

# 平成23年8月決算期 決算説明資料

平成23年10月20日

株式会社 大庄



DAISYO CORPORATION

～「日本の台所」になる～

担当部：経営企画室

電話：03-5764-2229

FAX：03-5764-2237



鮮魚・貝類

大庄水産

魚の旨い店



井 いか  
あさり (ほっき貝)  
帆立 はまぐり さんま  
鯛 魚

# 23／8月期決算の概要

DAISYO CORP.

【単位：百万円】

連 結		22/8期	構成比	23/8期	構成比	前年同期比	前期比
	売上高	83,711	100.0%	79,227	100.0%	▲4,484	—
	営業利益	▲1,487	▲1.8%	▲605	▲0.8%	881	+1.0%
	経常利益	▲729	▲0.9%	▲814	▲1.0%	▲85	▲0.1%
	当期純利益	▲1,545	▲1.8%	▲3,395	▲4.3%	▲1,850	▲2.5%

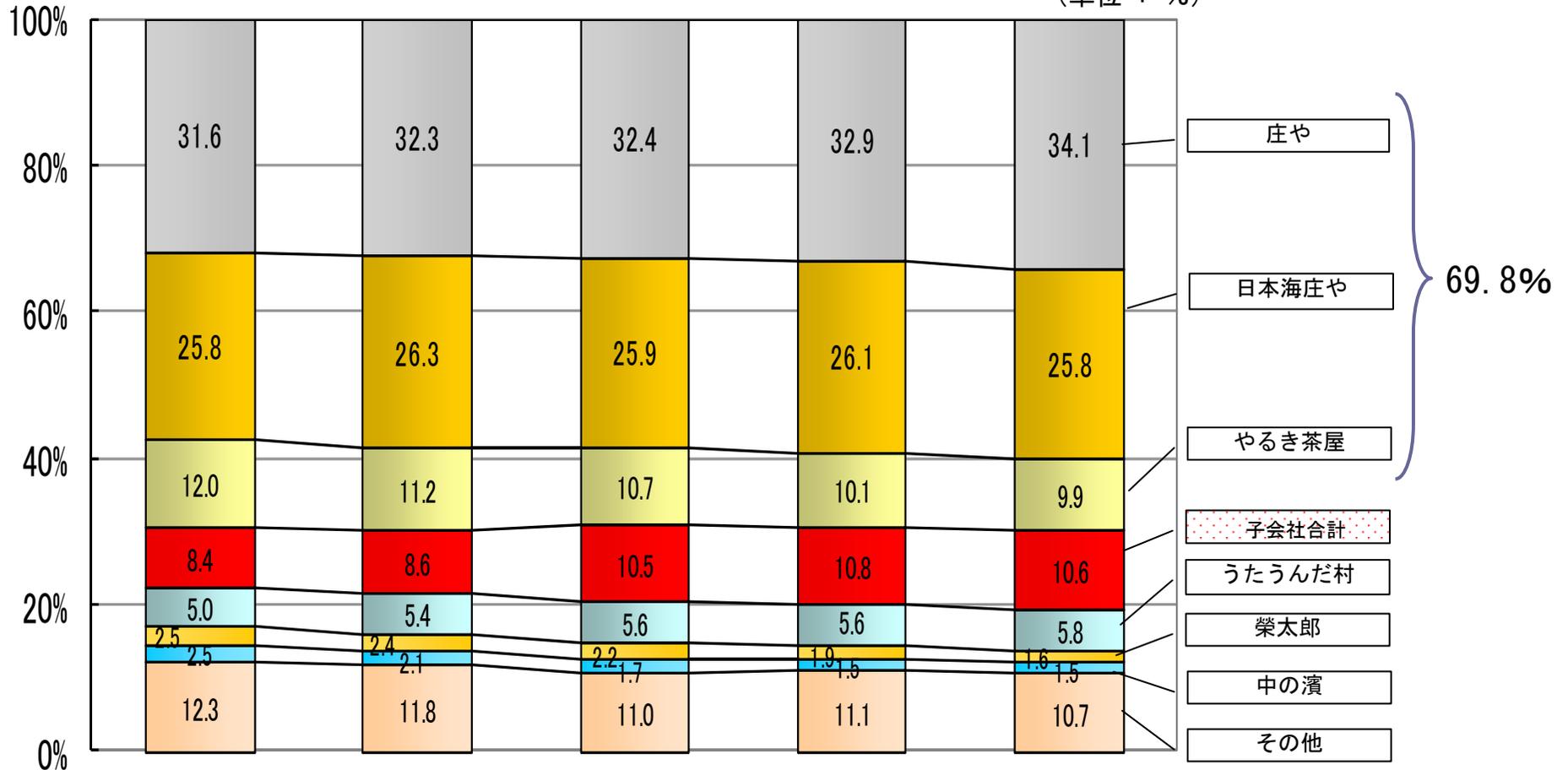
単 体		22/8期	構成比	23/8期	構成比	前年同期比	前期比
	売上高	68,205	100.0%	64,320	100.0%	▲3,885	—
	営業利益	▲1,426	▲2.1%	▲606	▲0.9%	820	+1.2%
	経常利益	▲677	▲1.0%	▲726	▲1.1%	▲49	▲0.1%
	当期純利益	▲1,260	▲1.8%	▲3,879	▲6.0%	▲2,619	▲4.2%

# 1. 売上高

## (1) 業態別・店舗売上高構成の推移（連結）

【構成比】

(単位：%)



店舗売上高 (百万円)	19/8期	20/8期	21/8期	22/8期	23/8期
	76,941	77,489	75,312	72,113	67,784

▶ 主要3業態で店舗売上高の約7割を占める

# 1. 売上高

## (2) 既存店売上高（対前年比）

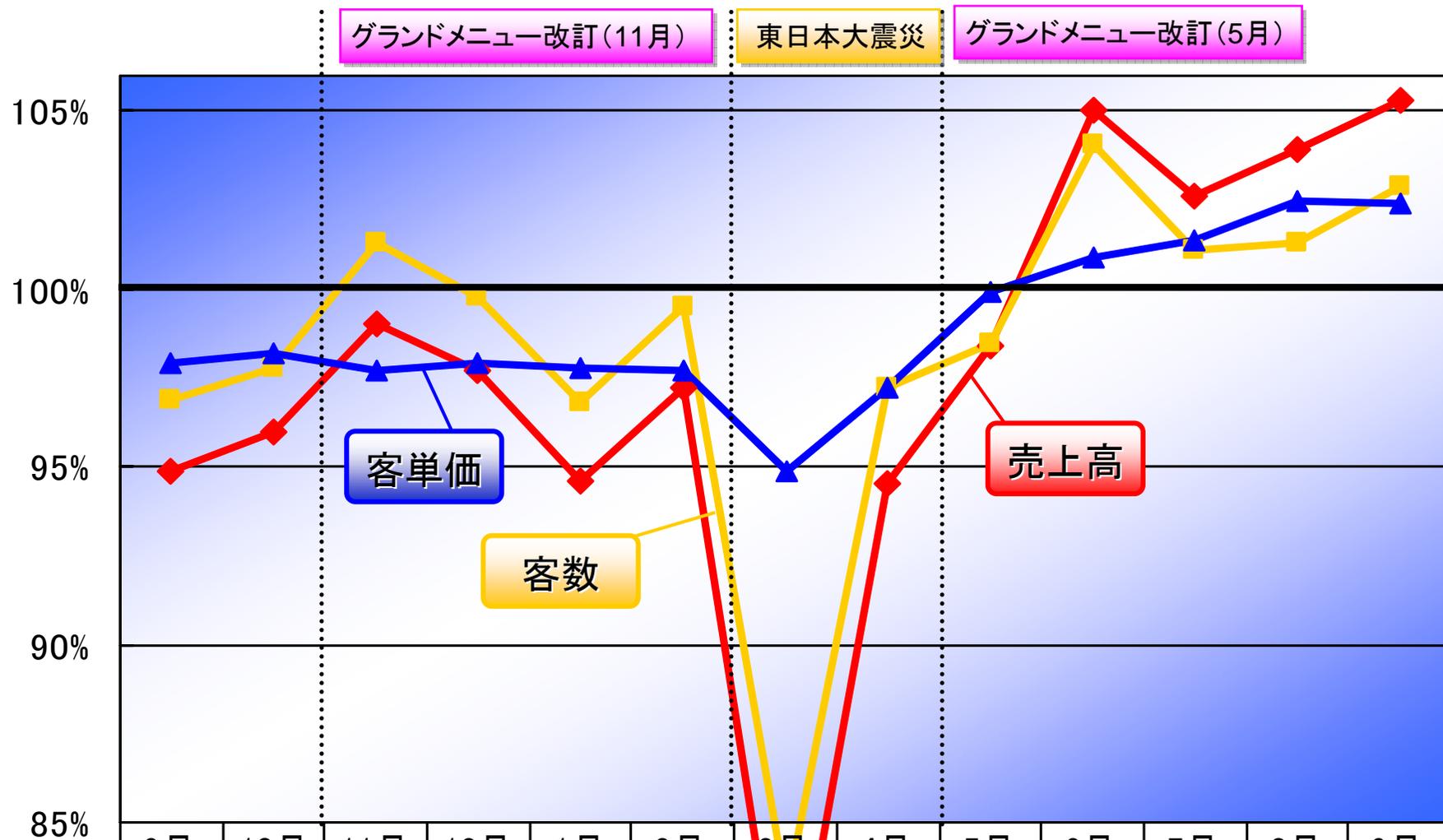
	連 結	単 体	子会社 (イズ・プランニング)
売 上 高	96.6%	96.8%	94.9%
客 数	98.0%	98.3%	93.3%
客 単 価	98.6%	98.5%	101.8%

### ◆主力業態の実績

	庄 や	日本海庄や	やるき茶屋
売 上 高	97.2%	96.8%	95.2%
客 数	98.3%	98.1%	97.0%
客 単 価	98.9%	98.7%	98.1%

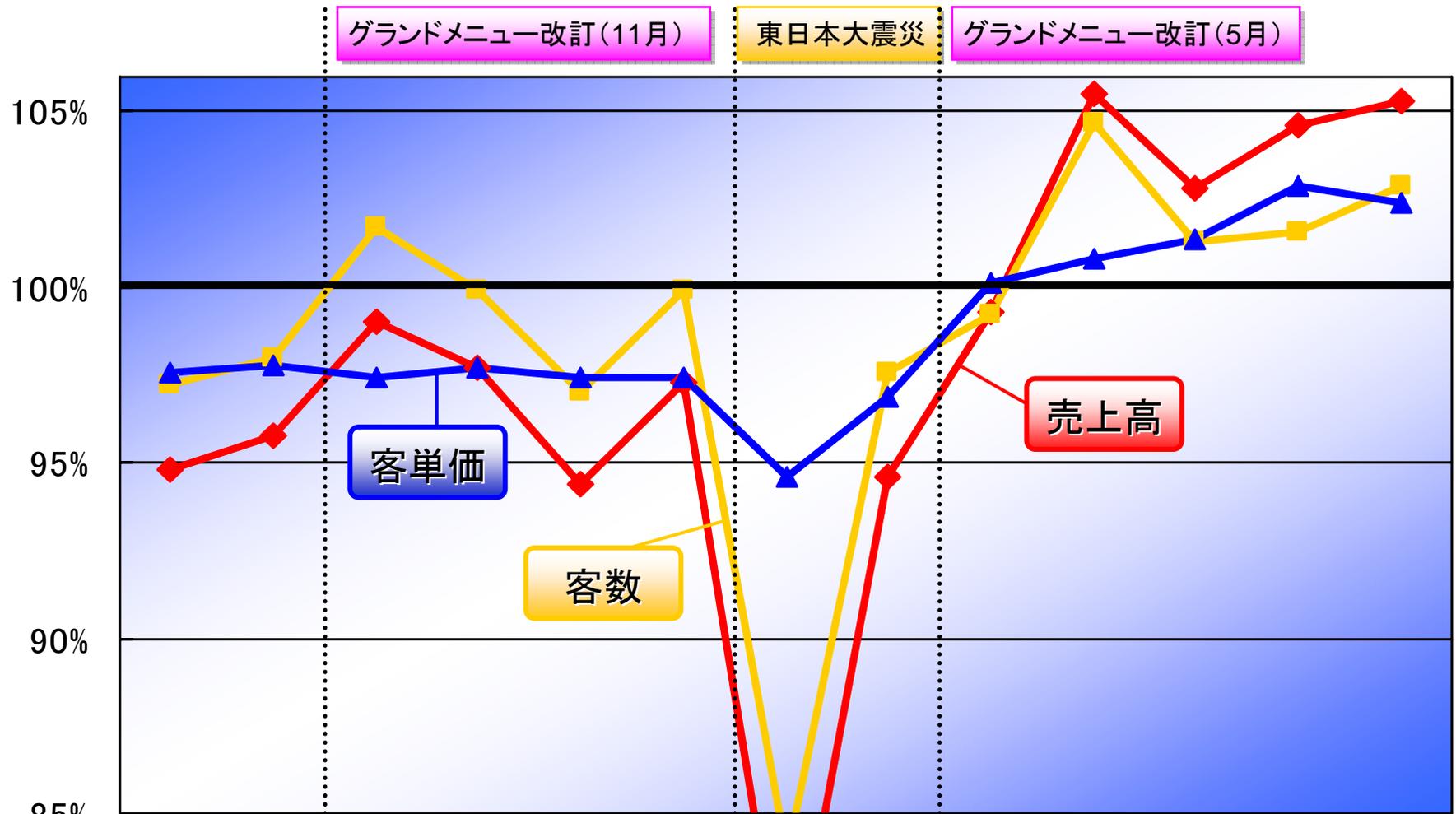
- ▶ 中間期までは、個人消費の低迷、低価格競争が続く中で、厳しい状況が続いた
- ▶ また、震災直後の3～4月は、自粛ムードもあって大きく減少
- ▶ その後は少しずつ回復傾向を辿り、6月以降は100%を上回って推移した
- ▶ 全体一丸となった営業施策に加え、店舗リストラ（閉鎖、改装）やメニュー改訂などの効果もあり、上向いた

### (3) 既存店売上高・客数・客単価の対前年比月別推移 (連結ベース)



	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
売上	94.9%	96.0%	99.0%	97.7%	94.6%	97.2%	78.9%	94.5%	98.4%	105.0%	102.6%	103.9%	105.3%
客数	96.9%	97.8%	101.3%	99.8%	96.8%	99.5%	83.1%	97.2%	98.5%	104.1%	101.1%	101.3%	102.9%
客単価	97.9%	98.2%	97.7%	97.9%	97.8%	97.7%	94.9%	97.2%	99.9%	100.9%	101.4%	102.5%	102.4%

(4) 既存店売上高・客数・客単価の対前年比月別推移 (単体ベース)



	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
◆ 売上	94.8%	95.8%	99.0%	97.7%	94.4%	97.3%	79.3%	94.6%	99.3%	105.5%	102.8%	104.6%	105.3%
■ 客数	97.2%	98.0%	101.7%	99.9%	97.0%	99.9%	83.8%	97.6%	99.2%	104.7%	101.3%	101.6%	102.9%
▲ 客単価	97.6%	97.8%	97.4%	97.7%	97.4%	97.4%	94.6%	96.9%	100.1%	100.8%	101.4%	102.9%	102.4%

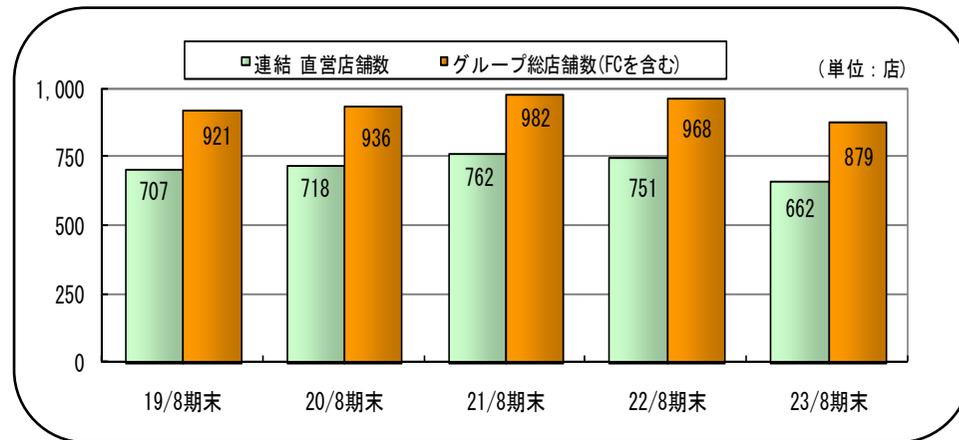
## 2. 新規出店・改装・閉店実績

	連結	単体	子会社
新規出店	6	4	2
店舗改装	59	40	19
閉店	95	88	7

⇒※ 当期に大規模な店舗リストラクチャリングを実施

### 業態別明細

	22/8期	新規出店	(うち、譲受)	改装	業態変更	閉店	(うち、譲渡)	増減	23/8期
庄や	253	1		11	(1) (▲3)	▲24	(▲1)	▲25	228
日本海庄や	139	1		2	(1) (▲1)	▲23		▲22	117
うたうんだ村	75			3	(2)	▲3		▲1	74
やるき茶屋	79			2	(▲1)	▲11		▲12	67
中の濱	12			3	(1)	▲4		▲3	9
榮太郎	14				(▲2)	▲5		▲7	7
その他	96	2		2	(12) (▲10)	▲18		▲14	82
大庄合計	668	4	0	23	(17) (▲17)	▲88	(▲1)	▲84	584
築地寿司岩	23	2		5		▲2		0	23
築地日本海	22				(▲1)	▲2		▲3	19
塩梅	11			1	(7) (▲1)	▲1		5	16
949	10				(1) (▲3)	▲1		▲3	7
浜の母や	9				(▲1)	▲1		▲2	7
その他	8			1	(4) (▲6)	0		▲2	6
子会社合計	83	2	0	7	(12) (▲12)	▲7	0	▲5	78
連結合計	751	6	0	30	(29) (▲29)	▲95	(▲1)	▲89	662



# 3. 都道府県別 グループ店舗数

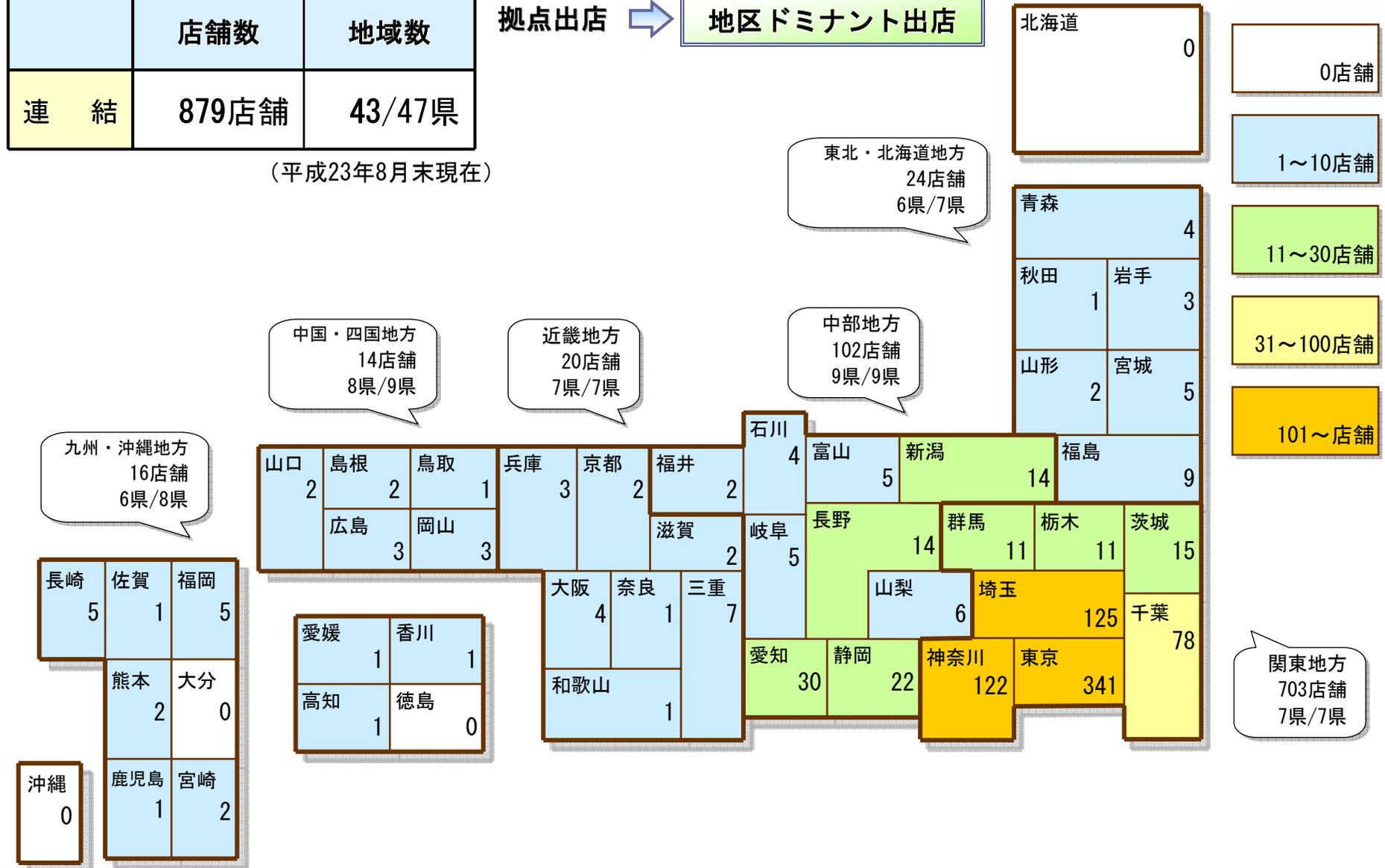
	店舗数	地域数
連結	879店舗	43/47県

(平成23年8月末現在)

拠点出店



地区ドミナント出店



# 4. 営業利益

DAISYO CORP.

## (1) 連結

【単位：百万円】

	22/8期	構成比	23/8期	構成比	増減額	比率差	備考
売上高	83,711	100.0%	79,227	100.0%	▲4,484	—	既存店売上96.6%、新規出店6店舗、閉店95店舗
売上原価	30,322	36.2%	28,009	35.4%	▲2,312	▲0.8%	
(うち専売料収入)	—	—	(▲836)	(▲1.1%)	(▲836)	(▲1.1%)	
売上総利益	53,389	63.8%	51,217	64.7%	▲2,171	+0.9%	
販売費及び一般管理費	54,876	65.6%	51,823	65.4%	▲3,053	▲0.2%	
人件費	29,181	34.9%	27,456	34.7%	▲1,724	▲0.2%	
地代家賃	9,318	11.1%	8,618	10.9%	▲700	▲0.2%	
水道光熱費	3,903	4.7%	3,827	4.8%	▲76	+0.1%	
減価償却費	3,387	4.1%	3,114	3.9%	▲272	▲0.2%	
販売促進費	2,070	2.5%	1,938	2.5%	▲131	▲0.0%	
その他	7,015	8.4%	6,867	8.7%	▲147	+0.3%	
営業利益	▲1,487	▲1.8%	▲605	▲0.8%	881	+1.0%	

# 4. 営業利益

DAISYO CORP.

## (2) 単体

【単位：百万円】

	22/8期	構成比	23/8期	構成比	増減額	比率差	備考
売上高	68,205	100.0%	64,320	100.0%	▲3,885	—	既存店売上96.8%、新規出店4店舗、閉店88店舗
売上原価	21,243	31.1%	19,189	29.8%	▲2,053	▲1.3%	
(うち専売料収入)	—	—	(▲797)	(▲1.2%)	(▲797)	(▲1.2%)	
売上総利益	46,962	68.9%	45,130	70.2%	▲1,832	+1.3%	
販売費及び一般管理費	48,389	70.9%	45,736	71.1%	▲2,652	+0.2%	
人件費	24,786	36.3%	23,323	36.3%	▲1,462	▲0.0%	
地代家賃	8,662	12.7%	8,022	12.5%	▲640	▲0.2%	
水道光熱費	3,578	5.2%	3,525	5.5%	▲53	+0.3%	
減価償却費	3,010	4.4%	2,771	4.3%	▲239	▲0.1%	
販売促進費	1,789	2.6%	1,688	2.6%	▲101	+0.0%	
その他	6,561	9.6%	6,405	10.0%	▲155	+0.4%	
営業利益	▲1,426	▲2.1%	▲606	▲0.9%	820	+1.2%	

# 5. 経常利益・当期純利益

DAISYO CORP.

## (1) 連結

【単位：百万円】

	22/8期	構成比	23/8期	構成比	増減額	比率差	備考
売上高	83,711	100.0%	79,227	100.0%	▲4,484	—	
営業利益	▲1,487	▲1.8%	▲605	▲0.8%	881	+1.0%	
営業外収益	993	1.2%	115	0.2%	▲878	▲1.0%	
専売料収入	798	1.0%	0	0.0%	▲798	▲1.0%	今期より売上原価から控除する方法に変更
その他	195	0.2%	115	0.2%	▲80	▲0.0%	
営業外費用	235	0.3%	323	0.4%	87	+0.1%	
支払利息	183	0.2%	195	0.3%	11	+0.1%	
その他	52	0.1%	128	0.2%	75	+0.1%	
経常利益	▲729	▲0.9%	▲814	▲1.0%	▲85	▲0.1%	
特別利益	140	0.2%	208	0.3%	67	+0.1%	
特別損失	1,173	1.4%	3,132	4.0%	1,959	+2.6%	
税引前当期純利益	▲1,761	▲2.1%	▲3,738	▲4.7%	▲1,976	▲2.6%	
法人税等	▲216	▲0.3%	▲342	▲0.4%	▲126	▲0.1%	
当期純利益	▲1,545	▲1.8%	▲3,395	▲4.3%	▲1,850	▲2.5%	

# 5. 経常利益・当期純利益

DAISYO CORP.

## (2) 単体

【単位：百万円】

	22/8期	構成比	23/8期	構成比	増減額	比率差	備考
売上高	68,205	100.0%	64,320	100.0%	▲3,885	—	
営業利益	▲1,426	▲2.1%	▲606	▲0.9%	820	+1.2%	
営業外収益	934	1.4%	128	0.2%	▲805	▲1.2%	
専売料収入	759	1.1%	0	0.0%	▲759	▲1.1%	今期より売上原価から控除する方法に変更
その他	174	0.3%	128	0.2%	▲46	▲0.1%	
営業外費用	185	0.3%	249	0.4%	63	+0.1%	
支払利息	102	0.2%	114	0.2%	12	+0.0%	
その他	83	0.1%	134	0.2%	51	+0.1%	
経常利益	▲677	▲1.0%	▲726	▲1.1%	▲49	▲0.1%	
特別利益	133	0.2%	187	0.3%	54	+0.1%	
特別損失	926	1.4%	3,932	6.1%	3,006	+4.7%	
税引前当期純利益	▲1,470	▲2.2%	▲4,472	▲7.0%	▲3,001	▲4.8%	
法人税等	▲210	▲0.3%	▲592	▲0.9%	▲381	▲0.6%	
当期純利益	▲1,260	▲1.9%	▲3,879	▲6.0%	▲2,619	▲4.1%	

## 6. 特別損失の内訳

DAISYO CORP.

【単位：百万円】

	項 目	単 体	連 結	備 考
1	減損損失	1,283	1,450	単体94店舗、連結96店舗対象
2	資産除去債務関連	658	697	資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額
3	貸倒引当金繰入額	579	0	子会社宛の債権に対する引当計上
4	投資有価証券評価損	523	0	子会社2社に対する株式評価損
5	固定資産除却損	470	548	改装、閉店等に伴う除却、解体費用など
6	店舗閉鎖損失引当金繰入額	145	148	閉鎖予定店舗に係わる契約違約金及び空家賃など
7	店舗関係整理損	95	101	閉店等に伴う解体手数料、復帰費用など
8	訴訟損失引当金繰入額	78	78	係争中の訴訟補償費用
9	固定資産売却損	70	70	閉店店舗の設備等の売却による損失
10	その他	25	34	
	合 計	3,932	3,132	

# 7. 連結貸借対照表 (B/S)

DAISYO CORP.

(単位：百万円)

	22/8期	23/8期	増減額		22/8期	23/8期	増減額
現預金	7,289	8,472	1,183	買掛金	2,519	2,345	▲173
売掛金	2,269	2,218	▲51	未払金	3,065	3,128	63
棚卸資産	769	661	▲107	借入金(長短)	11,789	10,341	▲1,448
未収入金	57	129	72	社債	3,857	3,922	65
その他	1,342	1,379	37	リース債務	1,362	2,152	790
流動資産	11,727	12,860	1,133	その他	3,462	5,032	1,570
有形固定資産	23,505	22,821	▲684	負債合計	26,056	26,924	867
無形固定資産	1,266	1,105	▲161	資本金	8,626	8,626	—
敷金・保証金	14,010	13,257	▲753	資本剰余金	9,908	9,908	▲0
その他	1,607	2,024	416	利益剰余金	11,998	8,141	▲3,857
固定資産	40,390	39,208	▲1,181	自己株式	▲4,232	▲1,304	2,927
資産合計	52,118	52,069	▲48	その他	▲238	▲225	13
				純資産合計	26,062	25,145	▲916
				負債・純資産合計	52,118	52,069	▲48

	22/8期	23/8期	増減額(率)
有利子負債	15,647	14,263	▲1,383
現預金	7,289	8,472	1,183
NET有利子負債	8,357	5,791	▲2,566
自己資本比率	49.7%	48.0%	▲1.7%
有利子負債依存度	30.0%	27.4%	▲2.6%

※ 自己株式

23/2月 サントリービア&スピリッツ(株)に対し  
2,500千株を第三者割当て譲渡

# 8. 連結キャッシュ・フロー

DAISYO CORP.

	22/8期	23/8期	増減額
1. 営業活動CF	2,372	2,504	132
税引前利益	▲1,761	▲3,738	▲1,976
減価償却費	3,392	3,138	▲253
法人税等	▲195	▲345	▲150
その他営業CF	937	3,449	2,512
2. 投資活動CF	▲1,334	▲2,497	▲1,163
有形固定資産の取得	▲1,311	▲3,000	▲1,688
敷金・保証金の返還収入	170	705	534
その他投資CF	▲193	▲203	▲9
フリーキャッシュ・フロー	(1,038)	(6)	(▲1,031)
3. 財務活動CF	▲897	1,176	2,074
短期借入金の純増減額	3,235	▲805	▲4,040
長期借入金の純増減額	2	▲643	▲645
社債の純増減額	▲35	62	97
(有利子負債の増減額)	(3,202)	(▲1,385)	(▲4,587)
自己株式の取得及び処分による収支	▲3,497	2,859	6,357
配当金の支払額	▲434	▲395	39
その他財務CF	▲167	97	265
4. 現金及び現金同等物の増減額	140	1,183	1,042

【単位：百万円】

# 9. 関係会社の状況

## ➤ 連結子会社

(単位：百万円)

	主要な事業内容	本社所在地	資本金	23/8期売上高	議決権の所有割合	備考
(株)イズ・プランニング	料理飲食業	東京都大田区	300	5,577	100.0%	・ 寿司割烹「築地日本海」無国籍料理「949」和風創作料理「塩梅」「浜の母や」を柱に店舗展開
米川水産(株)	生鮮魚介類等の卸売業	東京都中央区	90	4,858	100.0%	・ 築地市場での買参権を保有 ・ マグロなどの魚価高騰への対策強化
(株)ディ・エス物流	食材等の配送業	東京都品川区	99	4,498	100.0%	・ グループ店舗へ食材等を毎日一括配送 ・ 外部取引先への配送業務を強化中
(株)アサヒビジネスプロデュース	不動産賃貸管理 煙草・飲料販売	東京都中央区	60	662	75.0%	・ ソシアルビルの転貸業務が柱 ・ グループ店舗中心に「害虫駆除」事業を拡大中
(株)アルス	病院・事業用給食施設の運営	東京都大田区	80	2,142	63.0%	・ 病院給食事業が柱 ・ 「アルスケータリングシステム」による弁当事業
新潟県佐渡海洋深層水(株)	飲料水等の製造・販売	新潟県佐渡市	96	335	100.0%	・ 海洋深層水を利用したミネラルウォーターのOEM製造 ・ 大庄ブランドのsado-C50は当社製造
(株)壽司岩	寿司飲食・販売	東京都大田区	50	1,846	100.0%	・ 高級立ち寿司業態「築地壽司岩」を有名百貨店や空港で店舗展開 ・ 「おせち」「催事」の他、JR東京駅等の駅弁開始

※ (株)イズ・プランニング及び(株)壽司岩は、9月1日付で当社に吸収合併しております。

## ➤ 持分法適用関連会社

	主要な事業内容	本社所在地	資本金	23/8期売上高	議決権の所有割合	備考
(株)エム・アイ・プランニング	酒・飲料等の配送業	東京都葛飾区	10	2,369	20.0%	・ 当社並びにFC店舗に酒・飲料等を配送

# 第4四半期(6~8月)実績

連 結	(単位：百万円)	H22年6~8月 第4四半期		H23年6~8月 第4四半期		増 減	
		金 額	構 成 比	金 額	構 成 比	金 額	比 率 差
売上高		20,332	100.0%	19,878	100.0%	▲453	—
売上原価		7,459	36.7%	6,945	34.9%	▲513	▲1.8%
売上総利益		12,872	63.3%	12,932	65.1%	59	1.8%
販管費及び 一般管理費		13,682	67.3%	12,696	63.9%	▲986	▲3.4%
営業利益		▲810	▲4.0%	236	1.2%	1,046	5.2%

単 体	(単位：百万円)	H22年6~8月 第4四半期		H23年6~8月 第4四半期		増 減	
		金 額	構 成 比	金 額	構 成 比	金 額	比 率 差
売上高		16,489	100.0%	16,166	100.0%	▲323	—
売上原価		5,155	31.3%	4,744	29.3%	▲411	▲2.0%
売上総利益		11,334	68.7%	11,422	70.7%	88	2.0%
販管費及び 一般管理費		12,117	73.5%	11,215	69.4%	▲901	▲4.1%
営業利益		▲782	▲4.7%	206	1.3%	989	6.0%

## 1. 既存店売上が好調に推移

① H23年6~8月 3ヵ月間の前年対比

	連 結	単 体
売上高	103.8%	104.2%
客 数	102.1%	102.5%
客単価	101.6%	101.7%

→ 売上高の内訳は、

ランチ108%、夜104%、宴会107%  
(単体ベース)

② 営業施策の強化により「客数」が増えている

③ メニュー改訂等の効果により「客単価」も着実にアップしている

## 2. 収益力が大幅に改善(黒字化)

① 既存店売上アップによる改善

② メニュー戦略や飲料仕入原価の低下等により、原価率が着実にダウン  
(専売料収入分も含む)

③ リストラ(閉鎖95店 改装59店~連結)効果も大きく寄与



# 24 / 8月期 公表計画の概要

# 24/8月期 公表計画

DAISYO CORP.

(単位：百万円)

連 結		23/8月期 実績	構成比	24/8月期 計画	構成比	前年同期比	前期比	24/上期 計画	構成比
	売上高	79,227	100.0%	77,500	100.0%	▲1,727	—	38,400	100.0%
	営業利益	▲605	▲0.8%	1,650	2.1%	2,255	+2.9%	620	1.6%
	経常利益	▲814	▲1.0%	1,470	1.9%	2,284	+2.9%	530	1.4%
	当期純利益	▲3,395	▲4.3%	600	0.8%	3,995	+5.1%	210	0.5%

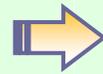
  

単 体		23/8月期 実績	構成比	24/8月期 計画	構成比	前年同期比	前期比	24/上期 計画	構成比
	売上高	64,320	100.0%	69,700	100.0%	5,380	—	34,600	100.0%
	営業利益	▲606	▲0.9%	1,500	2.2%	2,106	+3.1%	550	1.6%
	経常利益	▲726	▲1.1%	1,320	1.9%	2,046	+3.0%	460	1.3%
	当期純利益	▲3,879	▲6.0%	530	0.8%	4,409	+6.8%	170	0.5%

# 1. 店舗計画

## (1) 既存店売上計画 (対前年比)

24/8期 計画 103%



震災の影響を受けた 3月は 128%  
5~8月は100%、その他月は101%を見込む

## (2) 新規出店計画

	23/8月期 実績	24/8月期 計画
連 結 (=単体)	6 店舗	10 店舗

➤ 引き続き、新規出店は抑制方針

## (3) 改装店舗計画

	23/8月期 実績	24/8月期 計画
連 結 (=単体)	59 店舗	20 店舗

- 立地環境やお客様ニーズの変化に合わせて、業態転換を積極的に推進
- 海鮮居酒屋「大庄水産」「大福水産」(旧イズプラ業態) に注力

## 2. 特別損失

### ➤ 店舗改装、統廃合に伴う固定資産除却損等

(単位：百万円)

	連結		単体	
	23/8期実績	24/8期見通	23/8期実績	24/8期見通
特別損失見込	3,132	550	3,932	550

# 中期経営計画（連結ベース）

DAISYO CORP.

【単位：百万円】

	22/8期 実績	構成比	23/8期 実績	構成比	24/8期 計画	構成比	25/8期 計画	構成比
売上高	83,711	100.0%	79,227	100.0%	77,500	100.0%	80,600	100.0%
営業利益	▲1,487	▲1.8%	▲605	▲0.8%	1,650	2.1%	2,000	2.5%
経常利益	▲729	▲0.9%	▲814	▲1.0%	1,470	1.9%	1,830	2.3%
当期純利益	▲1,545	▲1.8%	▲3,395	▲4.3%	600	0.8%	715	0.9%
新規出店数	16 店舗	—	6 店舗	—	10 店舗	—	30 店舗	—
改装店数	39 店舗	—	59 店舗	—	20 店舗	—	20 店舗	—
閉店数	27 店舗	—	95 店舗	—	5 店舗	—	5 店舗	—
期末店舗数	751 店舗	—	662 店舗	—	667 店舗	—	692 店舗	—



**24 / 8 月期 重点取組み課題**

# 1. 収益改善策

## (1) 前期に行った店舗リストラによる収益の大幅改善

- ・ 不採算店舗について、閉鎖95店舗、改装59店舗で実施  
→ 収益改善効果として +1, 175 百万円を見込む

## (2) 子会社合併による経営効率化

- ・ 9/1付で(株)イズ・プランニング、(株)壽司岩 を吸収合併  
→ 間接部門コストの削減効果として +575 百万円を見込む

## (3) 既存店対策の強化

- ① 店舗オペレーション力改善による売上アップを図る・・・(計画)前年比103%
- ② 今後とも業態転換を含めた店舗改装を積極推進・・・(計画)20店舗

## 2. 店舗オペレーション改善策

### (1) 新しいグループ店舗組織体制による経営刷新

- ・「地区割」を基本に業態管理も含めた管理責任体制への移行  
→ きめ細かな管理フォローが可能な管理スパン体制の実現

### (2) 適正な店舗オペレーション体制の再構築

- ① 各店舗の状況に応じた最適人員体制の確立  
→ ワークスケジュール管理強化による要員確保及び収益機会損失の回避
- ② 「SV」の役割、機能を見直し  
→ 店舗チェック指導体制を専任化  
→ 刷新した「店舗業務マニュアル」の現場徹底を図ることにより、「クレームゼロ」を目指す

### (3) 教育研修システムの充実

- ① 「店舗幹部研修」(店長、調理長、主任、SVなど)のさらなる強化  
→ 店舗マネジメント力の強化及びオペレーションスキルの向上
- ② 「パート・アルバイト向け集合研修」を実施  
→ 23年8月期実績：1,553名で実施(2~8月間)

# 3. 店舗業態戦略の再構築

## (1) 主力3業態は絶えざる見直し

→「庄や」「やるき茶屋」「日本海庄や」は業態としてグレードアップを図る

## (2) 新業態開発の推進

① 価格の安さを優先した「低価格業態」の取組みは抑制

② 「魚介食材を中心とした付加価値の高い料理メニュー」による業態開発を強化

③ 「魚介品の卓上・浜焼きスタイル」が売りの「大庄水産」「大福水産」(旧イズプラ業態)を出店強化

## (3) 業態ブランドの整理、統廃合を図る

→業態別コンセプトの差別化を明確化する

# 4. MD戦略の更なる強化

## (1) 品質安全・衛生面での検査体制を強化

→ 2つの衛生研究所により厳格に仕入食材をチェック

## (2) 店舗業態別にメニュー構成の見直しを図る

→ 使用食材・飲料の見直し、絞込みも行う

## (3) 戦略的観点からの食材・飲料原価の低減

→ 仕入業者や取引内容の見直し

→ メーカー等との協力体制の強化

# 5. 営業施策等の見直し

## (1) 新しい販促媒体を活用した集客力の向上

- 携帯モバイルやツイッターを活用した「おすすめ品情報」や「特典情報」を毎日配信
- 新たに「ANAグルメマイル」にも参加

## (2) 「費用対効果」を十分考慮したイベント企画の充実

- 特に、「旬」の食材を使用した季節イベントを強化

## (3) 「宴会・接待」需要に対する営業強化

- 全社的な運動を展開

## (4) 成果報酬型の賃金体系の導入

- 店舗従業員のモチベーションアップを図る

# 6. コストコントロール策

## (1) 売上原価の低減策

- ・ 計画では店舗段階で原価率 ▲0.2% を見込む  
→ 仕入原価とメニューの付加価値を考慮した売価設定

## (2) 「店舗家賃減額交渉」の継続推進

- ・ 23年8月期で前期比 ▲317百万円 の減額実績  
→ 24年8月期も既に年間 ▲150百万円 は確定済み

## (3) 「販売促進費」の効率的な使用

- ・ 「値引き」の減額実績（単体）： 23年1～8月で ▲126百万円 減額  
→ 売上構成比で ▲0.2% の低減

# 7. 24 / 8 期の足元状況

## (1) 対前年比売上高

	既存店ベース			全店ベース		
	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
23/9月	105.3%	102.9%	102.4%	95.9%	93.5%	102.6%
※ 23/10月	103.8%	101.8%	102.0%	95.3%	93.9%	101.5%

※10/18現在データ（速報値）

## (2) 新規出店・店舗改装・閉店

	23/9月 単月	23/10月 単月見込
新規出店	1 店舗	0 店舗
店舗改装	5 店舗	3 店舗
閉店	0 店舗	0 店舗