,360	▲4.3%	150	0.2%	400	0.5%
	新規出店数	16 店舗	—	6 店舗	—	5 店舗	—	25 店舗	—
	閉店数	27 店舗	—	106 店舗	—	13 店舗	—	8 店舗	—
	期末店舗数	751 店舗	—	651 店舗	—	643 店舗	—	660 店舗	—

		22/8期 実績	構成比	23/8期 計画	構成比	24/8期 計画	構成比	25/8期 計画	構成比
単体	売上高	68,205	100.0%	62,800	100.0%	58,100	100.0%	60,000	100.0%
	営業利益	▲1,426	▲2.1%	▲1,600	▲2.5%	450	0.8%	1,050	1.8%
	経常利益	▲677	▲1.0%	▲1,700	▲2.7%	350	0.6%	950	1.6%
	当期純利益	▲1,260	▲1.8%	▲3,340	▲5.3%	120	0.2%	340	0.6%
	新規出店数	16 店舗	—	4 店舗	—	3 店舗	—	20 店舗	—
	閉店数	20 店舗	—	103 店舗	—	10 店舗	—	5 店舗	—
	期末店舗数	668 店舗	—	569 店舗	—	562 店舗	—	577 店舗	—

１．設備投資計画

DAISYO CORP.

（１）新規出店

	23/上期 実績	23/下期 計画	23/8期 通期見通
連　　結	3 店舗	3 店舗	6 店舗
単　　体	3 店舗	1 店舗	4 店舗
子　会　社	0 店舗	2 店舗	2 店舗

➢ 新規出店は抑制方針

（２）改装店舗

	23/上期 実績	23/下期 計画	23/8期 通期見通
連　　結	30 店舗	25 店舗	55 店舗
単　　体	17 店舗	23 店舗	40 店舗
子　会　社	13 店舗	2 店舗	15 店舗

➢ 立地環境やお客様ニーズの変化に合わせて業態転換を積極的に推進

２．収益改善策

DAISYO CORP.

（１）店舗リストラクチャリングのさらなる強化

・今期中に不採算店舗１００店舗以上の閉鎖

→ 収益改善効果（赤字額の減少）として ＋1,000百万円以上を見込む

→ 特別損失 1,450百万円、敷金・保証金の返還額 2,200百万円を見込む

→ 店舗売却、転貸の他、小規模店舗は「FC独立店」として譲渡を検討、極力 除却損・整理損を回避

・適正かつ迅速な人事異動の推進

→ 一時的には社員比率が上昇する見込み

（２）既存店舗対策の強化

・リニューアル改装、業態変更を強化し、来期に向けて収益力を向上

・店舗オペレーション力改善による売上アップを目指す

３．店舗オペレーション改善策

DAISYO CORP.

（1）店舗組織体制の再構築

・グループ全体を含めた最適組織の実現

→ 大型「エリア」制組織の反省を踏まえ、業態別管理とエリア効率化を踏まえた管理責任体制への移行

→ きめ細かな管理フォローが可能な管理スパン体制の実現

（2）適正な店舗オペレーション体制の再構築

・各店舗の状況に応じた最適人員体制の確立

→ 要員確保による収益機会損失の回避

→ ワークスケジュール管理の強化

（3）教育研修システムの充実

・「店舗幹部研修」（店長、調理長、主任）のさらなる強化

→ 店舗マネジメント力の強化及びオペレーションスキルの向上

・「パート・アルバイト向け集合研修」のスタート

→ 23年2月より実施 ～ 月間 200～300名（年間 3,000名）のペースで実施中

４．営業戦略

DAISYO CORP.

（１）お客様への情報発信の強化

・携帯モバイルやツイッターを活用した「おすすめ品情報」や「特典情報」を毎日配信

（２）季節イベントの強化

・月毎の「歳時記」に合わせた「旬」や「季節」食材を使用

（３）「宴会・接待」需要の更なる掘り起こし

（４）営業時間やランチ営業の見直し

・立地環境や収益性を考慮した営業体制の再構築

５．ＭＤ戦略

DAISYO CORP.

（1）メニュー内容の刷新

・「グランドメニュー」の改訂

→ 業態コンセプトに基づく「売り物」「目玉商品（鮮魚中心）」の明確化

→ 仕入原価を踏まえた適正売価の設定

・「宴会メニュー」の改訂

→ 客層ニーズを加味した新メニュー ･･･ ex. 女子会向け美食メニュー、若者向けボリュームメニュー…

→「地酒・銘柄焼酎などプレミアムドリンク飲み放題」を新設

（2）店舗業態戦略

・主力3業態のコンセプトの明確化

→ 最新の消費者ニーズにマッチした「強み」「差別化」の明確化、新しい価値の提案

・新業態の展開を強化

→「鳥キング（低価格）」「大庄水産」「郊外型和洋食レストラン」などに注力

（3）仕入戦略の見直し

・仕入交渉力の強化

→ 取引業者や契約内容の見直し

→ 食材加工品のメーカー直接仕入ウェイトの拡大

６．コストコントロール策

DAISYO CORP.

（1）仕入原価の引き下げ

・使用食材の見直し及び絞り込み

→ スケールメリットを生かした納入価格の低減

（2）「店舗家賃引下げ交渉」の継続推進

・23年2月中間期累計で前年比 ▲134百万円 の減額実績

→ 当初計画の年間 ▲300百万円 の達成は十分可能

（3）「販売促進費」の効率的使用

・「値引き」の減額実績（単体）：23年1～3月で ▲78百万円 減額

７．トピックス

DAISYO CORP.

（1）震災後の影響について

→ 当初は計画停電等の影響も受けたが徐々に回復

→ 現時点での休業中は 2 店舗のみ

（2）「新物流センター」構想

→ 22年9月末に用地取得（1,686百万円）。計画概要は立案済みで、スタート時期を様子見

（3）自己株式の処分

→ 23年2月にサントリービア＆スピリッツ（株）に対して 2,500 千株を譲渡